

内容平台的砥柱中流

TOPKLOUT 2021 百大腰部达人数据分析

克劳锐出品 2022.5

核心要点

成长

腰部KOL处于增长放缓阶段且成长周期变长

互动

各平台腰部KOL内容互动相对头部更平稳

平台

微博综合性强；抖、快粉丝表现好；B站、小红书内容特点鲜明

内容

腰部KOL内容下探精准，深入贴合粉丝生活刚需与兴趣爱好

研究说明

平台范围

报告选取微博、抖音、快手、小红书、B站五个平台相关范围内的KOL及相关内容进行分析；

数据说明

本报告选取腰部KOL粉丝量级定义

微博&抖音&快手：100w < 粉丝 < 500w；B站：50w < 粉丝 < 100w；小红书：10w < 粉丝 < 50w；

数据周期

2021年1月31日-2021年12月31日，粉丝量数据更新至2021年12月31日数据；

数据来源

克劳锐指数研究院以及其它公开平台数据。

目录

01

各平台腰部KOL基本概况

02

2021年各平台腰部达人价值特点聚焦

03

2021年各平台腰部达人代表案例

Part 1

各平台腰部KOL基本情况

腰部KOL现状 ▪ 腰部KOL内容现状

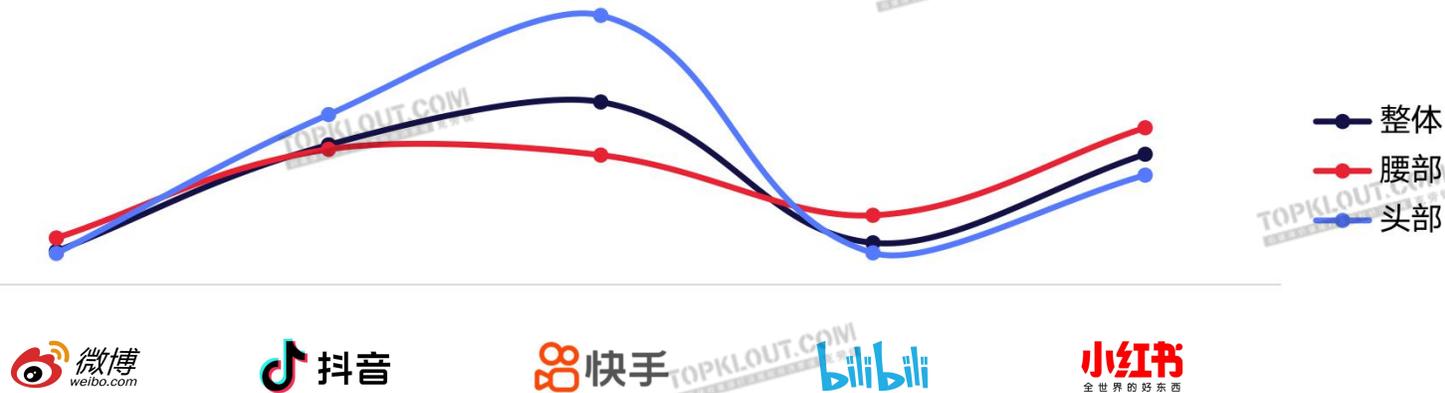
腰部KOL是内容平台的重要支撑力量

- 在粉丝Top-10000账号中，五大平台腰部账号体量占比均数超70%，腰部KOL成为平台生态的重要力量；
- 微博与抖音平台腰部占比减少，粉丝开始分布均匀；快手、B站与小红书腰部占比增长，小红书增长超三成。



头、腰账号互动趋势分化，各平台腰部KOL内容互动更加平稳

2021年高互动量内容不同粉丝体量KOL赞评比分布

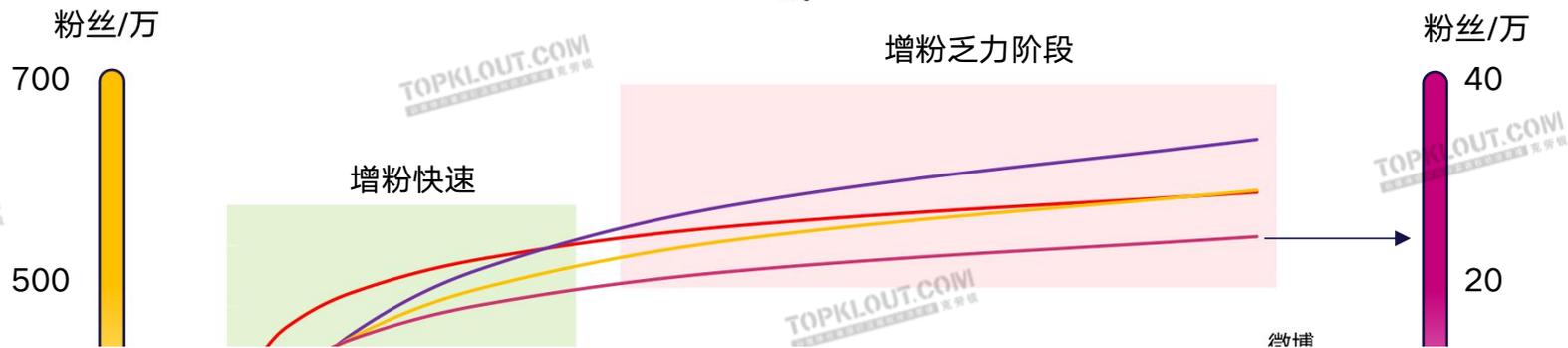


- 整体观察，腰部KOL各平台赞评比更趋于一致，腰部内容互动深度波动平缓；
- 抖音、快手平台腰部KOL内容互动更加深入，微博、B站、小红书平台头部KOL互动效果更好；
- 头部KOL各平台互动深度波动最大，这与平台的定位有紧密关系。

腰部KOL增粉开始乏力，且成长周期不断拉长

- 创作者在成长周期内，当粉丝量到腰部区间后，粉丝增速开始明显放缓；
- 横向三年对比，同级别腰部KOL成长放缓，创作者成长周期拉长，腰部KOL正处于成长的阻力阶段。

2019-2021部分KOL粉丝增长趋势曲线



2019-2021各平台腰部KOL进阶周期

	2019-2020	2020-2021
微博 weibo.com	14.1月	16.3月
抖音	10.7月	11.4月

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_41777

