



休闲服务行业事件点评：国庆 出游符合预期 周边市场带来 增长动力



事件：

1.经文化和旅游部数据中心测算，10月1日至7日，全国国内旅游出游5.15亿人次，按可比口径同比减少1.5%，按可比口径恢复至疫前同期的70.1%。实现国内旅游收入3890.61亿元，同比减少4.7%，恢复至疫前同期的59.9%。游客满意度达85.5。假日市场总体安全平稳有序。

2.根据携程发布的《2021年国庆假期出游总结报告》显示，在经历了暑期旅游高开低走后，国庆期间各地迎来了补偿式出游热潮，全国多地知名景区连续多日入园量达到峰值。局部地区降温、多变的气候并未影响人们整体的出游热情，南方部分省市地区历史高温在秋季再次催热避暑类游玩项目，旅游人群的年轻化趋势也带动了玩法的多元创新。

点评：

散点疫情扰动下国庆假期旅游数据同比承压，整体符合预期。2021年国庆黄金周全国国内旅游出游5.15亿人次，按可比口径同比减少1.5%，按可比口径恢复至疫前同期的70.1%。实现国内旅游收入3890.61亿元，同比减少4.7%，恢复至疫前同期的59.9%。环比2021年五一黄金周，出游人数翻倍，旅游收入提高超两倍，尽管本次十一黄金周受到福建等地散点疫情扰动，旅游数据同比小幅回落，但考虑到2020年疫情影响较大，旅游出行集中在十一黄金周释放造成的同比高基数影响，今年十一旅游表现符合预期。

周边游已成为新的主要旅游方式。根据携程《2021 年国庆假期出游总结报告》显示，十一黄金周的七天假期省内游出行占比仍接近 50%，并未较中秋三天假期的 56%省内游比例出现明显下滑。受学校返校查验健康码等因素影响，国庆期间亲子游或更多以省内游、周边游为主，周边酒店预订占比提高近 50%，本地亲子酒店订单较 2019 年提高近 40%，北京、上海、成都、广州、重庆、杭州、深圳、西安、武汉、南京为热门目的地前十名。九月末国内散点疫情基本受控，受疫情压制较少，但长假期间省内游占比仍较高，表明短途出游已逐渐成为大众新的旅游习惯，不会受疫情受控和假期长短影响。短途出行的兴起有望明显带动小假期和周末出游的人数，促进二三线城市和乡村旅游的发展，并逐渐成为我国旅游消费增长新的动力源泉。

投资策略。综合来看，新冠疫情影响下周边游已逐渐成为大众新的旅游习惯，有望成为旅游消费新的增长引擎。短期散点疫情扰动不改旅游出行恢复向好局面，维持休闲服务行业“推荐”评级，建议关注自然景区峨眉山 A、张家界等，人工景区宋城演艺、中青旅等，酒店龙头锦江酒店、首旅酒店等 各税龙头由国由色等

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27521

