



化妆品行业研究：净网清源 为期一年 化妆品监管进一步 加强



行业观点

近期，国家药监局印发《关于开展化妆品“线上净网线下清源”专项行动的通知》，计划自 21 年 10 月起至 22 年 10 月，就注册备案、功效宣称、质量安全三方面不合要求的化妆品分阶段进行全面清理整治。

21 年来政策频出，开启化妆品监管 2.0 时代。《化妆品监督管理条例》

21.1.1 开始实施，为 30 年来首次对化妆品监管条例的全面修改，开启化妆品监管 2.0 时代。5.1 《化妆品注册备案管理办法》施行，对化妆品新原料、新产品注册及备案管理做出明确规定。6.3 颁布《化妆品标签管理办法》，确保标签标注内容真实、完整、准确，保障消费者合法权益，确保化妆品使用安全，于 22.5.1 起施行。8.6 颁布《化妆品生产经营监督管理办法》，要求化妆品注册备案人依法建立化妆品生产质量管理体系，履行产品不良反应监测、风险控制、产品召回等义务，对化妆品的质量安全和功效宣称负责，于 22.1.1 起施行。20 年下半年至今化妆品监管政策频出，从原料、产品功效及安全性、标签管理等多方面完善监管举措。

三次净网清源行动从自查、督促、引导到全面专项检查，时间跨度更长、要求更细化。19.4.30 国药监局首次发布“净网清源”行动，执行时间为 5-8 月，要求引导电子商务平台经营者、化妆品网络销售者开展自查工作；20 年 10-12 月为专项行动第一阶段，相较 19 年新增对《化妆品监督管理条例》的培训引导，工作措施上仍以自查监督为主；此次专项行动从 21.10 至 22.10，时长一年、分三个阶段施行，新增 22 年 3-9 月全面专项检

查阶段、22年10月工作总结阶段、前期自查整改阶段时间也更长。监管要求立足新规，对注册备案、标签标识、功效宣称、质量安全都有了明确规定。以刷酸类、干细胞化妆品、儿童化妆品、祛斑美白化妆品为重点，新增备案要求。

新规后检查频次增加、项目细化，处罚力度加大、违规案例减少。

化妆品抽查：国家层面检查项目增加，违规案例减少，新规以来新增对注册备案的检查，20年发生频次较高的标签标识问题、假冒化妆品问题数量大幅减少，菌落超标、禁用原料/成分超标问题也有显著改善；地方层面，重点省份抽查频次数增、问题率降，化妆品生产经营第一大省广东21年截至10月共涉8次、2982批次产品抽查，查出问题85例、问题率3%，较20年涉及批次+11%，问题率-2PCT；其他重点省份中，青海问题率下降；安徽、甘肃、四川抽查次数/批次增加。

企业飞检：21年新规来，查出问题企业数量减少、系统内注册备案数量明显减少，预计已出清部分不合规产能；处罚力度上，罚款金额由原来的3-5倍违法所得提升至最高30倍，对于特别严重情形，除吊销许可外，新增10年内不得备案/许可的限制、新增对企业负责人的处罚，终身禁止其从事化妆品生产经营活动，大大提高了违法成本。

投资建议

一系列新规的出台显示国家加强化妆品监管的决心，本次“净网清源”

有望加速不合格品牌出清，市场份额将向头部品牌集中，建议关注优质品牌商贝泰妮、珀莱雅、鲁商发展、上海家化，及具研发特定功效实力头部代工厂。

风险提示

政策落地不及预期；企业响应不及预期。

关键词：电子商务

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28084

