

2022

第10期

# 年轻人 生活消费观察

系列研究

——萌宠依赖篇



2022.10

克劳锐

BEAUTY MAKEUP  
AUTY MAKEUP  
TY MAI  
MAKEUP  
BE  
MAK

TOPKLOUT.COM

萌宠依赖篇

美妆

户外社交篇

家居

3C数

DELICIOUS FOOD

GRILLED



# 年轻人对品牌意味着什么？

年轻人作为消费市场的主力军，是品牌营销的必争群体。如何占领年轻消费者心智成为众多品牌营销的核心命题。

年轻人的生活消费观如何？

年轻人在社交平台上喜欢看什么内容？

年轻人对品牌的消费差异如何？

社交平台上的内容如何影响内容消费？

克劳锐将从**食品饮料、化妆品、数码家电、服装服饰、家居家装、游戏娱乐、出行方式**等多个热门行业和品类出发，探索不同年龄段的年轻人在这些热门领域的细分消费行为和习惯，围绕**用户、内容、达人、平台和品牌**五方关系进行研究，结合优秀的内容营销案例，展现年轻人在各领域的生活消费动向。

关注克劳锐年轻人生活消费观察系列研究，  
洞察年轻用户营销新趋势！





# 报告研究说明

## 研究范围

**平台选取：**本次报告选取主流的内容平台（微博、抖音、快手、B站、小红书）进行宠物垂类内容的研究。

**研究对象：**报告聚焦对宠物感兴趣的年轻人群（80-00后为主）。

**研究说明：**重点研究人群在日常生活的养宠观念、与宠物的新型关系、宠物相关的消费偏好及喜爱的线上宠物内容。

## 数据说明

**线上内容数据：**如无特殊说明，各平台数据均来自克劳锐指数研究院监测所得及公开发布数据。

**用户调研数据：**2022年7月克劳锐指数研究院调研数据（N=415）。

**各平台互动量说明：**微博/快手/抖音互动量=点赞+分享+评论；小红书互动量=点赞+分享+评论+收藏；

B站互动量=点赞+分享+评论+收藏+投币+弹幕。

# 报告核心发现

年轻人患上萌宠依赖症，Z世代是拉动“它经济”发展的主力军

年轻人养宠需求升级，从健康到时尚的方方面面给予宠物人性化关怀

年轻人与宠物共享舒适生活，宠物消费走向健康化和智能化

云养宠覆盖更多动物品种，云养国宝/公益救助/成精宠物 等内容热门

萌宠营销 成为多领域品牌渗透年轻人圈层的热门方式



# 目录CONTENTS

## PART 1

### “它经济” 发展趋势

国内行业规模  
国内市场现状  
宠物人群年龄结构

## PART 2

### 年轻人的养 宠理念

年轻人养宠理念  
爱宠行为特征  
养宠痛点问题

## PART 3

### 年轻人的宠物 消费观

消费观念  
消费偏好  
新消费品类

## PART 4

### 年轻人的宠物内 容消费

热门萌宠内容  
品牌营销案例  
内容营销趋势





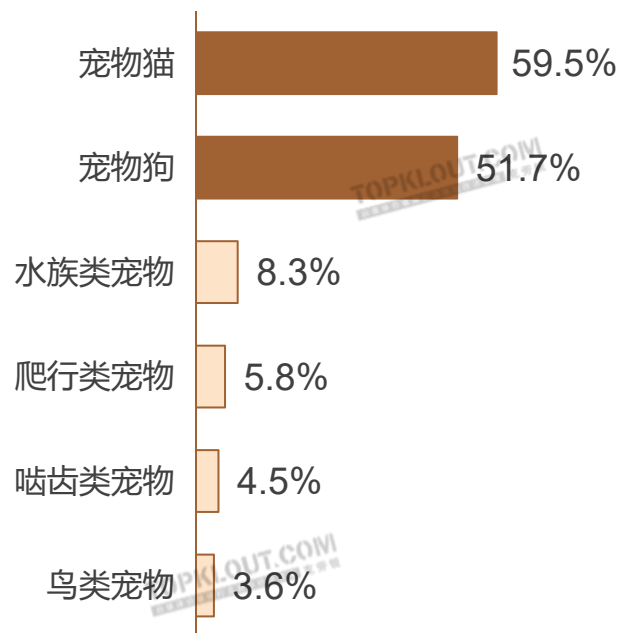
# PART 1

## “它经济”发展趋势

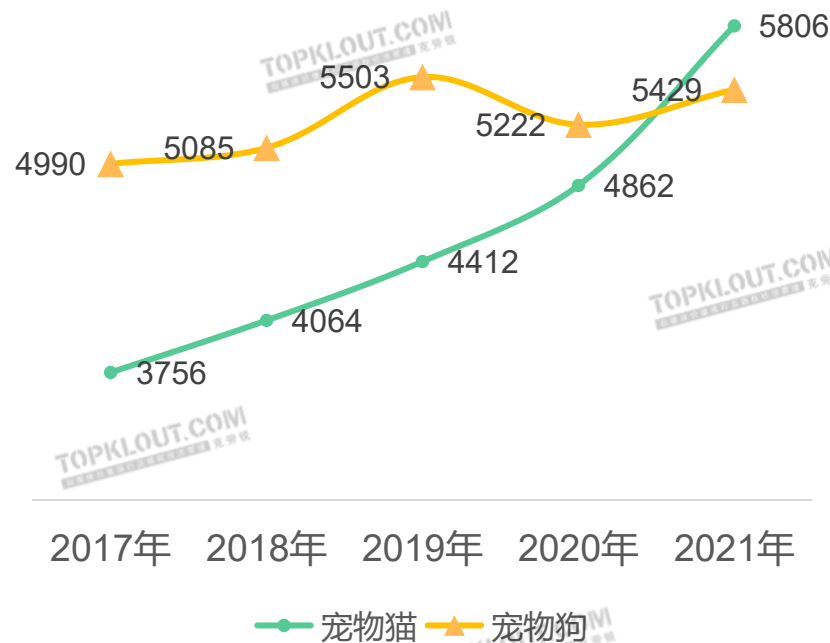
- 国内宠物数量持续增长
- 国内宠物经济的行业规模突破3000亿
- 国内宠物产业趋于细分
- 年轻养宠人群占比提升且消费力增强

# 全国宠物总量持续增长，宠物猫数量近五年增长55%

## 2021全国不同类型宠物占比



## 2017-2021宠物猫及宠物狗数量（万只）



**市场规模大，**

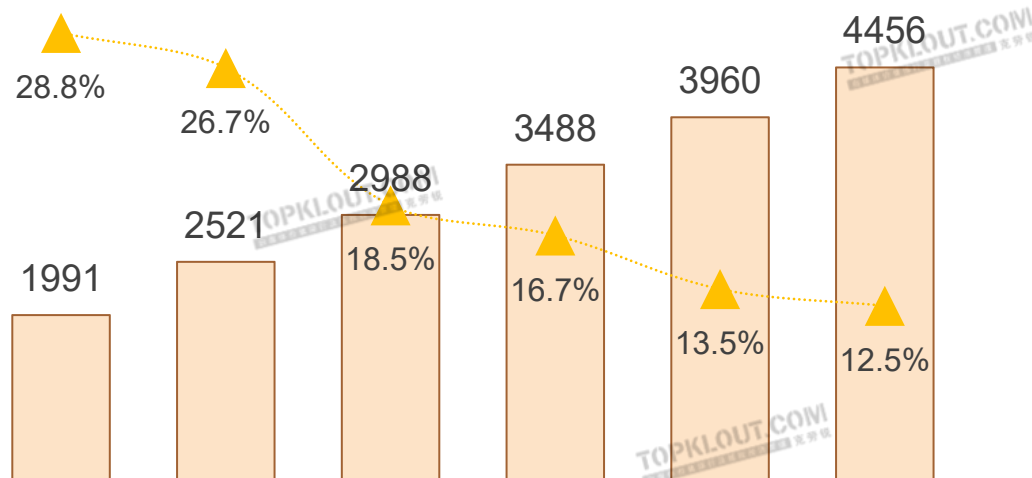
2021年城镇犬猫的市场规模达**2490亿**，  
同比增长**20.6%**

**发展空间广，**

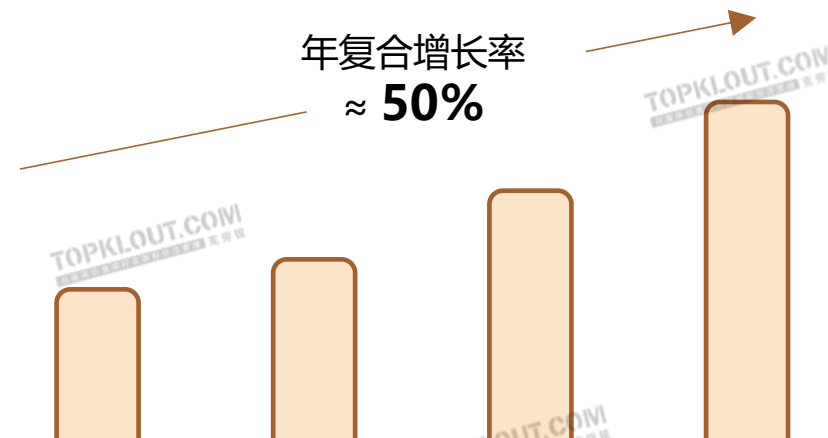
2021年中国宠物渗透率仅**22%**  
较欧美国家仍有较大差距

# 中国宠物经济行业规模及品牌数量不断增长

## 中国宠物经济行业规模 (亿元)



## 天猫 猫犬行业品牌数量 (2017.6-2021.06)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_47204](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47204)

