



《云南虫谷》3200 万天价索 赔：维权 or 生意？



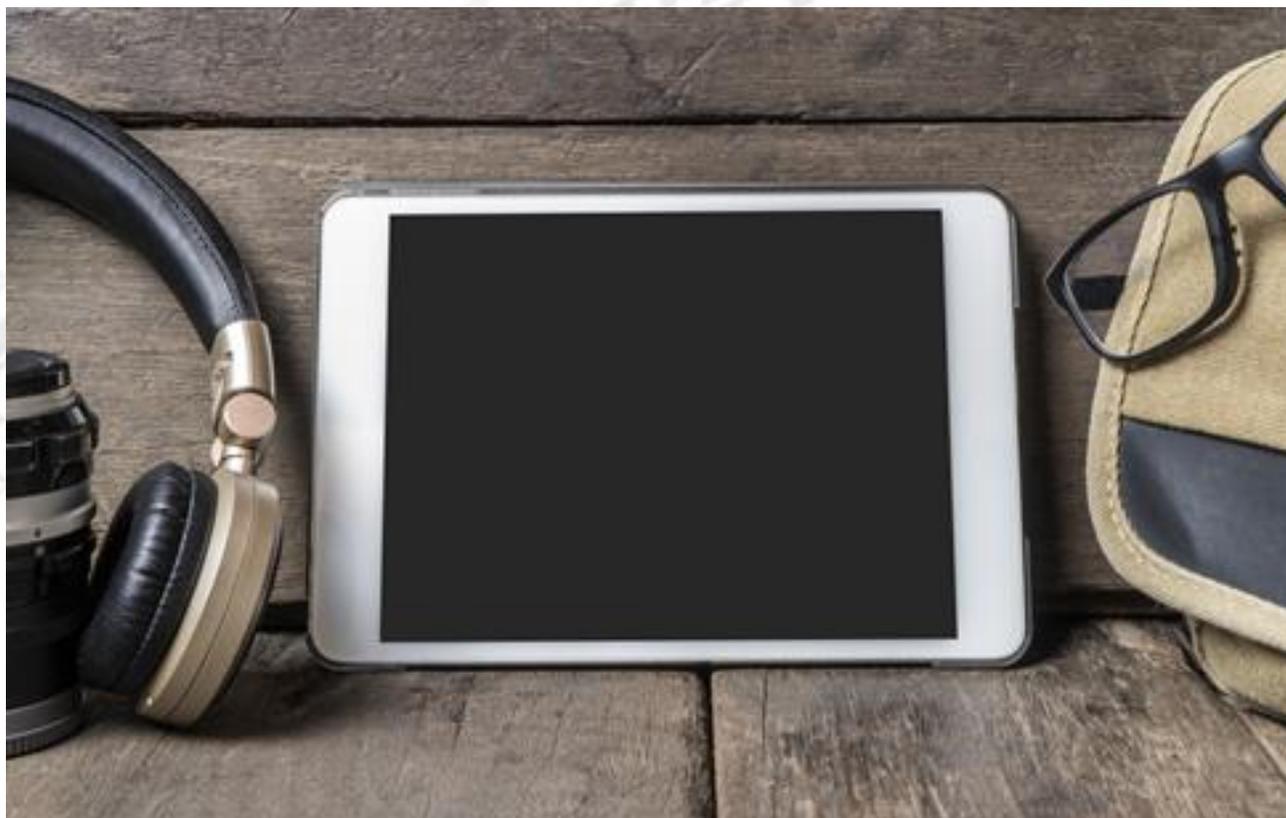
短视频二创成长视频二次创收？

文/挖哥

《云南虫谷》恐怕也没想到，在褒贬不一的口碑之后，自己还会凭更高的身价真正“火”了一把。

这部由腾讯视频自制的盗墓剧，在 2021 年上线时，口碑（豆瓣评分 6.1 分）远低于同系列上一部龙岭迷窟（豆瓣评分 8.1 分），但凭借 3240 万元的天价索赔，在时隔一年后登上了热搜。

因为用户在平台上发布《云南虫谷》剪辑片段，10 月 26 日，抖音一审被判赔偿腾讯超 3240 万。法院判决依据是，抖音平台上有大量用户对涉案作品实施了侵权行为，虽然抖音采取措施减少了侵权作品的数量，但侵权行为仍未得到有效遏制。抖音因此属于帮助侵权，应立即采取有效措施删除、过滤、拦截相关视频，并赔偿腾讯经济损失及合理费用 3240 余万元。



最近几年，长视频与短视频的版权之争不断，但这次 3240 万赔偿金额，刷新了网络影视版权案件赔偿记录，也让各方大跌眼镜。

也难怪会有网友调侃，当其他长视频平台仍在深耕内容创作，腾讯视频或将另辟蹊径带来一个新的“解法”：长视频企业命脉要靠法务部门扛起了？

天价赔偿，能缓解长视频焦虑吗？

01|维权之“甜”，能解盈利之“苦”吗？

这并不是腾讯首次起诉抖音。

去年 6 月，因为抖音平台上出现《斗罗大陆》等切条剪辑以及合集等

内容，腾讯视频就将抖音起诉，索赔金额超过 6000 万元，随后又将这一数字调高至 8 亿元。

此前有媒体统计，去年 6 月至 12 月底，腾讯以侵害著作权为由，在全国 13 个省份的 18 家法院起诉抖音高达 168 次，涉及标的总额接近 30 亿元，其中，亿元以上的就有 4 起。

尽管腾讯在版权方面对抖音一直态度十分强硬，长短视频平台的版权之争向来也是“剪不断理还乱”，但此次《云南虫谷》判决结果出来后，还是让各方大呼意外。

争议点主要集中在两个方面。

第一，按照过去判罚标准，2021 年，行业相关案件的赔偿金额大多在 5 万元以下。另外，根据《2021 年视频类案件对判赔金额产生影响的权利作品相关因素研究》内容，电视剧内容展示形式判决金额最大值为 200 万元，不足此次《云南虫谷》案被判金额的十分之一。

此前也有过类似判例，腾讯视频起诉抖音侵犯其《北上广依然相信爱情》网络版权索赔 499 万元，但最终仅得到 10 万元赔偿金额。为何热度、口碑远不如前者的《云南虫谷》却获得了 3200 万元的天价赔偿，甚至超过了腾讯最初起诉索赔金额的 3 倍。

第二，“每集 200 万元”的评判标准是基于什么维度得出来的？要知道，3200 万元的赔偿总额不仅成为腾讯在影视版权类内容维权案件中

最高赔偿，也刷新了全国法院网络影视版权案件赔偿的记录，是去年最高记录的 16 倍。

在盗墓类内容侵权的另一起案例中，爱奇艺 2 个月前起诉快手侵权《老九门》仅获赔 100 万元，法院给出的是“每集 2 万”的赔偿标准，只有《云南虫谷》的百分之一。作为国内首例“算法推荐”生效判决案例，无论是事实认定、还是定赔标准，对于行业都有参考及指导价值。

长短视频的愈演愈烈的版权之战，也折射出长视频平台的经营“焦虑”。

近年来，在抖音、快手等短视频冲击下，竖屏开始占据了年轻人更多的休闲时间，也挤压了长视频的生存空间。

QuestMobile 数据显示，中国互联网典型媒介类型广告市场份额分布中，在线视频广告份额开始逐步被电商和短视频挤压，从 2019 年的 5.8% 缩减至 2022 年的 4.3%；短视频信息流广告占比从 2020 上半年 24.6% 增至 2021 上半年的 30.8%。

最近两年，长视频平台也通过会员费涨价、优化人员结构和缩减成本等方式自救，但依然难挽救颓势。

这次的高额赔偿能缓解盈利压力吗？

客观地说，企业通过自身法务维护自身权益无可厚非。但这样的天价赔偿，短期看着很爽，但从长远来看，并不能解决盈利压力，还会直接影

响到企业的品牌形象。

手机巨头苹果在商标上的过度维权就是前车之鉴。

过去三年，苹果提出了 215 份商标异议申请，超过其他几大互联网巨头的总和。

因为其远高同行的异议申请数量，以及过度泛化边界的目标，让苹果被公众贴上了“诉棍”、“商标霸凌”的标签，品牌形象受损。

过犹不及。

02|天价赔偿，一把会反噬的双刃剑

首先，这起判决要肯定的是对版权方的保护，只有尊重原创保护版权，才会有更多人愿意投入，去做出更好的作品来。

加强版权保护，这个已经成为社会共识，这里也包括抖音这样的短视频平台。

事实上，在法院在对《云南虫谷》的判定上，其中有一句提到“抖音

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48115

