

# Annual Report 克劳锐 2018自媒体行业白皮书

克劳锐出品



# 引言

## INTRODUCTION

随着互联网的高速发展和用户消费需求的不断升级，用户的内容消费专业化，形式多元化，加速催生垂直内容领域发展和新兴内容分发平台的建立，争夺用户注意力和使用时长成为自媒体入局者争夺焦点。2017年自媒体行业进入理性发展且酝酿着局部变革，平台布局并收割红利；商业变现多元化；短视频和直播正在爆发惊人的力量；用户版权保护和知识付费意识逐步崛起，自媒体行业发展更加规范等。

2017年资本持续进场且向头部玩家倾斜，头部的议价能力水涨船高并逐步走向机构化、集团化和多元化发展，而中长尾玩家资源有限、成长空间狭窄，坚持优质内容输出和精细化运营成突围关键。

《2018自媒体行业白皮书》从自媒体发展概况、用户偏好、平台格局分析、商业模式分析、服务机构分析、发展趋势分析等六个方面全面剖析中国自媒体行业发展现状。希望通过对自媒体行业的全面分析，为自媒体人了解其用户特征，提高其运营水平、实现内容变现提供参考。



# 报告说明

INTRODUCTION

## 数据来源:

- 1、微博、微信、今日头条、优酷、秒拍、一直播、喜马拉雅等多个平台的数据采集和分析
- 2、20余位新媒体运营人员或整合营销市场负责人的深度访谈资料
- 3、克劳锐指数研究院数据
- 4、网络公开信息收集整理
- 5、外部合作数据充分利用

## 数据周期:

聚焦2017.1.1-2017.12.31周期内的数据

## 研究方法:

定量研究为主，辅以定性研究和案例研究



# 目录

CONTENT

01 自媒体行业发展概况

02 自媒体用户偏好分析

03 自媒体平台格局分析

04 自媒体商业模式分析

05 自媒体服务机构分析

06 自媒体发展趋势分析



# 01 自媒体行业发展概况

- 自媒体是用户的流量担当
- 互联网巨头集体参战内容平台布局，平台赋能全面升级
- 全民短视频化成为2017年社媒发展史上的一个现象级事件
- 资本融资冷静慎投，聚焦头部自媒体，马太效应突出
- 商业变现由单一到多元，商业模式逐步成熟
- 监管收紧、技术助力，将为用户带来更加有用的信息



# 智能时代狂热的自媒体

随着互联网的发展和智能手机的普及，自媒体开始为大众获取内容提供服务，同时自媒体不断焕发出来自广大用户的巨大能量





# 自媒体行业概况

自媒体从狂热爆发到理性求变，行业发展稳健，资本市场持续跟进，行业监管逐步完善，自媒体向多元化和差异化发展

自媒体

圈层化 交互性 平民化  
吸引力 影响力 传播性 个性化 多样化 互动性  
去中心化 垂直化

## PEST分析

自媒体进入洗牌期，整体稳健的态势下，酝酿着局部快速变革



### 政策 (Politics)

封号凶猛：禁言/封杀一批大号  
国家网信办颁发《新规》和《细则》  
优胜劣汰、营造健康的发展环境



### 经济 (Economy)

资本市场持续跟进  
资源向头部自媒体倾斜  
如36氪获得首轮融资3亿



### 社会 (Society)

人人都是自媒体  
内容载体全面升级  
内容消费势头良好



### 技术 (Technology)

视频内容传播的技术环境比较成熟  
AR/VR等技术带动行业升级和用户体验  
大数据+人工智能，满足个性化需求



# 自媒体发展历程

随着博客热开启自媒体时代，自媒体所在的新媒体平台持续迭代，走向内容专业化、形式多元化、视频社交化，自媒体门槛随之升高

## 2011-2017年自媒体搜索指数及重要发展事件简述



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38300](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38300)

