



# 消费行业每日一图：中国啤酒行业平均零售价显著低于国际水平



中国啤酒行业的平均零售价格（美元/升）在全球排名末端，与绝大多数发达国家或地区更是相去甚远。

根据我们的回归分析，一个经济体的平均啤酒行业零售价格水平与其对应的人均 GDP 正相关。而从上图可看出，即使与人均 GDP 较为接近的经济体相比，中国啤酒行业的平均零售价依然处于较低的水平。

这意味着，目前中国啤酒行业整体价格水平与中国的经济实力及中国消费者的整体消费力是不匹配的。我们认为，随着中国经济的继续提升，以及中国消费者整体消费升级趋势的持续深化，中国啤酒行业的价格水平将会进一步的上升，并带动啤酒行业销售额的持续扩张。

# 我们的产品



## 大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

## 条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

## 即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

## 云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_28333](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28333)

