

2022年 新媒体平台年度声量TOP-10 美妆品牌营销盘点

克劳锐出品

2023-01



研究说明

研究对象

本报告所指新媒体平台仅包括微博、抖音、小红书、快手、B站，分析2022全年声量TOP-10美妆品牌的声量表现及营销特点。

声量定义

周期内品牌或产品在媒体范围内被人们提及的程度，标志着品牌或产品的影响力。

数据说明

数据来源：克劳锐新媒体平台声量系统
统计周期：2022年1月1日-12月31日

PART 01

年度声量TOP-10美妆品牌 2022年整体声量表现



2022年新媒体平台总声量TOP-10美妆品牌——年度表现总览

排名	品牌	总声量值 (亿)	日均声量值 (万)	作品总量 (万)	阅读/播放总量 (亿)	互动总量 (万)
	行业平均值	0.69	18.97	0.13	11.74	726.54
1	CHANEL 香奈儿	2.04	38.22	9.46	23.69	1417.12
2	DIOR 迪奥	1.95	53.74	7.93	35.52	5855.85
3	L'ORÉAL PARIS 欧莱雅	1.95	53.75	7.67	37.69	4409.31
4	LANCÔME PARIS 兰蔻	1.60	43.85	6.01	53.06	1036.8
5	MAC MAC	1.42	39.14	5.90	16.89	584.13
6	ESTÉE LAUDER 雅诗兰黛	1.39	38.22	6.38	26.53	1336.3
7	HR 赫莲娜	1.13	31.01	4.95	23.67	493.72
8	SHISEIDO GINZA TOKYO 资生堂	0.99	27.15	4.92	12.34	459.67
9	LA MER 海蓝之谜	0.89	24.49	4.33	17.87	497.06
10	PROYA 珀莱雅	0.87	23.83	4.08	10.34	187.22

数据来源：克劳锐新媒体平台声量系统
数据周期：2022年1月1日-12月31日

各平台美妆品牌声量贡献度TOP垂类中美妆领域占比不到4成，跨垂类趋势明显

2022年新媒体平台总声量TOP-10美妆品牌——各平台声量贡献重点垂类

排名	品牌	各平台品牌声量贡献度TOP-1内容垂类				
		微博	抖音	快手	小红书	bilibili
1	CHANEL 香奈儿	时尚	时尚	时尚 (电商)	美妆	时尚
2	DIOR 迪奥	娱乐	生活记录	时尚	美妆	时尚
3	L'ORÉAL PARIS 欧莱雅	明星名人	幽默剧情	美妆 (电商)	美妆	生活记录
④	LANCÔME PARIS 兰蔻	美妆	幽默搞笑	时尚 (电商)	时尚	美妆
⑤	MAC MAC	美妆	情感剧情	颜值	美妆	生活记录
⑥	ESTÉE LAUDER 雅诗兰黛	美妆	情感剧情	时尚 (电商)	美妆	生活记录
⑦	HR 赫莲娜	时尚	幽默搞笑	开箱测评	开箱测评	幽默搞笑
⑧	SHISEIDO GINZA TOKYO 资生堂	开箱测评	美妆	时尚 (电商)	美妆	美妆
⑨	LA MER 海蓝之谜	开箱测评	情感剧情	美妆 (电商)	美妆	时尚
⑩	PROYA 珀莱雅	开箱测评	美妆	开箱测评	美妆	美妆

PART 02

年度声量TOP-10美妆品牌 营销特点分析



年度声量TOP美妆品牌平台部署各具特色，主要声量贡献平台差异明显

2022年新媒体平台总声量TOP-10美妆品牌——声量贡献TOP-2平台

欧莱雅

L'ORÉAL
PARIS



香奈儿

CHANEL



迪奥

DIOR



兰蔻

LANCÔME
PARIS



MAC

MAC



雅诗兰黛

ESTÉE LAUDER



赫莲娜

HR
HELENA RUBINSTEIN



资生堂

SHISEIDO
GINZA TOKYO



珀莱雅

PROYA
珀莱雅



海蓝之谜

LA MER



香奈儿：重点布局春/夏季节性营销，季节感视觉化发挥小红书、微博图文优势

2022年新媒体平台总声量TOP-10美妆品牌——香奈儿年度声量走势

数据趋势 品牌：香奈儿 平台：全部 期间：2022-01-01-2022-12-31

■ 雅诗兰黛 ■ 迪奥 ■ 海蓝之谜 ■ 赫莲娜 ■ 欧莱雅 ■ 香奈儿 ■ 兰蔻 ■ MAC ■ 资生堂 ■ 珀莱雅



年度重要营销节点声量贡献值TOP作品代表

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52152

