



2021 中国短视频和直播电商行业人才发展报告



短视频社交平台在近年间的快速发展，创造了一个集视听媒介、社交网络和精准传播为一体的新型社会信息交互渠道，为各类社会活动的互联网化提供了新契机。其中，基于短视频社交平台产生的“短视频+直播电商”，已经发展成一个由厂商、服务商和短视频社交平台运营商共同构成的新型商业业态，促动着整个互联网商业营销方式的变革。

蓬勃发展的新业态带来旺盛的人才需求，催生出新的职业岗位。2020年7月，人社部发布的“九大互联网新职业”中，设置了“互联网营销师”，并下设“直播销售员”。高速发展的短视频+直播电商新业态，带来了巨大的人才需求，不仅产生了数量上的巨大缺口，也暴露出目前的从业人员在职业能力、素养等方面的不足。

本部分将对短视频+直播电商这一新的商业业态进行解析，对其业务流程进行系统分析，对这一行业从业人员的职业使命及承载这一使命的核心专业能力做出界定，为后文的人才需求预测、岗位职责划分、职业素养评估等项工作，建构研究基础。

本部分还将基于这一业态的经济增长规模和从业人员结构等多方面因素建立分析模型，以对该业态对相关专业人才的需求做出预测。

关键词：直播

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27765

