



汽车行业 2021 年策略：新能源车驶向大众市场 自主品牌走向全球竞争



行业投资的核心支撑：景气度仍然处于“甜蜜期”

新能源车加速渗透到大众市场

智能电动化加速自主品牌走向全球车企

核心标的：广汽集团

核心标的：长安汽车

核心标的：长城汽车

风险提示

宏观经济或汽车行业整体销量不达预期。

关键词：新能源

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31624

