



生物医药行业：生物试剂 扬帆起航



随着对于生命科学领域的持续重视和投入，以及下游生物医药工业产业的蓬勃发展，生物试剂市场规模将快速增长。2020 年全球生物试剂市场约为 188 亿美元，中国生物试剂市场约为 159 亿，2015-2020CAGR=17.2%,远超全球同期的 CAGR=8%。

生物试剂应用场景广阔，从科研、企业研发、企业扩大生产，几乎伴随生物科技和生物医药产业全流程。目前最主要的下游应用包括 IVD 检测，疫苗和生物药研发和生产。新冠后除了行业本身高速增长，出于交付风险等因素，国产品牌崭露头角，有望成为下一个国产替代的高景气度行业，承载着中国在上游卡脖子领域自我循环以及出海全球的民族期待。

不同于市场的观点：市场对生物试剂通常以分子类、蛋白类、细胞类去划分和测算，但由于生物试剂通常交叉应用，很难准确统计市场规模。我们通过对生物试剂以应用场景分类，从科研、生物药生产过程生物试剂以及 IVD 原料生物试剂的角度去划分和计算，测算出总体市场规模以及国产品牌的份额和变化趋势。

行业驱动因素共振，国产替代进程加速：供给创造需求是医药行业的特点，因此研发端的持续投入是全球医药产业的共识。我国持续的基础科研经费投入计划和医药产业的蓬勃发展为国内科研服务领域的成长提供了基础土壤。上下游产业链的紧密联系，保证了上游市场的稳定发展。国内科研服务供应商，走“质优价廉”的路线，“InChina,ForGlobal”，持续渗透全球市场。

文中对比和分析了国内生物试剂主要企业的业务异同、财务数据、竞争力等，包括菲鹏生物、诺唯赞、义翘神州、百普赛斯等资本市场新秀，希望在这些企业中求索中国上游原材料领域的进口替代路径。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29165

