施辉：人和企业终其一生经营的就是“信用”二字

文/意见领袖专栏作家 施辉

我一直认为，做人和做企业一样需要经营。人和企业终其一生经营的就是“信用”二字，“信用”二字的大小就是你经营价值的大小。

中国传统文化历来重视诚信，大家可以信手拈来的和信守承诺相关的成语很多，如一诺千金、一言九鼎、言出必行、言而有信、信守不渝、正心诚意等。

一个人和一家企业一样，人和企业都在努力追求活百年，在漫长的岁月里经历人事，经历得失，你个人的言行举止和企业的言行一致所积累和获得的信用是你所能创造价值的重要衡量标准，是你的安身立命之本。

也许，有的个人和企业在短期的一时一事上，由于不诚信获得了较大的利益，但殊不知这种行为失去的是无数倍的努力将无法弥补的长远更大利益。

https://www.yunbaogao.cn

什么是信用呢？规范的解释可以有以下几方面的内容：

信用的意思是能够履行诺言而取得的信任，信用是长时间积累的信任和 诚信度 。信用是难得易失的。费十年功夫积累的信用，往往由于一时一事的言行而失掉。它还是指我们过去的履行承诺的正面记录，它还是一种行为艺术，是一种人人可以尝试与自我管理的行为管理模式。

在具体的社会实践中，随着商业社会和市场经济的发展，信用也有了更丰富的内涵和专属的解释。

从伦理道德层面看： 信用主要是指参与社会和 经济活动 的当事人之间所建立起来的、以诚实守信为道德基础的“践约”行为。

从法律层面来看： 《民法通则》中规定“民事活动应当遵守自愿、公平、等价有偿、诚实守信的原则”；《合同法》中要求“当事人对他人诚实

不欺，讲求信用、恪守诺言，并且在合同的内容、意义及适用等方面产生纠纷时要依据诚实信用原则来解释合同”。

从经济学层面看： 信用是指在 商品交换 或者其他经济活动中 授信人在充分信任受信人能够实现其承诺的基础上，用契约关系向受信人放贷，并保障自己的 本金 能够回流和增值的 价值运动 。

关于信用，对个人和企业而言，最起码的是要讲真话不讲假话吧！再者就是日常工作生活中点点滴滴的言出必行，言出必果的积累。

工作中。一个人初入社会，进入一个单位，工作无不是从小事和简单的事开始。当你把小事一件件的做好了，你的合作伙伴或领导才会让你去做重要和复杂的事。如果开始就花功夫把小事，简单事做好的人，就不断有机会做相对重要和复杂的事，就会成长的很快。反之，一来就好高骛远，看不上小事和简单事的人，就会变成大事做不好，小事不愿做，最终的结果是误己误人。

生活中。每个人难免要和朋友、同事、同学、老乡交往，互相帮忙，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_53094