



任泽平：中国民营企业百强 排行榜 2023



图表：民营企业100强排名

序号	企业名称	营收(亿元)	省份	所属行业
1	京东集团股份有限公司	9,515.92	北京市	互联网和相关服务
2	阿里巴巴(中国)有限公司	8,530.62	浙江省	互联网和相关服务
3	华为投资控股有限公司	6,306.98	广东省	计算机、通信和其他电子设备制造业
4	腾讯控股有限公司	5,601.18	广东省	互联网和相关服务
5	碧桂园控股有限公司	5,230.64	广东省	房地产业
6	联想控股股份有限公司	4,898.72	北京市	计算机、通信和其他电子设备制造业
7	北京字节跳动科技有限公司	4,391.60	北京市	互联网和相关服务
8	山东魏桥创业集团有限公司	4,111.35	山东省	有色金属冶炼及压延加工
9	浙江吉利控股集团有限公司	3,603.16	浙江省	汽车制造业
10	青山控股集团有限公司	3,520.18	浙江省	黑色金属冶炼及压延加工
11	盛虹控股集团有限公司	3,479.79	江苏省	化学原料和化学制品制造业
12	美的集团股份有限公司	3,433.61	广东省	电气机械和器材制造业
13	小米通讯技术有限公司	3,286.15	北京市	计算机、通信和其他电子设备制造业
14	泰康保险集团股份有限公司	2,619.33	北京市	保险业
15	中南控股集团有限公司	2,602.58	江苏省	房地产业
16	新希望控股集团有限公司	2,526.52	四川省	农业
17	TCL科技集团股份有限公司	2,523.50	广东省	计算机、通信和其他电子设备制造业
18	北京建龙重工集团有限公司	2,474.12	北京市	黑色金属冶炼及压延加工
19	龙湖集团控股有限公司	2,239.19	重庆市	房地产业
20	比亚迪股份有限公司	2,161.42	广东省	汽车制造业

民营企业是市场活动的源泉，是市场经济的基石，发挥了“56789”的重要作用。民营企业有信心，则经济有活力、就业有保障、政府有税收。

当前中国经济从高速增长转向高质量发展，民营经济是推动科技创新和产业升级的主力军。二十大报告提出“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。完善中国特色现代企业制度，弘扬企业家精神，加快建设世界一流企业”。

只有万马奔腾，才能万象更新！

本报告聚焦百强民企研究，全面衡量其营业收入、缴税情况、就业岗位人数、创新投入等方面贡献程度，勾勒民营企业排行全景图。通过分析百强民营现状、纵向变迁、细分领域排名，深化民营经济研究。

目录

1 民营企业排行全景图

1.1 研究方法

1.2 百强民企画像：头部亮眼，东部聚集，五成为制造业

1.3 纵向变迁：产业结构升级，社会责任提升，转型高质量发展

2 吸纳就业 10 强

3 创新企业 10 强

4 民企纳税 10 强

5 启示

正文

1 民营企业排行全景图

1.1 研究方法

民企是市场经济的基石，我国民企法人人数占比达 98%。2012 年至 2020

年，全国企业法人中，国有企业法人占比从 3.36% 下降至 1.17%，民营企业法人占比从 96% 上升至 98%，外资企业法人占比从 2.54% 下降至 0.41%。2021 年，全国市场主体共 1.5 亿户，其中，企业法人单位数 2600 多万家，个体工商户 1 亿多个。

从宏观来看，民营企业贡献了 50% 以上的税收，60% 以上的国内生产总值，70% 以上的技术创新成果，80% 以上的城镇劳动就业，90% 以上的企业数量。

当前对民营企业排名的研究主要从营业收入和估值两个指标入手。

营收排行法是借助调研获取民营企业数据，以营业总收入作为排行依据。代表成果有工商联、中企协、《财富》发布的年度 500 强榜单。这种方法自下而上由企业自行申报，颗粒度高，但会遗漏未参与调研的企业，部分企业申报数据难以获得交叉验证。

估值排行法是按照企业市值或估值进行排名。代表成果有胡润研究院发布的《2021 胡润中国 500 强》，上市公司市值按照年末收盘价计算，非上市公司估值参考同行业上市公司或根据最新一轮融资情况进行估算。这种方法更加客观，但对传统行业非上市公司覆盖不全。

本文营业收入作为民营企业排行的主要依据，力求全面、客观、完整。我们对比工商联、中企协、《财富》、胡润等榜单，并结合 Wind 在中国及海外上市、发债中国民营企业，统计民营企业 2021 年营业收入。在统计

营收数据时，优先采用上市公司或发债企业的公开披露年报数据，此种情形有 44 家；若无公开披露年报，采用工商联数据，此种情形有 47 家；若同一主体申报数据与年报差距较大，则以年报数据为准，此种情形有 9 家。

图表：民营企业100强排名

序号	企业名称	营收(亿元)	省份	所属行业
1	京东集团股份有限公司	9,515.92	北京市	互联网和相关服务
2	阿里巴巴(中国)有限公司	8,530.62	浙江省	互联网和相关服务
3	华为投资控股有限公司	6,306.98	广东省	计算机、通信和其他电子设备制造业
4	腾讯控股有限公司	5,601.18	广东省	互联网和相关服务
5	碧桂园控股有限公司	5,230.64	广东省	房地产业
6	联想控股股份有限公司	4,898.72	北京市	计算机、通信和其他电子设备制造业
7	北京字节跳动科技有限公司	4,391.60	北京市	互联网和相关服务
8	山东魏桥创业集团有限公司	4,111.35	山东省	有色金属冶炼及压延加工
9	浙江吉利控股集团有限公司	3,603.16	浙江省	汽车制造业
10	青山控股集团有限公司	3,520.18	浙江省	黑色金属冶炼及压延加工
11	盛虹控股集团有限公司	3,479.79	江苏省	化学原料和化学制品制造业
12	美的集团股份有限公司	3,433.61	广东省	电气机械和器材制造业
13	小米通讯技术有限公司	3,286.15	北京市	计算机、通信和其他电子设备制造业
14	泰康保险集团股份有限公司	2,619.33	北京市	保险业
15	中南控股集团有限公司	2,602.58	江苏省	房地产业
16	新希望控股集团有限公司	2,526.52	四川省	农业
17	TCL科技集团股份有限公司	2,523.50	广东省	计算机、通信和其他电子设备制造业
18	北京建龙重工集团有限公司	2,474.12	北京市	黑色金属冶炼及压延加工
19	龙湖集团控股有限公司	2,239.19	重庆市	房地产业
20	比亚迪股份有限公司	2,161.42	广东省	汽车制造业
21	顺丰控股股份有限公司	2,071.87	广东省	邮政业
22	恒力集团有限公司	2,037.95	江苏省	石油、煤炭及其他燃料加工业
23	新疆广汇实业投资(集团)有限责任公司	2,032.23	新疆	零售业
24	海亮集团有限公司	2,002.74	浙江省	有色金属冶炼及压延加工
25	德龙钢铁有限公司	1,957.22	河北省	黑色金属冶炼及压延加工
26	河北新华联合冶金控股集团有限公司	1,903.93	河北省	黑色金属冶炼及压延加工
27	蚂蚁科技集团股份有限公司	1,887.21	浙江省	互联网和相关服务
28	江苏沙钢集团有限公司	1,881.53	江苏省	黑色金属冶炼及压延加工
29	河北津西钢铁集团股份有限公司	1,872.53	河北省	黑色金属冶炼及压延加工
30	东方希望集团有限公司	1,845.21	上海市	有色金属冶炼及压延加工
31	浙江荣盛控股集团有限公司	1,825.16	浙江省	化学原料和化学制品制造业
32	天能控股集团有限公司	1,792.52	浙江省	电气机械和器材制造业
33	北京三快科技有限公司(美团)	1,791.28	北京市	互联网和相关服务
34	中升集团控股有限公司	1,787.16	中国香港	零售业
35	万洲国际有限公司(原双汇集团)	1,759.74	中国香港	农副食品加工业
36	洛阳栾川钼业集团股份有限公司	1,738.63	河南省	有色金属矿采选业
37	滴滴全球有限公司	1,738.27	北京市	应用软件
38	新城控股集团股份有限公司	1,696.77	上海市	房地产业
39	复星国际有限公司	1,630.22	上海市	综合
40	万向集团公司	1,628.44	浙江省	汽车制造业
41	新奥集团股份有限公司	1,606.00	河北省	燃气生产和供应业
42	西安迈科金属国际集团有限公司	1,598.78	陕西省	批发业
43	立讯精密工业股份有限公司	1,539.46	广东省	计算机、通信和其他电子设备制造业
44	三一集团有限公司	1,402.75	湖南省	专用设备制造业
45	苏宁易购集团股份有限公司	1,389.04	江苏省	零售业

资料来源：工商联、中企协、《财富》、Wind、泽平宏观整理

注：4家企业未包含在工商联榜单，分别为北京字节跳动科技有限公司、万洲国际有限公司（原双汇集团）、滴滴全球有限公司、北京快手科技有限公司。字节跳动的营收数据来自《华尔街日报》。

1.2 百强民企画像：头部亮眼，东部聚集，五成为制造业

2021年民营企业百强的营收门槛为786.5亿元，五成百强企业的营收处于1000-2000亿元区间。2012年至2021年，规模以上工业企业营业收入中民营企业占比从49.7%提升至51.8%。民企30强、50强、百强营收门槛分别为1845.2亿元、1337.0亿元和786.5亿元。48家的百强企业营收在1000-2000亿区间，营收平均为1432.3亿元，千亿级民营企业正在成为中坚力量。

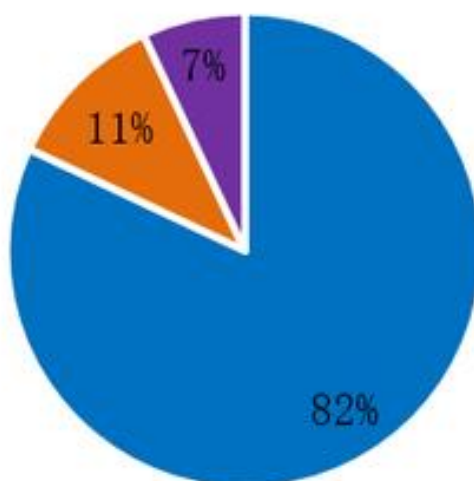
前十名民营企业入围门槛约为4000亿元，以互联网、先进制造为代表。其中以京东、阿里巴巴、腾讯、字节跳动为代表的互联网企业占据4席，京东商业模式以自营为主，其销售额大部分计为收入，以9515.9亿元的营收位居第一。以华为、联想为代表的计算机、通信、电子设备先进制造业占据2席，以碧桂园为代表的房企占据1席，山东魏桥作为有色金属、吉利作为汽车制造代表、青山控股作为黑色金融分别占据第8、9、10三席。

地域方面，八成的百强民企集中在东部。分地区来看，2021年百强民企中有82家分布于东部地区，长三角、京津冀和珠三角的分布数量分布为34家、21家和16家。分省份来看，55%的企业集中于粤浙京苏，广东省、浙江省、北京市、江苏省的百强民企数量分别为16家、16家、12家、11

家。分城市来看，百强民企主要集中于北上广深和新一线城市。都市圈、城市群发挥着国家经济社会发展的增长极作用，是推进高质量发展和参与国际竞争的主要平台。头部民企集中在都市圈城市群，契合了中国人口和产业持续向大都市圈集聚的大趋势。

图表：八成的百强民企集中在东部

■ 东部地区 ■ 中部地区 ■ 西部地区



资料来源：工商联、Wind、笔者整理、泽平宏观

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52277

