



周茂华：2023 年我国外贸存挑战，但保持韧性



文/意见领袖专栏作家 周茂华



按人民币计, 出口: 12 月出口同比-0.5%, 不及前值 0.9%;

进口: 12 月进口同比 2.2%, 好于前值-1.1%;

12 月外贸顺差 5501 亿元, 前值 4943.3 亿元;

1-12 月我国进出口总额 42.07 万亿元, 同比 7.7%;

按美元计, 出口: 12 月出口同比-9.9%, 好于预期-10.4%, 前值-8.9%;

进口: 12 月进口同比-7.5%, 好于预期-8.6%, 前值-10.6%;

12 月外贸顺差 780.1 亿美元, 好于预期 700 亿美元, 前值 692.5 亿

美元。

12 月外贸表现

12 月我国外贸出口、进口同比继续收缩，但好于市场预期；进、出口同比增速均下滑，主要反映 12 月内需偏弱和外需有所放缓，以及 2021 年 12 月外贸进、出口基数高；

出口：12 月出口同比下滑（美元计），主要受海外需求放缓，去年基数高影响，去年海外普遍面临高通胀，主要央行转向激进收紧政策，前几年空前规模刺激政策效果逐步消退等，去年下半年主要经济体需求在放缓；叠加去年 12 月我国外贸出口强劲反弹，导致基数抬升。

进口：12 月进口同比下滑（美元计），主要是国内遭遇疫情等短期因素，需求偏弱影响进口需求，国内能源、原材料等商品进口低迷。一方面，疫情影响消费需求，另一方面，国内需求偏弱，房地产市场低迷表现，能源、原材料等商品价格维持高位，影响企业增加扩张、扩大生产意愿暂时偏低，拖累进口表现。

12 月出口并不弱。12 月出口 3060.8 亿美元，远高于近五年同期均值，处于历史同期次高，反映 2022 年 12 月外贸出口实际规模并不低；同时，2022 年外贸是在海外需求放缓、疫情和地缘冲突超预期扰动，贸易摩擦等复杂环境下实现的，反映我国外贸韧性足。

服装鞋帽、玩具等劳动密集型出口同比增速下滑幅度有所收窄；12 月

机电出口产品中的汽车等出口同比保持强劲增长（77.9%），也是外贸出口的亮点之一。

外贸结构持续优化。外贸伙伴多元化，东盟、一带一路贸易规模保持较快增长，国内机电产品占比稳步提升，民营外贸企业占比也在持续提升，反映我国外贸结构持续优化。

外贸顺差维持历史高位。由于外贸出口韧性足，进口需求仍偏弱，12月外贸顺差继续处于历史高位。

2022 年外贸表现

2022 年出口、进口额（美元计价）同比增速分别 7.1%和 1.1%，较 2021 明显放缓；但进口和出口金额创历史新高。出口看，中国对东盟、欧盟、美国、日本、韩国等出口增速保持增长；但增速较 2021 年明显放缓。

出口：劳动密集型、机电产品和高新技术产品出口同比均出现放缓，2022 年 1-12 月，服装、鞋帽、玩具等商品出口额同比增速放缓；机电产品出口累计同比 3.6%，较 2021 年 28.9%放缓；高新技术出口累计同比 -2.8%；家电出口累计同比-23.3%；但汽车及配件出口累计同比增长 74.7%。

进口：2022 年 1-12 月进口同比增长 1.0%，低于趋势值，反映国内需求复苏偏弱，从主要商品进口额看，大豆为代表的农产品进口同比保持增长，2022 年同比增长 14.4%，但增速较 2021 年放缓；2022 年原油、天然气进口金额同比分别增长 41.4%和 25.7%，进口金额强劲；金属资源

类的铁矿石、铜材进口金额同比分别-29.7%和-1.2%，同比下滑。值得关注的是，2022 年商品价格整体有所走高。

2022 年外贸呈现几方面特点：

一是，贸易三个“高”。贸易进、出口规模均创历史新高，外贸顺差创出历史新高；外贸出口占全球出口比重创历史新高。

二是，外贸韧性强。这几年我国外贸企业面临的困难增多，疫情扰动、海外需求波动、贸易摩擦、地缘冲突等。但从结果看，我国外贸出口强劲表现明显超预期，充分展现外贸韧性。

三是，贸易结构持续优化。出口产品结构升级，民营企业出口占比，贸易伙伴多元化等。

四是，外贸部门创新活跃。外贸企业积极应对困难挑战，提质增效，海外仓、跨境电商等一系列外贸新模式不断涌现，外贸适应全球市场变化能力不断增强。

2023 年外贸展望

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51584

