

2022

第8期

年轻人生活消费观察

系列研究

潮玩篇

克劳锐出品

2022-09



年轻人对品牌意味着什么？

年轻人作为消费市场的主力军，是品牌营销的必争群体。如何占领年轻消费者心智成为众多品牌营销的核心命题。

年轻人的生活消费观如何？

年轻人在社交平台上喜欢看什么内容？

年轻人对品牌的消费差异如何？

社交平台上的内容如何影响内容消费？

克劳锐将从食品饮料、化妆品、数码家电、服装服饰、家居家装、游戏娱乐、出行方式等多个热门行业和品类出发，探索不同年龄段的年轻人在这些热门领域的细分消费行为和习惯，围绕用户、内容、达人、平台和品牌五方关系进行研究，结合优秀的内容营销案例，展现年轻人在各领域的生活消费动向。

关注克劳锐年轻人生活消费观察系列研究，
洞察年轻用户营销新趋势！



研究说明

研究范围

平台选取：本次报告涉及到潮玩内容选取平台为“微博、抖音、快手、小红书、B站”五个平台进行相关分析研究；

研究定义：本报告涉及的**潮玩**，即潮流玩具，也称艺术家玩具（art toy）或设计师玩具（designer toy），它是以潮流文化为载体并拥有独立IP融合绘画、雕塑、艺术等元素的**成人类型玩具**，种类包括艺术家玩具、盲盒、手办、BJD娃娃等。

数据说明

内容数据周期：2022年1月1日-8月20日；

调研数据时间：2022年8月；

调研数据说明：克劳锐在线定量调研，N=480；

代际详细划分：00后：2000年及以后出生；95后：1995-1999出生；90后：1990-1994出生；

85后：1985-1989出生；80后：1980-1984出生。

报告核心看点

01

「悦己、社交、寄情、投资」是年轻人潮玩消费的四大主要诉求

02

「盲盒」大热带动我国潮玩经济增长，「新锐白领」是消费主力

03

年轻人对「设计、品控、工艺」高要求，潮玩品牌上新需谨慎

04

六成年轻人通过「社交媒体」获取潮玩内容，首选「小红书」

05

潮玩是精神消费品，「高复购」带动潮玩走向大众消费市场



TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

目录 CONTENTS

TOPKLOUT.COM

01

年轻人潮玩消费行为偏好

年轻人潮玩消费有哪些行为偏好、消费特征？

TOPKLOUT.COM

02

年轻人线上潮玩消费内容特征

年轻人在线上喜欢消费哪些潮玩内容？

TOPKLOUT.COM

03

「品牌-潮玩-年轻人」营销观察

潮玩经济如何让年轻人买单、品牌怎么做潮玩营销？

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM

TOPKLOUT.COM



01

年轻人潮玩消费行为偏好

- 不同代际人群喜欢什么品类的潮流玩具？
- 吸引年轻人购买潮流玩具的因素有哪些？
- 年轻人潮玩消费的频次、渠道、月支出占比有多少？
- 除了购买潮流玩具，年轻人还有哪些潮玩兴趣行为？



潮玩定义及分类

潮流玩具

潮流玩具，又称艺术家玩具、设计师玩具，本报告研究对象仅对应**成人圈里流行的潮流玩具**，主要包括以下几种类型（部分）：



1

盲盒/公仔



2

手办/模玩



3

BJD娃娃



4

艺术家玩具



5

毛绒玩具



6

拼装积木

注：BJD (Ball-jointed Doll) 娃娃，即“球型关节人偶”或“球形关节人形”。泛指各种拥有球型关节的精致可动人偶（人形），由于关键部位装有球型关节，使人形能够做出许多接近于真人的姿势，百度百科。

「悦己、社交、寄情、投资」多样需求驱动年轻人潮玩消费市场扩大

▷年轻人潮玩消费的重点诉求◁

悦己表达，让自己快乐

借玩交友，兴趣社交

减少孤独感，情感寄托



▷同比2021年，2022年年轻人潮玩消费需求变化◁

43.1%

用户表示2022年将“大幅或略有增加”购买潮流玩具的频次

基本不变



36.3%

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46349

