



俞燕：邵利铎出任人保健康第五任总裁，将如何率员搏击五大蓝海？





国内第一家专业健康险公司迎来了第五任总裁。

近日，中国人民健康保险股份有限公司（简称“人保健康”）在官网发布公告称，人保健康险主持工作的副总裁邵利铎正式获任总裁。

现年 55 岁的邵利铎，成为人保健康成立 17 年以来的第五位总裁。

一年前的 9 月，时任中国人民财产保险股份有限公司（下称“人保财险”，2328.HK）副总裁的邵利铎，调任人保健康副总裁主持工作，开启了在健康险领域的新历程。

邵利铎是“老人保”出身，自从 1998 年加入中保财产保险有限公司（人保财险的前身）以来，已在人保财险度过了 23 个春秋。

从人保财险到人保健康，邵利铎完成了在中国人保系统内的转型。接下来，他将以新的身份，带领人保健康，在健康险市场里发力开拓新蓝海。

亲历人保信息化变革



邵利铎本科毕业于解放军信息工程学院（现名“解放军信息工程大学”），加入人保后，便在信息技术部软件开发处工作，是保险业信息化建设的开拓者之一，见证和亲历了中国人保和保险业信息化的发展进程。

邵利铎加盟人保的 1998 年，正值中国保险业整体改革方案获批，中国人民保险（集团）公司建制撤销，旗下三家子公司自成体系，其中，中保财产保险有限公司更名为中国人民保险公司，继承了人保品牌。

在信息技术部度过了作为保险 IT 人的悠悠岁月后，邵利铎一度出任人保财险车险部副总经理，这为他日后升任人保财险副总裁后分管车险业务，打下了基础。

后来，邵利铎重返人保财险信息技术部，出任副总经理并主持工作，继续做回信息技术的老本行。2006 年 3 月，39 岁的邵利铎升任该部门总经理。

2008 年，中国人保信息化建设的重点项目——南方信息中心在广东佛山奠基，开启了中国人保信息化资源深度整合和信息化体系变革。

作为人保财险信息技术部的一把手，邵利铎与同事们一道，共同为南方信息中心的建设添砖加瓦。

三年后，人保集团南方信息中心正式启用，实现中国人保一直希望实现的信息化资源的深度整合和信息化体系变革，从此中国人保开始全面进入数据大集中时代。

这还只是中国人保数据大集中的第一步，其后，中国人保又用了五年时间，到 2016 年完成了统一数据平台、统一客户共享平台、统一健康管理平台三大平台的开发与建设。

此时的邵利铎，担任人保财险首席信息技术官兼信息技术部总经理已有三年时间，在中国人保数据大集中建设过程中，发挥了重要的作用。

2017 年，邵利铎职业生涯跃上新台阶：出任人保财险总裁助理兼首席信息技术官，进入了人保财险的领导班子。

2018 年，中国人保提出了“3411 工程”，其中的四大战略便包括全面实施数字化和一体化。同年 6 月，为了落地该战略，有效解决集团各业务板块信息化建设的技术标准不统一、系统与服务共享不充分等问题，中国人保开启了信息系统新架构规划项目。

这个信息系统新架构中的一个重要项目便是人保云。

彼时，正值“互联网+”、大数据、区块链、人工智能等新科技向保险业渗透，保险科技风起云涌。打造一朵属于自己的保险云，成为诸保险巨头们的科技梦，中国人保也不例外。

经过一年多的大会战，人保云初步建成并上线，涵盖七大板块，实现了人保系统 IT 基础架构脱胎换骨式的变革。南北两地四中心的多中心多活体系，成为人保云最重要的特点，堪称“创新的集大成者”。

2020 年 1 月，邵利铎从人保财险总裁助理升任副总裁，职级更进一

步。

出任人保财险副总裁时，邵利铎分管的其中一块业务便是车险。其上任首年正值车险综合改革指导意见出炉，车险改革进入深水区。

彼时，邵利铎曾在中国人保 2020 年中报发布会上表示，车险综改实施后，短期内行业整体上将呈现赔付率总体上升，费用率大幅下降的趋势。但从长远来看，市场化品牌价值、定价能力、成本优势、服务能力越来越重要，市场化改革将利好风险定价能力强、渠道管控能力强、服务能力强以及成本控制能力强的保险公司。

邵利铎还曾提出这样的观点：在大数据时代，传统车险应转型为体验式车险。为何保险业多年来推行的“以客户为中心”，效果却不尽如人意，一个重要的原因便在于保险公司不知道“客户在哪里、想什么”。但是通过数据的挖掘与分析，洞察和了解客户需求，将使得真正地“以客户为中心”成为可能。

力拓健康险蓝海



2021年9月，人保健康原总裁华山离任之后，邵利铎调任人保健康副总裁，开始主持工作。今年3月，获任人保健康执行董事，9月30日，正式出任人保健康总裁。

从人保财险转到人保健康，对于邵利铎而言，算是一次系统内的小小

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48238

