



郭田勇：货币政策与财富管理的“业绩之锚”



文/新浪财经意见领袖专栏专栏作家 郭田勇



大家都知道，传统的货币银行学理论体系中货币政策的最终目标一般有四个：稳定价格、充分就业、促进经济增长和平衡国际收支收入和支出等。历史演进到今天，货币政策不仅决定了一个国家经济与金融体系的“无风险利率”，基于此界定了财富管理的“业绩之锚”。另一方面，货币政策本身就前瞻或滞后地反映了经济周期当中繁荣与衰退的轮替。“业绩之锚”和“周期定时”是货币政策对财富管理的决定项作用。

从宏观调控政策的角度来看，中国目前经济基本面正在逐步走出底部，但增长依旧乏力、复苏仍待夯实。多数经济学家和机构认为 5.5% 经济增长速度实现难度较大，下一步的货币政策需要充足发力、精准发力、靠前发力，充足运用各种货币政策工具和手段推动经济增长。中国的学者聊到中

国的货币政策，经常使用“宽货币紧信用”，从央行的角度，基础货币供给力度还是比较大，紧信用是指金融机构环节从风险考虑，对信贷投放没有达到预期效果。如何在宽货币基础上打通信用通道是一个比较重要的点。

从央行及监管机构在强调，金融机构需要加大信贷投放。货币政策主基调“以我为主”，同时要考虑外部风险情况。近期美国在考虑取消或减免“贸易战”以来对中国加征的关税，主要是美国除了美联储加息外，希望能让中国商品在美国售价更低来降低通货膨胀，主要是美国也担心通过加息遏制通胀会影响经济。中美作为大国，都要考虑各自的利益，所以我们的货币政策要有前瞻性，跨周期调整，需要做得更扎实精准些，金融资源配置好。

未来有以下几个方面是比较重要的：1、货币政策总基调还是引导融资成本的下降，货币总量宽松；2、货币政策要充分发挥作用，结构性货币政策，有针对性的支持一些经济领域的短板或者重点环节，包括支持三农、支持小微企业等定向投放，前期已经在做，下一步还需要继续发力；3、货币政策和财政政策要有机的协调和配合。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_43932

