

新中式烘焙

行业分析及品牌营销洞察

2022.10 克劳锐



核心发现

1

“新中式烘焙”在2021年发展迅猛，2022年行业保持增长但趋于理性，下沉市场仍是蓝海，大量本土品牌兴起。

2

定位国潮、产品精简、快速拓店是“新中式烘焙”区别传统中点的三大优势，但产品创新细微化、各品牌主打产品趋同，是潜在风险点。

3

品牌形象国潮化、糕点健康化、场景休闲化、门店服务在线化、内容营销本地化是“新中式烘焙”五大营销亮点。



目录

01 新中式烘焙行业发展概况

02 新中式烘焙代表品牌案例

03 新中式烘焙行业营销亮点

研 究 说 明

研究对象

新中式烘焙品牌：选取于2020-2022年兴起、以现烤现制为主要经营方式、具备国风形象特色的中式烘焙品牌。报告中所提“新中式品牌”均为“新中式烘焙品牌”。

数据来源

本次报告的数据如无特殊说明，均来自各平台及互联网公开发布的内容。

各平台数据由克劳锐指数研究院监测所得，监测时间：2021年11月-2022年9月。

PART 01

新中式烘焙行业发展概况

新中式烘焙定义/市场现状/发展阶段



“新中式” 在中西结合基础上发展而来，是年轻人烘焙消费的感官升级

“新形象”：年轻国潮，重文化，兴潮流

增加线上营销及跨界联名，输出中式糕点文化
改变刻板沉闷形象，从街边店变身潮流打卡地标

“新产品”：西点中做、中点改良

增加奶油、果酱、芝士的配比，改良中式糕点
更多产品采用西点制作方式，现烤现卖



新中式烘焙（以糕点为主）

代表品牌



传统中式烘焙



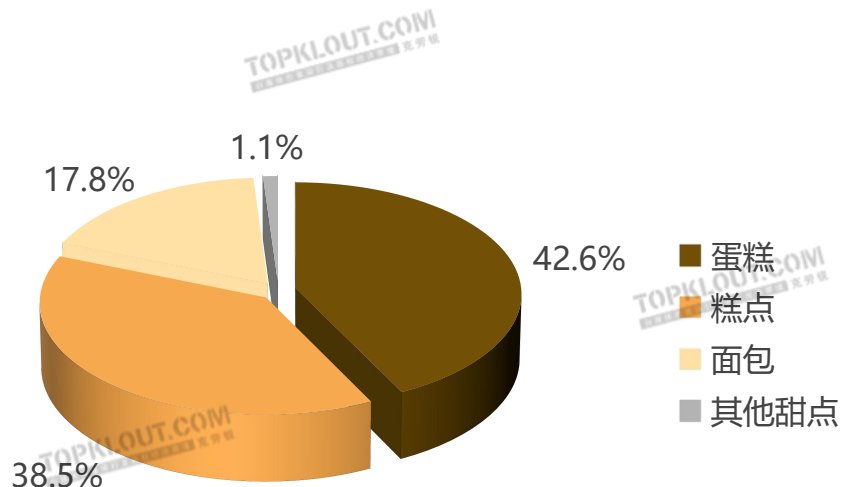
西式烘焙

中国烘焙市场规模持续增长，中式糕点增长势头明显

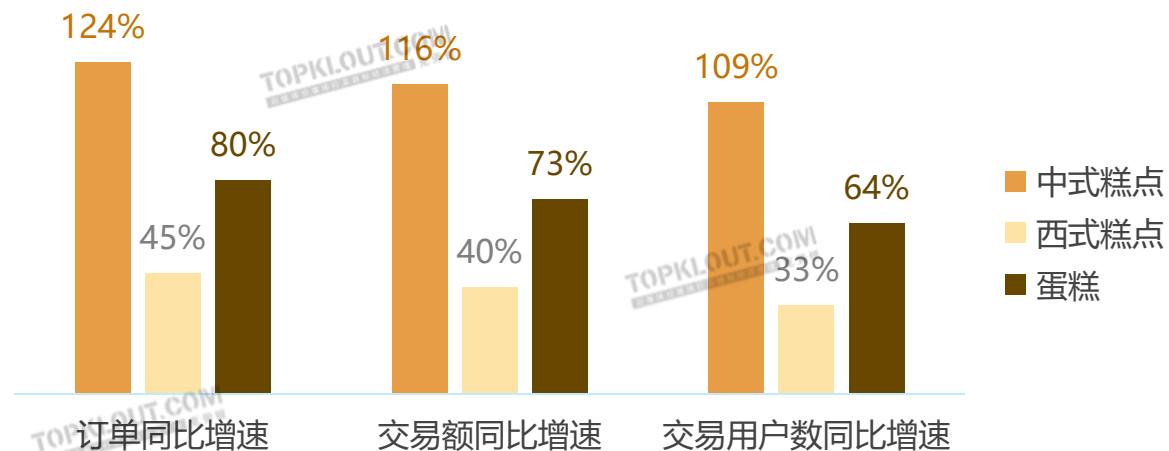
2021年，中国烘焙市场规模**超2800亿元**，同比增长12%；其中，糕点及蛋糕占比超80%。

中式糕点增长快，远超西式糕点和蛋糕品类，融入国潮文化的“新中式糕点”带动年轻人消费，成为重要的增长点。

2021年烘焙市场销售额比例【1】



2021年烘焙品类美团门店经营增速【2】



数据来源：【1】长城证券；【2】美团《2022年烘焙品类发展报告》。

“新中式烘焙”正当红，从无序扩张期向理性增长期过渡

2020年前后，大量新中式品牌如墨茉点心局、虎头局渣打饼行在**社交媒体破圈营销**，**在线下加速拓店**，成为年轻潮流品牌；但随着2021年末出现**餐饮闭店潮**，新中式烘焙仍在增长但发展趋于理性。





预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

<https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=147765>

