

年度汽车 品牌声量 盘点报告

2022

2023年2月 克劳锐出品



核心观点

- 重点车企稳定支撑市场需求，「新能源」加速国内汽车市场销量增长
- 社媒达人营销赋能品牌「声量」「销量」双赢，汽车「达人投放」市场向上发展
- 「微、抖、红」汽车声量贡献比高，抖音「汽车」达人声量高集中、小红书达人「跨界」优势突出
- 「海外品牌」领衔社交媒体汽车品牌声量TOP榜，「新能源」用户互动积极性更高
- 汽车投放重在追求「线索留资」的积累，品牌私域「沉淀&转化」仍是汽车达人营销难点
- 汽车达人营销「内容与商业」规模同步增长，达人跨界共创「汽车+」内容触达泛场景化用户
- 「汽车直播」开拓线上销售新渠道，「经销商」是汽车直播主力





目录contents

01 行业大盘

- 政策调控
- 企业发展
- 市场发展
- 营销变化

02 声量分析

- 平台对比
- 品牌对比
- 声量榜单
- 营销案例

03 营销洞察

- 达人营销
- 汽车直播



研究说明



研究范围



- ◆ **研究对象**：本次报告围绕汽车重点研究汽车行业发展、汽车品牌社交媒体声量对比及营销手法
- ◆ **平台选取**：微博、抖音、快手、小红书、B站5大社交媒体平台
- ◆ **声量定义**：周期内品牌或产品在媒体范围内被人们提及的程度，标志着品牌或产品的影响力



数据说明



- ◆ **数据来源**：社交媒体平台的汽车声量数据均来自于克劳锐指数研究院数据监测，其他数据来源于中国汽车工业协会、乘联会等公开数据搜集
- ◆ **统计周期**：如无特殊说明，数据统计周期为2022年1月1日-12月20日

PART-01

汽车行业大盘分析

政策调控 | 市场变化 | 企业发展 | 品牌营销



利好政策调控推进国产汽车行业健康发展

继续扶持新能源汽车消费

- 财政部等三部门正式公告新能源汽车免征购置税政策延续至2023年底，我国新能源汽车渗透率明显提升，有助于通过促进新能源汽车消费带动供给侧增长，推动新能源汽车行业保持高速增长态势

优化基建，满足电动汽车消费需求

- 交通运输部等联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》，加快健全完善公路沿线充电基础设施，以满足日益增长的电动汽车充电需求

搞活汽车流通，扩大汽车消费

- 17部门联合印发《关于搞活汽车流通 扩大汽车消费若干措施的通知》，通过支持新能源汽车购买使用、加快活跃二手车市场、促进汽车更新消费等六项举措扩大汽车消费

完善智能网联汽车政策，鼓励技术创新

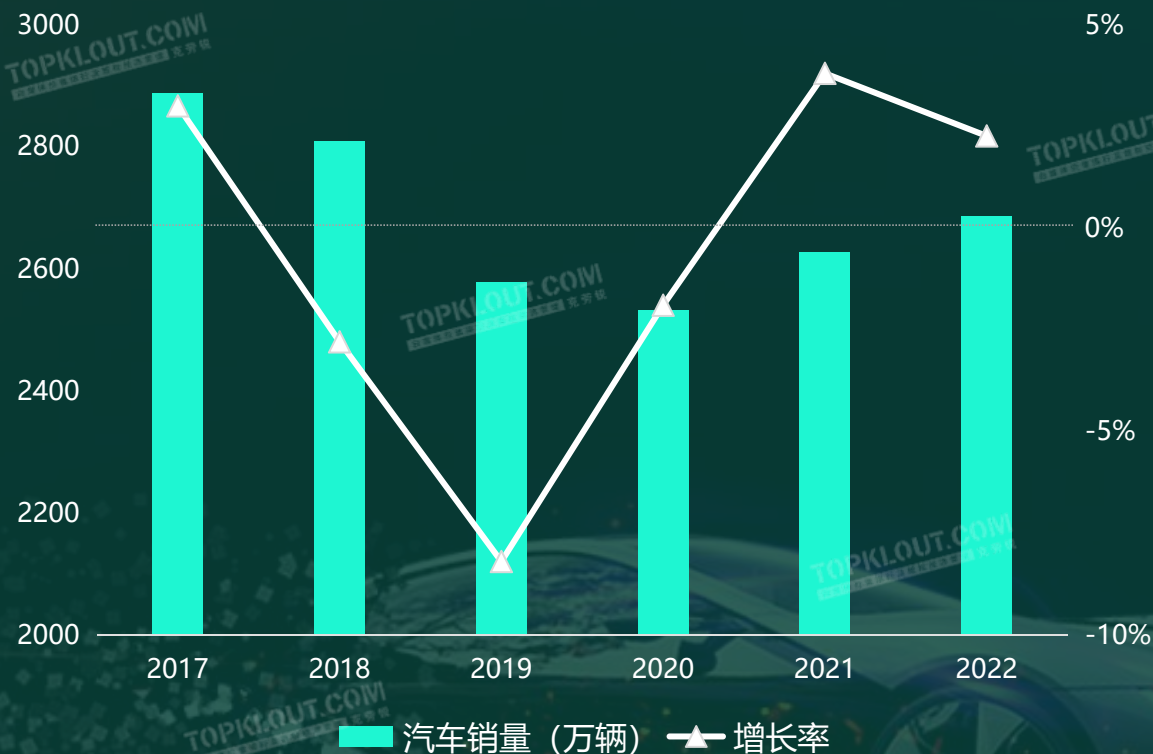
- “做好智能网联汽车高精度地图应用试点”“自动驾驶汽车运输安全服务指南”“支持建设新一代人工智能示范应用场景”等，多部门发布一系列举措规范和支持智能网联汽车产业健康发展，政策推动下智能网联汽车渗透率有望加速提升



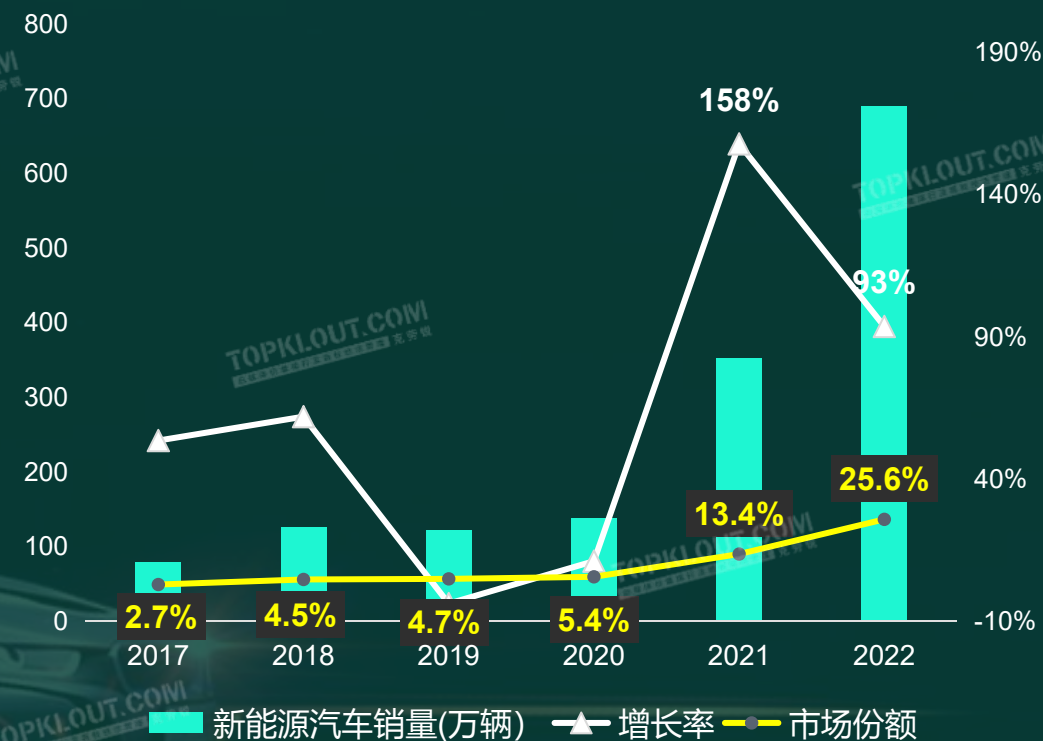
汽车市场销量正向增长，「新能源」是核心增长点

近两年新能源市场销量保持倍增、市场份额持续扩大，由此推动我国汽车大盘市场连续两年正增长。

2017-2022年汽车年度销量及增长率变化



2017-2022年新能源汽车年度销量及增长率、市场占比走势

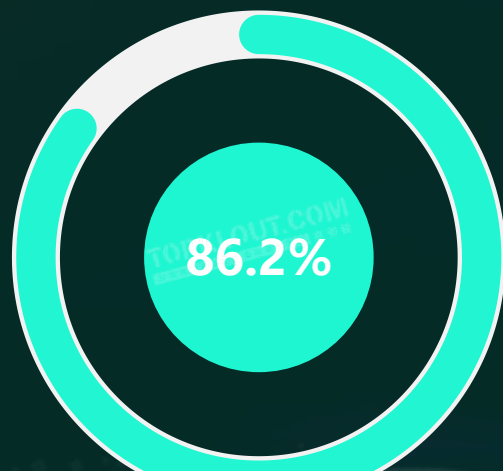


数据来源：中国汽车工业协会；

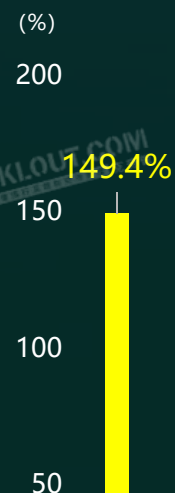


重点车企稳定支撑市场需求，比亚迪销量增速断崖式领先

2022年销量TOP-10汽车企业销量占年度总销量【1】



2022年TOP-15汽车厂商零售增长率【2】



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52368

