

北京环球度假区 社媒营销分析报告



2021.10
克劳锐出品

报告研究说明

研究范围

研究平台：

本报告主要选取微博、抖音、B站、小红书四个平台进行“北京环球影城度假区”社交营销分析与研究

数据说明

研究数据：

报告内相关数据展示选取于四平台2021年1月-9月有关北京环球影城作品

数据来源：

克劳锐指数研究院、其他平台公开数据

数据周期：

涉及到点赞、阅读、评论等互动量选取周期为作品发布后一个月内累计互动量





北京环球度假区营销内容分析

官媒+官方双管齐下

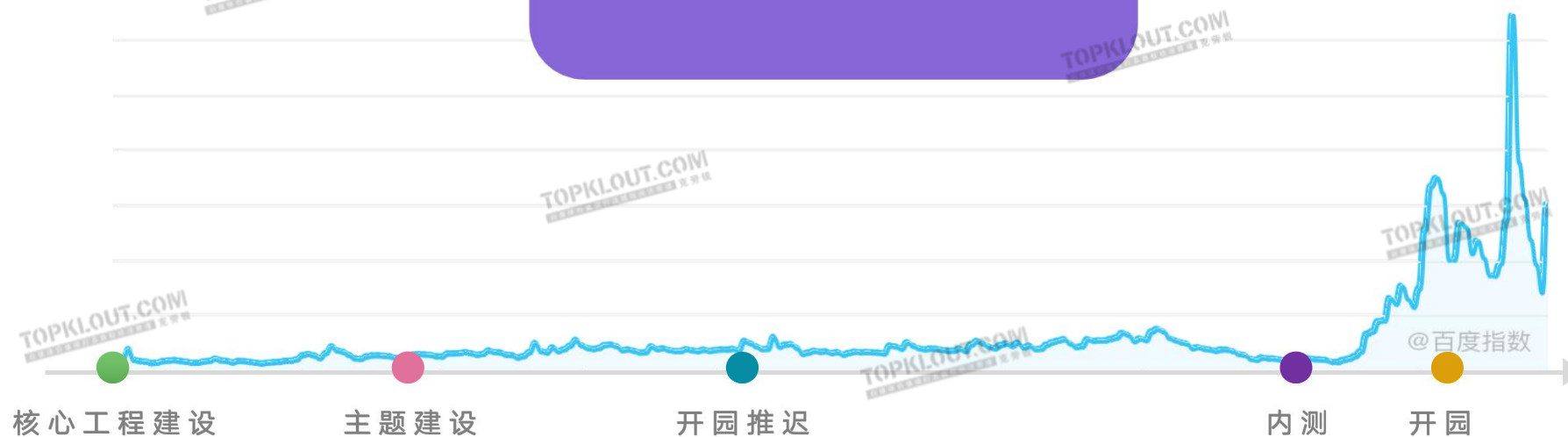
- 1、官媒预热，点燃话题
- 2、官方全方位服务指南

三大IP内容模式营销

- 1、自有IP内容创作升级
- 2、IP联合种草
- 3、明星效应加持

四大平台助力引爆流量

- 1、强曝光提升品牌影响力
- 2、b站沉浸式引流
- 3、微博热点话题不断持续引爆流量
- 4、小红书强力种草，以IP为衍生点花样裂变



图片数据来源：百度指数





官媒+官方跟进式服务



官媒助力预热



官方细致服务



环球度假区首战 官媒助力推广

资讯类媒体跟进开园信息

资讯类媒体以通过更新开园节点、开园后门票售卖等内容，实时传达品牌热度。抖音央广网9月14日、微博央视网9月1日等都纷纷发布相关内容

财经类媒体精打计算游园花销

“逛吃买”一圈下来要花多少钱？微博平台中国经济网9月1日央视财经新闻记者以游客身份全方位解读从门票、餐饮、住宿和交通等方面的消费花销



CCTV 央视网
com

央广网

UNIVERSAL
BEIJING RESORT

经济
ce.cn

每日经济新闻
NATIONAL BUSINESS DAILY

北京环球度假区官方保姆式服务

建设追踪

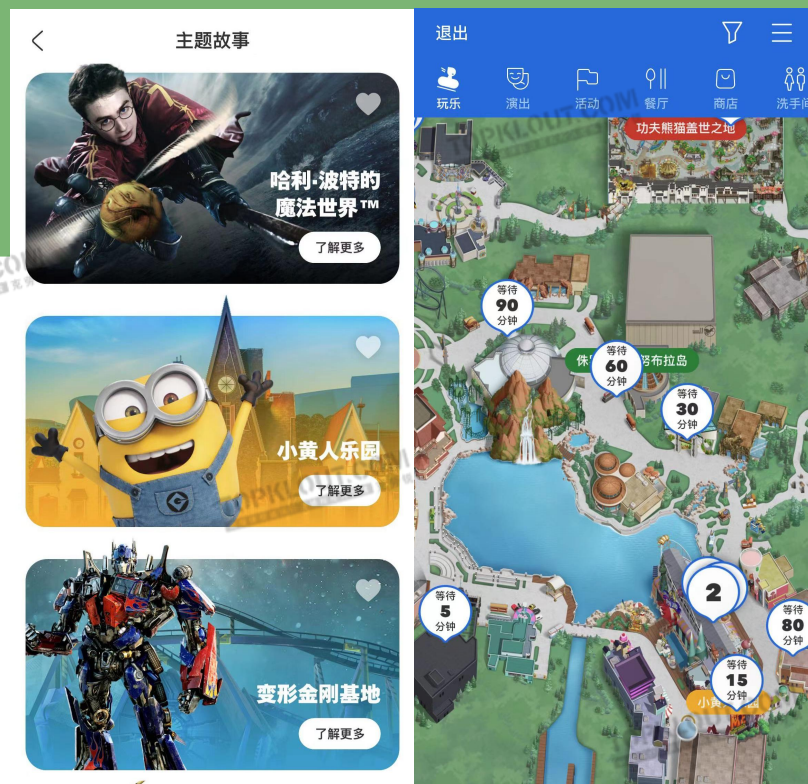
从开始**核心建设完成**，到**运营筹备**再到**实景剧透**，实时跟进园区运营情况

IP 推广

没看过环球影城相关电影？没关系，官网有**七大主题景区**相关IP介绍，任务到剧情，带你重温经典

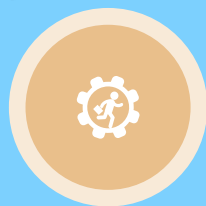
吃喝玩乐行

美食攻略、出行攻略、排队实时信息再加上全球唯一一家以环球命名的主题酒店，一站式解决游客需求

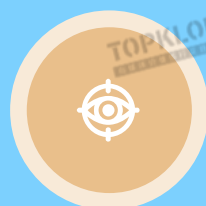




以环球影城IP为创作支点内容逻辑下裂变营销



IP人设与内容升级



品牌IP联合



明星效应加持



影视IP反差人设，威震天变“话痨”

碳基生物+智能技术引起热潮

炫酷的外表满足了游客心里的威震天形象，灵动的四肢和智能语音系统赋予冰冷机器人之灵魂，拉近虚拟与游客的距离，好像这里就是变形金刚片场

怼天怼地怼游客，网友直呼“张九南是不是在里面？”

#又是骂骂咧咧的一天#

#我不叫嗨，我叫威震天#、、、、、、

各种金句、话题不断引爆嗨点，深受游客喜爱



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

<https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=138269>

