



大公国际：民营企业发展的 挑战和新机遇



党的二十大报告中指出：要“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益，促进民营经济发展壮大。”2022年底，中央经济工作会议也明确提出，要“鼓励和吸引更多民间资本参与国家重大工程和补短板项目建设”，要“从政策和舆论上鼓励支持民营经济和民营企业发展壮大”。民营企业是国家经济发展的重要组成部分，为社会和经济提供了重要的支撑，也是坚持和完善社会主义基本经济制度的基本要求。由于民营企业的规模相对较小，应对风险的能力较差，在发展中还面临着诸多的困难和挑战，国家出台了一系列纾困扶持政策，帮助民营企业走出困境，为民营经济发展创造了良好环境。党的二十大报告为经济发展指引了前进方向，在推进中国经济现代化进程中，民营经济的规模和实力将不断提升，持续发挥稳定宏观经济大盘、推动高质量发展的重要作用。



一、民营企业发展中遇到的困难和挑战

民营企业在企业总量中的占比超过九成，在稳增长、促就业、改善民生等方面发挥了重要作用，成为推动经济社会发展的重要力量。民营企业以中小微企业为主，我国中小微企业发展特征可以概括为“五六七八九”：即“贡献了 50%以上的税收，60%以上的 GDP，70%以上的技术创新，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量”。从数据上看，截至 2021 年末，全国企业的数量达到 4842 万户，其中 99%以上都是中小企业，中小企业的从业人数占全部企业从业人数的比例达到 80%，对外贸增长的贡献度超过了 58.2%。

但随着民营企业总量的扩张，民营企业发展也面临诸多挑战。其中，融资难、融资贵问题尤为凸出。一方面是民营企业确实存在自身管理不规范，风险控制能力不强等不利因素；另一方面，金融机构更倾向于为资质好的大企业、大项目、融资平台等发放贷款，主观上不太愿意为中小民企提供信贷支持。

从债券市场来看，问题体现在：第一，发行成本不经济。民营企业发行规模往往偏小，但需要承担信息披露成本以及中介机构费用，其平均成本远大于大型企业。第二，信息披露质量不高。企业在发行债券的过程中，需要评估企业的业务信息和财务信息，对于经营治理不完善的民营企业而言，缺乏符合监管要求的各项信用信息，导致其通过债市融资的意愿并不高。第三，发行效率不高。民营企业债券发行还存在协调难度大、流程冗

长等问题。例如，中小企业集合类债券由于涉及多个发行企业主体，牵头人机制目前还不完善，对民营企业经营特点和风险不够熟悉，未能完全发挥资源动员能力和监督能力，制约了债券的发行效率。WIND 数据库显示，2014-2016 年企业集合债券发行 14 只，融资规模 132.7 亿；2017 年后企业集合债没有新增发行支数。第四，民企债券违约比例较高。在债券违约常态化趋势下，民营企业受经济下行、供应链冲击、疫情防控等因素影响，信用状况有所恶化，投资者对民营企业债券的审慎度有所提升，一定程度加大了民企的发债难度。

当前，我国经济已进入高质量发展阶段，增长方式已由资源驱动型向创新驱动型转变，优化产业结构、转换增长动力、需求结构调整等因素都将给企业转型升级带来挑战。民营企业具有灵活、高效、自主性强等优势，进入高质量发展阶段，还需要在提升管理水平、加强战略规划、提高人员素质和创新能力等方面发力，改善市场竞争力不足的局面，提升发展韧性，持续发挥对稳住经济大盘的关键性作用。

二、国家大力支持民营经济发展壮大

我国民营经济从无到有、从弱到强，都离不开党中央政策的指引和支持。近几年受疫情拖累，民营企业生存环境面临更大挑战，国家和地方各级政府纷纷出台政策对民营企业纾困帮扶，在融资、税费、营商环境、科技创新、大中小企业融通创新等多方面出台政策，支持民营经济发展壮大。

一是融资难题有所缓解。近年来中央将解决民营企业融资问题放在重

中之重，密集出台了众多支持政策。央行推出“三支箭”的政策组合，分别为“第一支箭”信贷支持、“第二支箭”民营企业债券融资支持工具、“第三支箭”民营企业股权融资支持工具。在直接融资方面，随着注册制等一系列重大改革政策的落地，直接融资对中小企业的融资支持作用明显增强。当前，我国已是全球第二大资本市场和债券市场，直接融资对实体经济的支持作用明显增强。2022年11月，央行继续推进并扩大民营企业债券融资支持工具（“第二支箭”），通过担保增信、创设信用风险缓释凭证（CRMW）、直接购买债券等方式，支持民营企业发债融资，预计可支持约2500亿元民营企业债券融资。在间接融资方面，金融机构强化民营企业金融服务，特别是加大对疫情期间暂时遇到困难的民营企业的支持力度，截至2022年9月末，民营企业贷款余额59.7万亿元，同比增长12.4%，前三季度新发放民营企业贷款年化利率同比下降0.64个百分点，融资成本稳步下降。

二是税费负担有所减轻。受疫情影响，大量民营企业面临经营困难。财政部2022年减税退税额创历史新高，截至2022年11月末，当年实施的税费支持政策已落实超3.7万亿元，中小企业收益明显。工信部近期对2.5万家中小企业进行问卷调查显示，通过减税降费举措的实施，92%的中小企业认为企业税费负担有所减轻。减税降费作为我国宏观经济调控手段，对中小微企业发展、经济运行有着重要作用，有助于缓解中小微企业经营压力。

三是加强信用信息的共享和应用。2021 年底，国家发改委制定出台了《加强信用信息共享应用促进中小微企业融资实施方案》，方案的出台主要是为了充分发挥各类信用信息平台作用，加强对中小微企业的金融服务，在信用信息共享应用的基础上促进金融更好的服务中小微企业。目前，国家级的中小企业融资信用服务平台已经与 103 个地方实现了互联互通，覆盖了 273 个地方的站点，入驻的金融机构超过 2000 家，企业超过 1380 万家。通过各级融资信用服务平台，累计发放信用贷款约 1.65 万亿元。

四是依法保护民营企业产权。国务院 2020 年 5 月颁布的《关于新时代加快完善社会主义市场经济体制的意见》中明确强调“健全以公平为原则的产权保护制度，全面依法平等保护民营经济产权”。作为市场经济基础性制度的核心，依法保护民营企业产权和自主经营权，持续完善知识产权保护体系，是深度激发各类企业，特别是民营企业创造活力的关键所在。国务院 2021 年印发《知识产权强国建设纲要（2021-2035 年）》，纲要强调，“到 2025 年知识产权强国建设取得明显成效，品牌竞争力大幅提升”、“健全中小企业和初创企业知识产权公共服务机制”。健全知识产权政策，为激发民营企业自主创新动力和热情提供了良好的发展机制，有利于提升

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51865

