



# 纺织与服装行业周报： 淘宝直播 超级播成绩单出炉 抖音测 试短剧付费



淘宝直播超级播成绩单出炉。4662 个合作商家直播间同比增速超 100%。淘宝直播超级播计划双 11 商家自播特别版战报出炉,双 11 全程共为商家自播补贴 3694 万个流量券,助力商家在这一年一度的重要节日里,完成自播的高速增长。超级播计划不仅为合作品牌带来直播增长、同时为品牌带来了店铺生意增长的新机会点。4662 个合作商家直播间同比增速超 100%,过亿合作商家直播间 32 家、过千万 227 家、过百万 423 家。此外,超级播计划还帮助商家更快地进行层级跃迁,合作商家中成功实现登记跃迁账号高达 6180 个,帮助从 v1 连跃三级到 v4 商家共 16 个、从 v1 到 v3 连跃两级商家共 699 个。

抖音测试短剧付费。11 月 29 日,抖音于近期测试了短剧的付费模式,这也是继西瓜视频推出平台会员后,字节在视频内容上的第二次变现尝试,此外还为创作者开设了短剧专栏,提高了内容的曝光度。同时,抖音也在加大对短剧内容的曝光度,计划将短剧作为一个单独的一级入口,置于抖音 App 的首页。目前抖音上的短剧内容,已经形成了搜索栏+首页一级入口+创作者个人中心入口等 3 个入口的模式。

2021 年美妆短视频及直播营销报告发布。作为电商带货重要品类,美妆赛道的销售成绩保持稳步增长。据飞瓜数据统计,2021 年前三季度美妆品类月均复合增长率达 12.5%。主要变化有:颜值经济推动美妆市场增长,消费新生代催生蓝海市场,成分和功效成用户关注点,国际大牌入场抢占高端市场,兴趣电商助力品类营收转化。

淘宝直播:11月28日较11月2日相比,化妆品类粉丝数量增长品牌较多,雅诗兰黛、薇诺娜、丸美各增412、227、188万人。运动类粉丝数量多数减少,安踏成人、安踏儿童、FILA粉丝数量分别减少41、10、14万人。休闲类粉丝数量除波司登外全部减少,其中波司登增粉374万人。珠宝类周大生增粉101万。

抖音:在上周(2021/11/22-11/28)抖音品牌排行榜中,女装类LaChapelle/拉夏贝尔销售额30904.17万元,位列第一名;抖音彩妆类品牌前十排行榜中,花西子、PRAMY/柏瑞美、FV等品牌表现突出;男装类抖音电商排行榜中,罗蒙、WHPOLOSPORTS、LaChapelle/拉夏贝尔分别位居前三名

风险提示:经济环境恶化,消费疲弱,平台流量减少,内容发布违规的风险等。

关键词:直播

**预览已结束,完整报告链接和二维码如下:**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_30707](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30707)

