



夏磊：平台经济如何发挥稳就业作用？



文/意见领袖专栏作家 夏磊

2022年5月31日,国务院印发《扎实稳住经济的一揽子政策措施》,提出“充分发挥平台经济的稳就业作用,稳定平台企业及其共生中小微企业的发展预期”;6月15日,国常会明确提出“支持平台经济健康发展”;6月22日,深改委会议再次明确“支持平台企业在服务实体经济和畅通国内国际双循环等方面发挥更大作用”。



平台经济对我国稳就业有多重要?从数量和质量两个方面看。

从数量上看,有四个方面体现平台企业对稳就业的重要程度。

一是存量规模大。根据工信部统计,2021年我国软件和信息技术服务

业从业人员平均人数 809 万人，同比增长 7.4%，仍以较高速度增长。根据中国信通院数据，在 2018 年我国数字经济发展较好时，相关领域就业岗位达 1.91 亿个，占全年总就业人数的 24.6%，预计 2025 年数字经济带动就业人数将达到 3.79 亿。据人社部统计公报，2021 年全国就业人数同比减少了 412 万人，但大型平台企业员工仍在增加，根据各公司年报数据，2021 年京东、美团、腾讯、快手、百度新增员工人数之和约为 14 万人。

二是增量空间大。平台经济提供了网约车、外卖配送、网络直播、共享单车运维员、海外代购员等新兴业态。2019、2020 年，我国先后发布了 3 批共 38 种新职业，与平台经济相关的如数字化管理师、物联网安装调试员、无人机驾驶员、电子竞技员等占比超 50%。国务院印发的《扎实稳住经济的一揽子政策措施》中提出，“鼓励平台企业加快人工智能、云计算、区块链、操作系统、处理器等领域技术研发突破”，在未来，这些领域将成为平台企业就业新的增长点。

三是为转岗人员提供就业置换的过渡。根据国家信息中心《中国共享经济发展报告（2021）》调研数据，滴滴平台上 20.4% 的专职司机来自转岗人员，其中，制造业占 41.1%，交通运输业占 13.6%，钢铁、煤炭等行业占 4.9%。根据美团研究院数据，2020 年上半年，美团新增骑手中，来自国家建档立卡贫困户的近 8 万人。疫情期间，美团平台的骑手工作吸纳了大量的二产、三产从业人员，曾是工厂工人占比 35.2%，创业或自己做小生意的人员占 31.4%，办公室职员占 17.8%。

四是稳定与平台企业共生的中小微企业的发展预期。平台企业关联众多中小微企业，关系到众多就业岗位。阿里巴巴为 10 万中小制造业企业提供链路中所需要的全部应用和解决方案；京东为近 120 万家中小微企业提供数字化转型服务。从就业岗位数量看，2020 年微信生态衍生了 3684 万个就业机会，2021 年美团骑手有 527 万，阿里巴巴生态系统创造了近 7000 万个直接和间接的就业机会。

从质量上看，有三个方面体现平台企业对稳就业的重要作用。

一是催生并容纳大量的自主灵活就业。除了简单服务、工地建筑等被动灵活就业人员之外，我国有越来越多的基于自身志趣和职业发展出发的自主灵活就业人员，他们就业观念不同，往往又独具技能，借助平台为他人提供个体化和个性化服务，由此衍生出各类灵活的就业模式，与传统线性的雇佣劳动关系完全不同。根据人社部统计，2022 年初，我国灵活就业人员达 2 亿人左右，据调查，一些平台外卖骑手达到 400 多万人，有的平台主播及相关从业人员 160 多万人。尤其是高校毕业生，根据全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心数据统计，2020、2021 届全国高校毕业生的灵活就业占比分别为 16.9%、16.25%。

二是为传统行业赋能，便利人民生活。基于互联网、通讯技术等数字技术，平台公司通过大数据积累和使用，对传统经济进行数字化改造提升，表现为客户与商家精准匹配的流量赋能、平台为商家提供运营管理操作系统和支付系统等技术赋能等。同时，平台公司不断优化流量分发机制、奖

惩反馈机制等，打造由平台、平台商、监管机构、劳动者、消费者等多方参与的生态，不断提升平台生态的服务效率和质量，为人民生产生活提供便利。目前，平台企业已覆盖娱乐、购物、旅游、交通出行、票务、酒店、装修、保洁、饮食摊点、家政服务、教育培训等人民生活的各个方面。

三是吸纳高端就业，促进科技进步。国务院印发的《“十四五”数字经济发展规划》提出，“数字经济是继农业经济、工业经济之后的主要经济形态”、“重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量”，“发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的战略选择”，而“数据要素是数字经济深化发展的核心引擎”。大型平台公司是市场充分竞争的结果，是创新驱动的引擎和载体，沉淀了大量的人、物、资金等数据要素，具有明显的数据规模和数据应用优势。通过政策引导平台企业发展目标与国家战略保持一致，鼓励、支持大型科技创新平台公司参与国家重大科技创新项目，增强我国关键技术创新能力，才能确保我们抓住先机、抢占未来发展制高点。

平台公司众多，按基本属性可将其分为三大类：一是科技创新类平台，

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_43690

