

2017
TOPKLOUT

MCN机构发展洞察报告



内容简介

背景介绍：MCN是跟随YouTube的崛起而出现的。我国引入MCN以后，发展非常迅速。相关数据显示，目前90%以上的头部网红已经签约MCN机构，同时越来越多的短视频公司加入进来，以此延长企业生命周期。橘生淮北，不甘为枳，国内MCN在内容制作、电商经营、直播等方面服务价值明显，需要进一步探索和调整。

数据来源：克劳锐指数研究院；微博、秒拍、阿里文娱、今日头条；vevo、BrandbandTV、新片场、青藤文化、快跑小鸡、如涵电商等MCN机构。

报告简介：报告以中外MCN的发展现状切入，分析国内MCN机构的运营情况，把脉其资源能力与价值优势，从商业模式、MCN运营、未来趋势等多个方面进行综合性的梳理和研判。

目录

CONTENT

TOPKLOUT.COM

自媒体价值排行及版权经营管理 克劳锐

01

MCN机构总体状况分析

国内外MCN源起与发展

MCN服务功能与商业模式

国内外MCN发展对比

02

MCN机构运营情况分析

MCN资源能力与价值优势

MCN机构投融资分析

主流平台MCN生态战略

重点案例分析

03

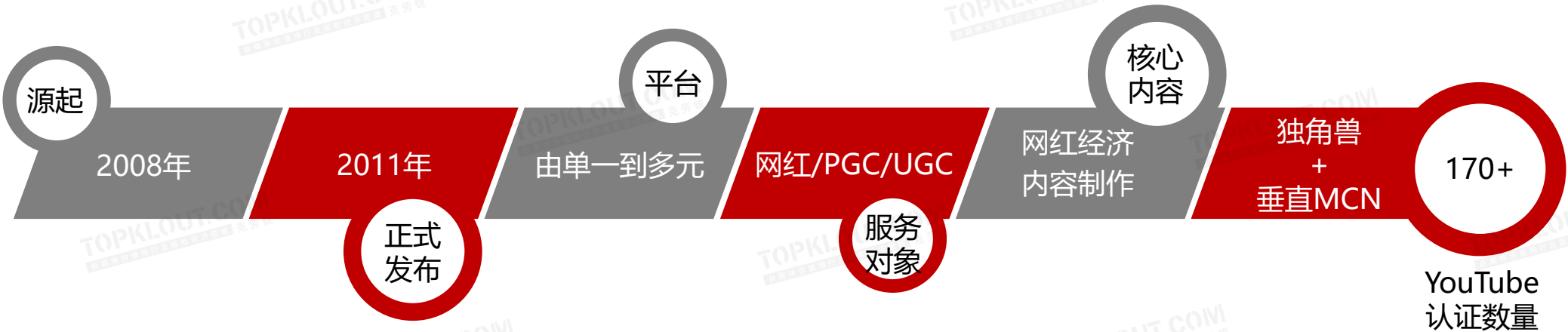
MCN机构未来趋势分析

创作和消费趋向地域下沉

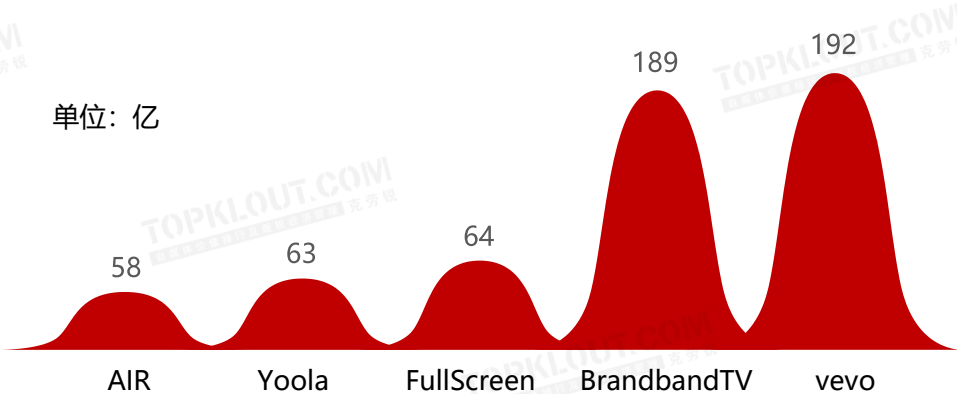
平台资源整合，行业独角兽出现

国际化DNA加持，新色彩连接海内外

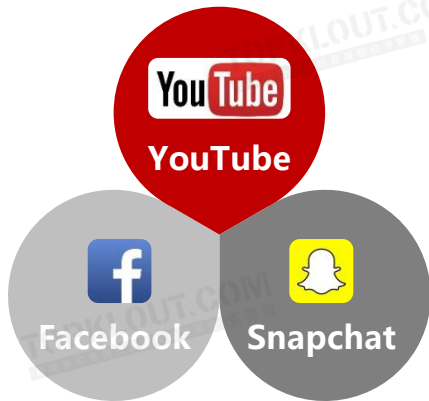
国外MCN源起与发展



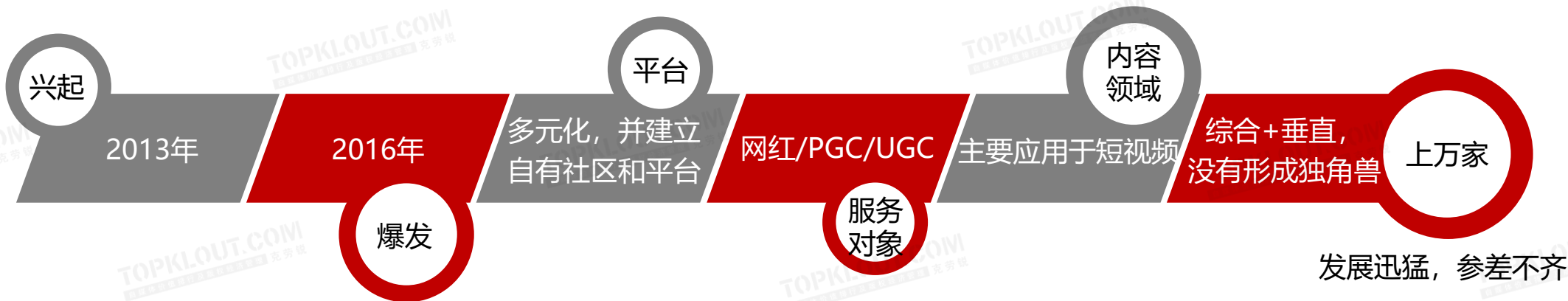
2017年6月国外MCN机构视频播放量TOP5



MCN机构主要合作/投放平台



国内MCN源起与发展



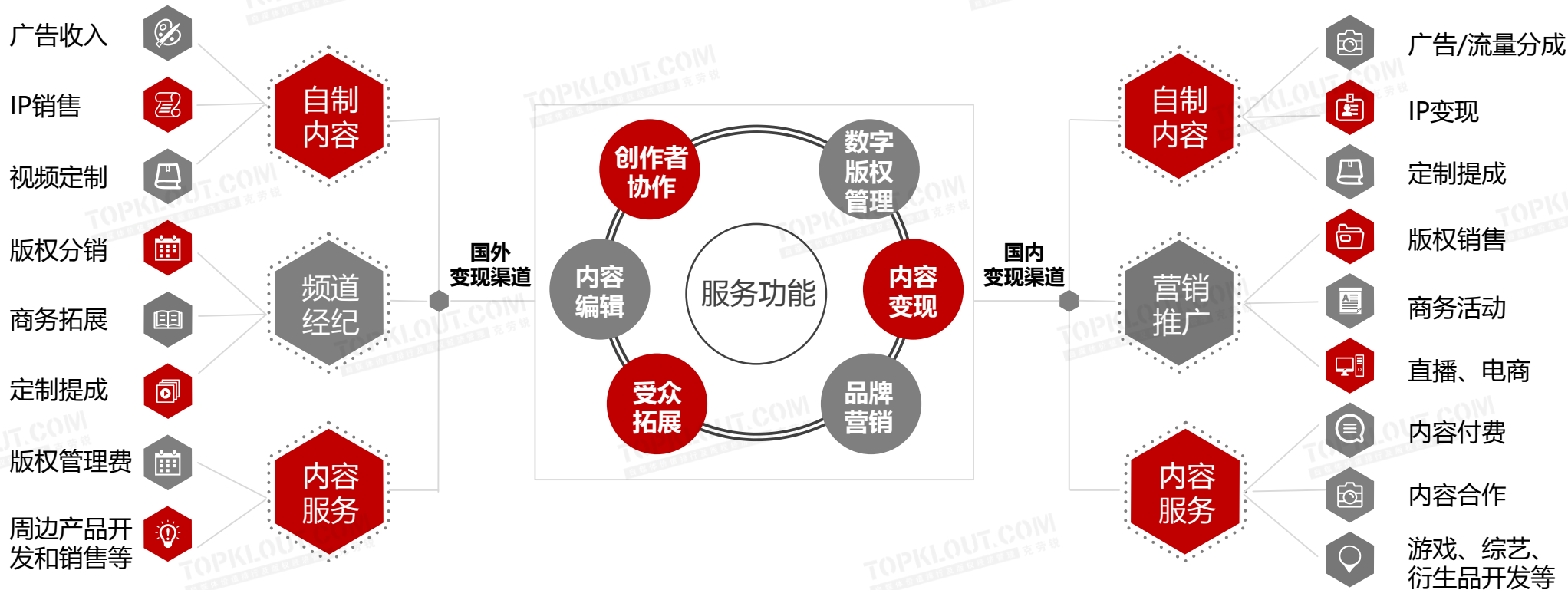
根据主营业务的不同, 可将我国的MCN机构分成三种类型:



MCN机构主要合作/投放平台



MCN服务功能与商业模式



国内外MCN发展对比-国内“MCN+电商”独具特色



目录

CONTENT

TOPKLOUT.COM

自媒体价值排行及版权经营管理 克劳锐

01

MCN机构总体状况分析

国内外MCN源起与发展
MCN服务功能与商业模式
国内外MCN发展对比

02

MCN机构运营情况分析

MCN资源能力与价值优势
MCN机构投融资分析
主流平台MCN生态战略
重点案例分析

03

MCN机构未来趋势分析

MCN机构未来趋势分析

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38304

