



传媒互联网行业事件影响点评： 苹果删除 APPSTORE 禁止 APP 外支付条款



事件：

苹果 AppStore 于 10 月 22 日修改《AppStore 审核指南》，对 AppStore 规则进行了三项重大更新，包括应用内支付方式、应用获取用户信息、以及应用内事件等三方面。其中，苹果删除了 AppStore 审核指南 3.1.3 中的一项条款，即：

开发者不得使用从 App 内获得的信息，将个人用户定向到 App 之外的位置，以使用 App 内购买项目之外的购买方式。

评论：

1、苹果主动对第三方支付放宽限制，或将对 AppStore 未来收入带来影响。美国西部时间 9 月 10 日，美国加州地区法院法官 Rogers 正式公布了 Epic 诉苹果案的初步判决结果，其中最重要的一项判决结果为颁布对于苹果禁止第三方支付的禁令。苹果在提出上诉的同时，亦主动修改了《审核指南》，允许开发者通过电子邮件方式联系用户，包括发送支付信息，这使得开发者绕过苹果使用第三方支付成为了可能。一直以来，通过 AppStore 进行应用内购买的服务费用是苹果 AppStore 营收的主要竞争优势，此番苹果允许开发者进行第三方交易将直接影响到 AppStore 的主要盈利模式；因此未来开发者对第三方支付模式的探索可能将直接对苹果 AppStore 的收入造成影响。

2、IOS 应用内支付在一段时间内仍将是主流

目前 iOS 系统并未嵌入其他第三方支付渠道，与便捷的应用内一键支付相比，使用其他渠道跳转进行支付在步骤上更加冗长复杂，会进一步降低付费用户比例。目前主流应用开发者不愿冒降低游戏产品利润的风险做支付渠道切换，大多仍持观望态度。在这种条件下，“苹果税”对开发者的影响或仍将在一定时间内持续。

3、各国反垄断监管趋严，全球应用商店支付生态或将逐渐迎来改变苹果此番有限开放第三方支付可能性，一定程度上也由于各国反垄断政策不断进行施压，目前美国、韩国、日本政府已经明确表态苹果必须向应用开发商开放第三方支付渠道。在各国反垄断法规不断完善的情况下，AppStore “苹果税”

的支付规则和分成机制越来越难稳定存在。除苹果修改《审核指南》外，谷歌也于 10 月 21 日发表公告称明年一月起，GooglePlay 内订阅类应用的抽成将从 30%减至 15%，电子书和音乐流媒体可低至 10%。在逐渐开放的大环境下，此类应用商店的支付分成盈利机制或将需要做出改变，并寻求新的转型路径。

风险提示：行业竞争加剧风险、市场监管风险、在线娱乐行业不同形式之间竞争加剧风险。

关键词：苹果

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28404

