

2021

中国内容机构（MCN）行业 发展研究白皮书——电子简版

“内卷”效应·增长焦虑·做出选择·规模化

克劳锐出品 2021.05

引言

过去一年，从年初的“疫情彷徨”到年中的“突飞猛进”，再到年末的增长形势“一片大好”。2020年对于MCN机构来讲有点坐过山车的感觉。“疫情”的刺激，并没有让行业放慢脚步，相反在“时间”这个定量维度上极大地刺激了行业，所有机构和创业者都在追赶。在这一年大多数机构完成了自我进化。从兴趣，内容理想到忠于商业本质，忠于组织本质。

面对流量成本的上升、孵化赛马的不确定性、多平台的选择性以及更广阔的收入市场，透过克劳锐一对一的走访，深度的交流，我们深刻地感受到，头部机构已经完成了“选择”，对于业务方向有非常明确的靶向，对于不做什么，有了清晰的“边界”。更多的机构从关注外部环境，转向关注组织“内生”。基于抖音、快手平台释放的流量空间，基于B站、小红书平台的高成长性，行业玩家不断有新身份加入，机构的核心竞争力与能力壁垒建立显得尤为重要；新玩家持有不同的基因，汇入行业形成了多元的打法，规则不停的被重新定义与改写。变化成为常态。

MCN机构越来越向“公司”靠拢，从管理结构、人才培养、管理方式上，逐渐正规化，正式化。与时间竞速的过程中，是否陪跑平台，需要衡量的是“投产比”。投入时间、资金和人力之间，出现了复合计算的模式。毕竟，时间是最贵的，时间和人某种程度上都是资金。大量的机构在2019年-2020年杀向“直播带货”，有的已经跑出了头部主播，有的还在转战平台坚持，还有的“折戟”回归内容创作的战场。

2020年，是清醒的一年，是选择的一年，是向阳而生的一年。从克劳锐的角度看，很多机构在这一年，已经做完了选择题。



研究执行说明



调研对象:

涵盖国内不同规模，不同类型的MCN作为代表进行调研。本报告中的MCN机构指基于内容行业，以MCN为“名片”切入，专注于内容生产和运营为基础，发展为不同业务形态的组织机构（报告中若无特殊说明，**统称为：MCN机构**）。如无忧传媒、谦寻、交个朋友、门牙视频、古麦嘉禾、华星璀璨、禾鹿文化等；调研目标人群级别为总监级及以上，如创始人、COO、CEO、经理、总监等；调研总样本量550份，其中包括线上调研样本及线下走访样本。



调研方法:

本报告主要采用定量市场调查和定性行业访谈相结合的方法，主要以在线问卷调查、实地调研、深度访谈等方式收集行业现状及相关数据，在此基础上结合克劳锐指数研究院数据及部分行业公开信息，通过克劳锐大数据系统分析、典型MCN机构案例剖析，对2020年MCN行业发展现状、典型变化以及行业趋势进行全方位、多角度展示。



调研时间:

2021年1月-2021年5月

Contents

《中国内容机构（MCN）行业发展研究白皮书》——纸质完整版目录

01

中国内容机构（MCN）行业发展现状

02

中国不同规模内容机构（MCN）发展现状

03

中国内容机构（MCN）行业发展平台

04

中国内容机构（MCN）行业发展趋势

05

附录1：部分MCN机构内部运营特点——代表案例

附录2：MCN机构创业者/行业人语录

附录3：MCN机构名录（部分）

纸质版报告研究的核心问题

ALL CORE RESEARCH RESULTS WILL BE
PRESENTED IN THE FULL REPORT

- 2020年整体MCN行业发展呈现出哪些变化与现象？
- 头部玩家有哪些打法特点？如何实现商业新增长？
- 2020年MCN机构整体发展规模如何？营收规模达到怎样的体量？
- MCN机构选择入驻平台的首要因素有哪些？
- MCN机构布局垂类赛道有哪些特征？是否存在“蓝海”赛道？
- 2020年MCN机构已实现盈利的新增营收方式有哪些？
- 收入贡献比最高的营收方式有哪些？
- 不同规模的MCN机构发展差异有哪些？
- 各平台呈现怎样的发展态势？MCN眼中的平台有何不同？
- 各平台内容生态存在哪些差异？有何特征？推出哪些扶持政策？
- 2021年MCN行业趋势如何？

电子简版 简要内容

1. MCN行业**5大**发展现象
2. MCN行业发展的**7组**“数读”透视
3. 不同规模MCN的**3种**发展特征
4. 平台优势对比分析
5. MCN机构内部运营特点代表案例
6. MCN机构创业者/行业人语录

1

MCN行业5大发展现象

现象①：红人“内卷”化效应出现

红人数量持续上升

- 优质创作者不断涌入，为行业输入“新鲜血液”
- 用户对新兴、专业领域的内容需求增加，越来越多的专业背景人才加入红人行列

头部红人生命周期缩短

- 头部红人流量增长放缓，陷入增长瓶颈

红人与资源集约化

- 头部红人集中在短视频平台中

竞争升级，“内卷”出现

- 水涨船高，仅依靠优质内容获取用户难再续，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38272

