



突遭免职，中国人保掌门人罗熹怎么了？





原本今年 12 月才到达 63 岁退休年龄，罗熹提前 10 个月结束了自己的职业生涯。

2 月 17 日 16:12 时，“人民保险”官方公众号发布消息称，中国人民保险集团股份有限公司（下称“中国人保”，601319.SH，1339.HK）召开党委扩大会议，中组部相关人士宣布：免去罗熹的中国人保集团党委

书记职务。

每周五的重磅时刻，就这样到来了。

当天坊间便有传闻一下午会有大新闻，大新闻就这样靴子落地了。

两周前，中国人保刚刚经历了近年来最大的一轮舆论危情。2月5日和6日，其旗下的人保寿险和人保财险分别曝出“学金句”和“禁酒令”事件，经网络迅速发酵后，引起民声沸沸。尤其是“学金句”，被一些媒体和网友痛批为“媚权”文化和个人崇拜。

两周之后，罗熹突然被免职。虽然官方并没有披露罗熹被免的原因，市场人士普遍认为，该舆情风波可能只是一个导火索。金句事件看似八卦，其实可以反映出一些党性作风问题。

当然，是否因为“学金句”还是因为别的原因，目前不得而知。

罗熹是横跨银、保，金融机构与实业公司的复合型高管。在其36年的金融生涯中（含华润集团期间），经历中国农业银行（下称“农行”，601288.SH，1288.HK）、中国工商银行（下称“工行”，601398.SH，1398.HK）、中国出口信用保险公司（下称“中国信保”）、中国太平保险集团（下称“中国太平”，0966.HK）和中国人保等五家金融机构，从秘书、处长、部门负责人、分支机构大员，一步步坐上副部级国有险企掌门的位置，可谓资历丰富。

在众金融机构高管中，罗熹是一个个性非常鲜明之人，学习能力很强，

但为人强势，在其任职的几家金融机构，皆以严苛著称，颇引争议。

尤其是在中国人保期间，在其上任后发起的改革，系统对此反映强烈，尤其引发基层员工诸多不满，甚至将这种不满上升到对他本人的吐槽。这在金融领域颇为罕见。

公布罗熹被免职的公告，仅有短短五行字。发布几小时后，便获得逾 2000 点赞和近 10 万+流量，几乎创下了该官微的纪录，亦反映出市场对该消息的态度。

世事一场大梦。

金句风波



元宵节一过，重新回到常规工作轨道上的搬砖打工人，节后综合征很快被两条八卦新闻消解了。

一条来自中国人保旗下子公司人保寿险，其在内部下发的要求全员学习、背诵董事长金句集锦的文件，被一家自媒体曝于网络。

次日，中国人保旗下另一家子公司中国人民财产保险股份有限公司（下称“人保财险”，2328.HK），其在内部发布的一则全员禁酒令通知，也同样流传到网络上。

关于开展“学习罗董金句，激扬奋进力量” 学习活动的通知

为贯彻落实集团“卓越保险”战略，在服务中国式现代化和落实“六大战略服务”中推进公司高质量发展，现就开展“学习罗董金句，激扬奋进力量”学习活动通知如下。

一、活动目的

通过学习、熟读并背诵董事长在首季峰启动会上传达的金句集锦，深入理解公司高质量转型发展的原则、策略和要求，切实增强做深做实卓越保险战略的动力和本领。

二、参与人员

总、省、地市、县支各级机构全体干部员工。

三、工作要求

（一）加强宣传和宣导

各级机构充分利用综合部下发的金句海报、金句丽屏、金句视频和推文等各类物料（详见网盘链接：[百度网盘链接](#)：[https://pan.baidu.com/s/1f0j7CqgH1_EpN2...](#)，提取码：[1234](#)），通过海报张贴、视频轮播、制作金句桌卡等方式在职场内电子屏、宣传栏等各渠道开展为期1个月的宣贯推广，做好服务理念、服务承诺、保险价值的内、外宣导，引导各级干部员工自觉立足本职，在为民服务中展现担当作为的新风貌。

从网络上 po 出的文件图片来看，两份文件发布于 1 月 30 日同一天，

但相隔一日分别曝出，各自发酵成为热点话题，甚至上了热搜。一时间，中国人保勇夺 2023 年度保险业话题王。

两则舆情看似颇为八卦，却显示出不同的性质和话题走向。

虽然禁酒令一出，引得一波白酒板块股价下跌，不过在一些理性的网友看来，禁酒令只是响应相关号召，虽然把以往的相关禁酒令延伸到工作日的下班时间，对员工八小时之外自由有所束缚，倒也不算特别出格。

至于学金句事件，则被诸网友认为是谄媚领导之举，有搞个人崇拜的倾向。一些媒体和网友认为，这反映出党性作风问题。其后有多家官媒乃至一些官方机构跟进，亦显示出对该事件的重视。

这件事是怎么发生的呢？

人保寿险学习并考试的罗氏金句，主要来自他在 2022 年 11 月人保寿险举办的 2023 年“首季峰”启动会暨“暖心岁悦”康养品牌发布会上的讲话。说是金句，其实无非是对中国人保“卓越保险战略”要点的总结或重申，并没有多少闪烁着别样智慧的奇句。

大概因为含“金”量并没有多高，当罗熹去基层视察时，当地一些分支机构负责人便记不住、答不出，被问到卡壳。

据说，罗熹为此大怒，便要求全集团组织学习并考试这些金句集锦。

客观来说，罗熹此举并不特别奇突。如同诸网友吐槽披露的那样，在

很多行业和企业，要求背诵高管金句的现象比比皆是。

从罗熹个人角度来说，或许也并没有意识到这有什么不妥。据熟悉罗熹的人士透露，罗熹精力极其旺盛，记忆力强悍，数据信手拈来。给他汇报工作时，他会系统性地问一堆问题，如同新闻稿得说明白 5W1H 那样。如果提前不做好功课，就常被问到哑口无言。

据说，很多人向他汇报工作时，“会紧张得发抖”。

在罗熹的行为逻辑里，做不好功课，那就要下功夫记住，就成了很自然的事。

固然，让员工尤其是相关分支机构负责人了解、熟悉本公司的战略、经营思路，牢记于心、付诸于行，本身并不过分。但是把公司战略、经营方针归于一人之功、强化一己之力，则变了味。

因此，在诸网友和媒体看来，这件事看似很小，体现的却是党性作风、官僚主义和形式主义等深层次的问题，说明企业文化已经污染。

更有网友吐槽：

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52519

