施辉：从 ChatGPT 和 AIGC 看到的明天

文/意见领袖专栏作家 施辉

去年美国科罗拉多州博览会举办一项绘画比赛，数字艺术类别的一等奖获奖作品《太空歌剧院》就是一名游戏设计师使用 AI 工具生成的画作。

如果写作、绘画、作曲、写代码等内容创作工作都被 AI 替代了，我们日常生活和工作中的问题也可以被 AI 回答，我们的世界会发生什么变化?

每一次信息交互技术的发展进步都将产生新的商业模式。近二十多年来，互联网相关技术的发展进步一直在推动着各行各业商业模式的创新和升级。

2023 年“AI”成了最热的话题，最近大火的 ChatGPT，让很多原来只是想象的事，变成了离我们越来越近的现实。

微软也在持续投巨资深入推进。当地时间 1 月 17 日，在 2023 年世界经济论坛（又称“达沃斯论坛”）上，微软 CEO 萨蒂亚•纳德拉（Satya

https://www.yunbaogao.cn

Nadella）在接受《华尔街日报》采访表示，该公司计划将 OpenAI 的人工智能工具，例如 ChatGPT，整合到该公司旗下所有产品中，并作为平台提供给其他企业使用。

比尔盖兹在访谈中谈到 ChatGPT 技术时，把它比喻成，就像当年的电脑和互联网产生。这样的比喻代表的是这样的科技进步所创造的应用和产品是划时代的，

ChatGPT 是由人工智能研究实验室 OpenAI 在 2022 年 11 月 30 日发布的全新聊天机器人模型，一款人工智能技术驱动的自然语言处理工具。它能够通过学习和理解人类的语言来进行对话，还能根据聊天的上下文进行互动，真正像人类一样来聊天交流，甚至能完成撰写邮件、视频脚本、文案、翻译、代码等任务。

ChatGPT 的底层支撑技术是 AIGC。AIGC 是大型计算支撑下，人工智能已经可以千亿级数据为基础，通过大模型生产各种个性化的内容。AIGC 全称为 AI - Generated Content ，指基于生成对抗网络 GAN 、大型预训练模型等人工智能技术，通过已有数据寻找规律，并通过适当的泛化能力生成相关内容的技术。

AIGC 即 AI Generated Content，是指利用人工智能技术来生成内容，AIGC 也被认为是继 UGC、PGC 之后的新型内容生产方式，AI 绘画、AI 写作、甚至 AI 写代码等都属于 AIGC 的分支。

数据、算力、算法是驱动 AIGC 发展的“三驾马车”，因此成本高企也是该项技术发展的挑战和障碍，随着通讯和网络基础技术的发展进步，大型存储、计算、传输的实现和成本逐步降低，为 AIGC 的发展奠定了基础。

可以想象，AIGC 的发展和运用，必将开创一个新的产业革命时代，为改变目前人们的工作和生活带来无限的想象空间。

当然，AIGC 基于大型计算、存储、传输的海量数据还是来源于我们现实世界中各种线上活动或可以被线上链接的线下活动所产生的各种数据作为其模型计算加工的最原始的原料。比如从海量的歌曲音乐作品中、海量的绘画作品中、海量的文字、声音内容中，按照模型设计逻辑、规则、标准、参数等所需要的元素去抓取和组合，以形成按我们的生活和工作需要和喜好的各种内容。

沿着 AIGC 所形成的 AI 的这些发展和应用方向，随着基础技术的成本下降，我们可以自由任意的去想象，你所身在其中的工作和生活哪些将可以被 AI 取代，这些可以取代你现有生活和工作方式后面的技术模式，除了

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52034