



培育钻石行业系列报告之需求篇：再论“克拉自由”



问题一：培育钻石近两年实现快速放量，有哪些产业逻辑？

第一，培育钻石技术经过多年发展，规模化量产能力和经济效益逐渐实现平衡，成本快速下降为放量奠定基础；第二，同品级培育钻石毛利润是天然钻石 1.8 倍左右，对珠宝商产生巨大吸引力，消费者教育持续推进叠加新冠疫情催化效应，认知度实现快速提升。

问题二：渗透率持续提升，培育钻石市场空间究竟有多大？

据贝恩咨询数据，目前培育钻石产量渗透率在 6%左右，产值渗透率估计不足 2%。根据我们的测算结果，我们预计 2025 年全球培育钻石渗透率有望达到 25%，对应零售端规模近 1900 亿，国内毛坯市场规模有望达到 110 亿元，五年复合增速高达 38%。

问题三：占据全球 80%份额，美国消费者为何钟爱培育钻石？

据 ThePlumbClub 数据，目前培育钻在美国消费者中认知度已高达 79%，分别有约 83%和 65%的美国消费者愿意购买培育钻石作为时尚珠宝和婚戒。购买动力方面，62%的消费者因为性价比选择培育钻，约 20%和 18%的消费者选择培育钻是道德和环保因素。

问题四：潜力突出的国内市场，目前消费者购买意向如何？

据央视财经调查，我国对培育钻石已有了解的消费者中超半数有购买意向。2021 年以来，小白光和 DiamondFoundry 等品牌国内零售额实现快速增长，根据我们对其天猫旗舰店的统计结果，超 6 成国内培育钻石均

用于悦己消费，但婚恋市场认可度与美国尚有差距。

问题五：中长期视角下，培育钻石需求持续性由何驱动？

我们认为培育钻石需求持续性将由三方面因素共同驱动：1) 女性收入水平提升叠加“悦己意识”觉醒，有望继续推升培育钻石的悦己消费；2) 小白光、Anndia 及曼卡龙等品牌持续推进消费者教育，培育钻石有望凭性价比优势在婚恋市场实现部分替代；3) 年轻消费者更加注重环保与可持续，消费主力人群代际切换背景下培育钻石有望受益。

投资建议

培育钻石行业处于快速发展阶段，下游需求旺盛，上游供给端竞争格局优异，中长期维度上行业具备良好成长性。推荐业务精度突出、盈利能力优异的行业新秀力量钻石，建议关注黄河旋风、中兵红箭、沃尔德、四方达与国机精工。

风险提示

培育钻石渗透率提升不及预期，技术研发推进不及预期，行业竞争格

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30085

