



江小涓：统筹质的提升和量的增长 根本要靠改革开放



文/江小涓

2022 年中央经济工作会议再次重申,坚持发展是党执政兴国的第一要务,发展必须是高质量发展。会议强调,“要更好统筹经济质的有效提升和量的合理增长,坚持以质取胜,以量变的积累实现质变。”这表明高质量发展要求质的提升和量的增长,要达到这样的发展目标,既需要多措并举尽快拉升经济增长速度和提高发展质量,更需要加快改革开放为更长时期的高质量发展提供制度保障。



发展条件已发生变化

经过四十多年的快速发展,我国已成为全球第二大经济体,与此同时,支撑改革开放初期发展的一些条件已发生变化,如劳动力成本明显提高,

劳动力数量开始下降，人口抚养比迅速提高，土地、淡水、石油天然气等重要资源的拥有量已经成为各种要素中的明显短板，这些原有的有利条件正在改变，新的有利条件正在生成。

科技水平显著提高。最近十多年，中国研发投入快速增长。初步测算，2022 年我国全社会研究与试验发展（R&D）经费规模达到 30870 亿元，占 GDP 比重提升至 2.55%，已接近经合组织（OECD）国家的平均水平。大规模研发投入推动我国产业技术总体水平持续提升，实现科技自立自强的条件和能力显著提升，传统产业的技术水平和竞争能力已经进入了跟跑（学习跟进）、并跑（同等水平）和领跑（水平领先）并重的发展阶段，而且并跑领跑的比重持续上升。

中央经济工作会议对科技创新和技术开发应用做了重点部署，要求“优化产业政策实施方式，狠抓传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大，着力补强产业链薄弱环节，在落实碳达峰碳中和目标任务过程中锻造新的产业竞争优势”。我们要在新能源、人工智能、生物制造、绿色低碳、量子计算等前沿技术研发、应用推广方面加快发展速度，让这些新技术新产业赛道快速成长。以新能源汽车为例，据国际能源署统计，2021 年新能源汽车全球产量为 660 万辆，我国生产超过了 350 万辆，占比超过 50%。

总之，我国制造体系要发挥规模、人力资本和技术水平等多方面综合优势，争取在更多赛道上并跑领跑，以更高技术水平实现发展质量的有效

提升。

超大规模经济体优势。从消费看，我国是全球第二大消费市场和第一大网络零售市场。我国最终消费率和居民消费率仍然都明显低于世界平均水平。特别是服务消费在消费总额中所占比重较低，是未来消费的重要增长点。随着收入继续增加、城镇化水平持续提升和中等收入人数不断增加，消费比重提升和规模扩张仍有很大空间。从生产看，我国制造业规模全球第一，产业门类齐全，产业链相对完整，分工体系效率较高，应对全球经济波动和不测事件的弹性和韧性较强，具有较强的国际竞争力。

我国人力资本仍然具有综合竞争力。虽然劳动力成本持续上升，但我国劳动力质量也显著提升，2021年，全国劳动年龄人口平均受教育年限达到10.9年，新增劳动力平均受教育年限达到13.8年，高等教育毛入学率增至57.8%。综合考虑数量、成本和质量，我国人力资本在中高端产品和服务中仍然有较强竞争力。

数字经济发展快规模大。我国数字经济发展势头良好，数字经济规模全球排名第二；占国民经济的比重全球排名第9，进入全球第一方阵。数字经济是规模经济和范围经济最显著的行业，中国有最多消费者和最大规模的产业基础，未来成长空间和带动传统产业升级、提升增长质量空间广阔，潜力巨大。

这些新的有利条件形成，支撑我们提高发展质量和增长速度，谋求更高水平的发展。

统筹质量提升与数量增长

中央经济工作会议统筹质的有效提升和量的合理增长，对 2023 年经济工作作出明确部署。在疫情期间增长速度较低这个基础上，各项政策都有较大力度，支持经济增长回到合理区间。

财政和货币政策着眼质量结合的增长。“积极的财政政策要加力提效。保持必要的财政支出强度，优化组合赤字、专项债、贴息等工具”“稳健的货币政策要精准有力。要保持流动性合理充裕，保持广义货币供应量和社融规模增速同名义经济增速基本匹配”，这些政策都着眼于保持合理的增长速度。“要加大中央对地方的转移支付力度，推动财力下沉，做好基层‘三保’工作”和“引导金融机构加大对小微企业、科技创新、绿色发展等领域支持力度”，则更多着眼于质的提升。

促进消费政策统筹消费扩量与提质。“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。多渠道增加城乡居民收入，支持住房改善、新能源汽车、养老服务等消费。”消费恢复需要多措并举，增强消费能力要通过恢复生产增加就业和收入、增加消费信贷、发放消费券、组织各类促销活动等措施强力启动；改善消费条件需要尽快提升旅游、房地产、养老、教育、医疗等群众消费意愿强、支出强度大的消费项目的供给和服务水平。针对住房、汽车、服务性消费等领域存在的一些限制性措施，要完善消费政策，支持地方因城因地施策，在支持刚性和改善性住房需求、继续实施免征车辆购置税政策及推动汽车限购政策改

进和完善等方面发挥积极性创造性。创造消费场景的一个重要方面，是不断创新数字消费新业态新领域，提升数字消费价值链水平，特别是智能家居、智能出行、智能教育、智能医疗等领域，消费增长潜力巨大。特别需要强调的一点是，长期消费能力的提升，还要靠加快农村人口进入和融入城市的进程，提高农业转移人口市民化质量，这是提高消费能力的中长期举措。

扩大投资政策立足当期速度和长期结构。会议提出，“要通过政府投资和政策激励有效带动全社会投资，加快实施‘十四五’重大工程，加强区域间基础设施联通。”从国家发展需要看，有大量投资和供给放量的机会，例如加大在电源布局、跨区域电力输送、智能电网等方面投入，既扩大当期投资需求，又完善能源体系结构，为未来能源需求增长和能源结构转型创造条件。这次会议特别强调了房地产行业的重要性，要求在坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位前提下，有效防范化解优质头部房企风险，改善资产负债状况，确保房地产市场向新发展模式平稳过渡。房地产链条长、涉及面广，是国民经济支柱产业，占 GDP 的比重为 7% 左右，加上建筑业则占到 14%。土地出让收入和房地产相关税收占地方综合财力接

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52132

