



付一夫：你不知道的 3 亿“新市民”



文/意见领袖专栏作家 付一夫

继小镇青年、Z 世代之后，又一个规模多达 3 亿的群体有了自己的标签，那就是“新市民”。

近期，银保监会与央行联合发布《关于加强新市民金融服务工作的通知》，引导金融机构加强满足对“新市民”在创业、就业、住房、教育、医疗、养老等重点领域的金融需求。一时间，关于“新市民”的讨论开始变得热烈，学界普遍认为，“新市民”群体有望成为刺激内需的新抓手和主力军，其重要性不言而喻。

“新市民”究竟是怎样一群人？本文将尝试给出答案。



“新市民”的历史

“新市民”其实历史已久。

改革开放以来，伴随着我国工业化、城镇化进程加快，越来越多的农村富余劳动力转移到城市里就业，久而久之便形成了一个特殊的社会群体——农民工，这便是“新市民”的雏形。然而由于历史原因，农民工群体长期难以真正融入城市，他们常常被城市居民视为“打工仔”、“外来妹”，甚至难以得到公平公正的待遇。在此背景下，国内一些城市开始涌现出“变农民工为新市民”的活动，最具代表性的当属青岛和西安。

2006 年 2 月，青岛市为使 120 万外来务工人员享受与市民平等的待遇，提高他们的社会地位，将外来务工人员改称为“新市民”，其子女称为“新市民子女”，取得暂住证的“新市民”可享受保险、房贷、考驾照、出国旅游、子女入学等待遇。同年 8 月，西安市雁塔区区委、区政府联合下发了《关于规范“新市民”称谓的通知》，标志着“新市民”成为雁塔区 40 万农民工及外来务工人员的新称谓，按照文件要求，将“外来人口”、“外来务工人员”、“打工者”、“农民工”等称谓统一规范为“新市民”。

这些举动在国内引起了极大反响，随后其他多个城市也掀起了“新市民”热潮，诸如沈阳、长春以及长三角的一些城市，纷纷提出将外来务工人员当作“新市民”看待，尽力消除各种针对他们的不合理待遇。

到了 2014 年 7 月，决策层召开会议时指出，对于长期居住在城市并有相对固定工作的农民工，要逐步让他们融为城市“新市民”，享受同样的基本公共服务，不能把他们视为城市“二等公民”；2017 年，由住建部、财政部、人民银行联合发布的《全国住房公积金 2017 年年度报告》中，

将农村转移人口和新毕业大学生也纳入了“新市民”的范畴。

而近期发布的《关于加强新市民金融服务工作的通知》，进一步明确了“新市民”涵盖的人群范围，即“因本人创业就业、子女上学、投靠子女等原因来到城镇常住，未获得当地户籍或获得当地户籍不满三年的各类群体，包括但不限于进城务工人员、新就业大中专毕业生等”，从规模上看，“新市民”已经多达 3 亿人。

如今放眼望去，“新市民”已经遍布城市各个角落，街边小店、建筑工地、快递外卖、车间机床……很多地方都能见到他们的身影。虽然不是城市居民，可是由于生活方式、思想观念等方面深受城市文明熏陶，“新市民”早就不同于传统的农民，他们对于城市生活有着强烈渴求。尽管过去的种种不公正待遇已得到了极大改善，但他们依然面临着许多困难，包括买房买车、子女上学、养老医疗、贷款来源等等。

近期官方文件的再度提及，让“新市民”群体的处境和诉求又一次成为市场关注的焦点问题。

二

“新市民”的画像

“新市民”的画像又是怎样的呢？

诚然，仅凭官方文件给出的界定来认识“新市民”，难免显得抽象，我们不妨从其他维度来更细致地描绘这一群体的各方面特征。

(1) “新市民”在哪里？

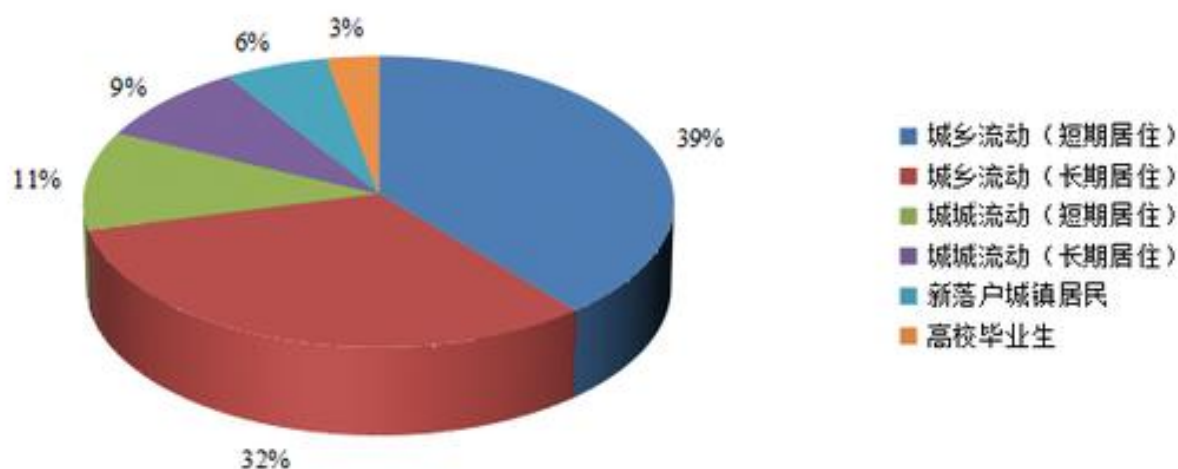
想要满足“新市民”的种种诉求，并为之提供相应的支持与服务，必然先要搞清楚他们在哪里。

理论上讲，越是经济发达的城市，就业机会越多，教育医疗资源越丰富，对于外来务工、高校求学、看病就医等人群的吸引力越大。事实也的确如此。参考兴业研究的测算结果，从区域层面看，东部地区的发达城市数量最多，“新市民”规模也最大，达到了 1.3 亿人，而排在第二位的华北东北地区只有 0.47 亿人。从城市角度看，超一线城市“新市民”规模最大，其中深圳有 1378 万人，上海则以 1077 万人紧随其后；一线城市的“新市民”数量大多集中在 400~500 万左右，不过一线城市中相对发达的成都、东莞和杭州的“新市民”数量分别达到了 939 万、737 万和 835 万，显现出强大的城市吸引力体现出了较强的城市吸引力；至于二线城市的“新市民”，规模大都在 200~300 万之间，三线城市则在 100 万以内。

(2) “新市民”的行业、年龄及学历分布如何？

3 亿“新市民”来到城市之后，随着各种从事工作的差别而拥有了不同的身份，如工人、蓝领、小微企业主、个体工商户、高校学生等等，故而有必要对“新市民”的年龄分布进行估算。参考新市民产业与创新研究院的研究报告，“新市民”群体以城乡流动人口为主，占比超过七成，而高校毕业生及新落户城镇居民仅占一成，说明外来务工人员是“新市民”的绝对主力。

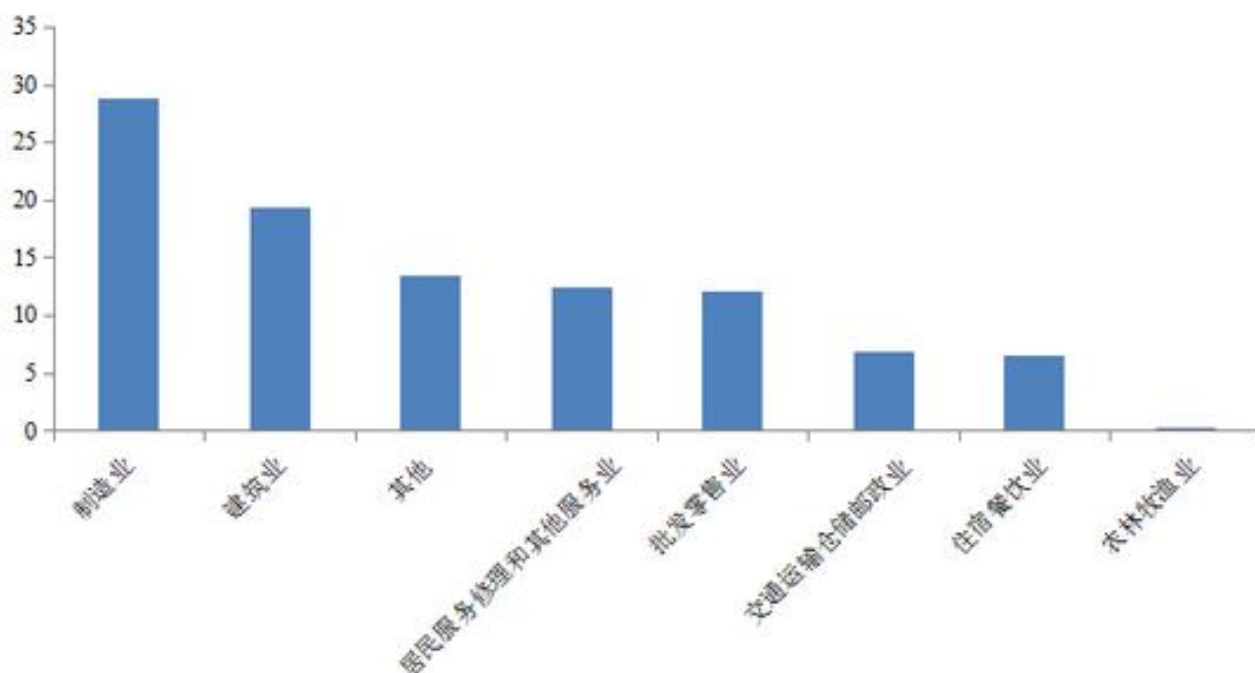
“新市民”群体主要构成



数据来源：新市民产业与创新研究院，星图金融研究院

考虑到数据的可得性，我们不妨以农民工的行业分布来近似代替全体“新市民”的行业分布。根据国家统计局发布的《2020 年农民工监测调查报告》，51.5%的农民工都在从事服务业门类的工作，而第二产业里的农民工占比为 48.1%，剩下的 0.4%分布在农林牧渔业，这一分布也与大众认知相符，具体细分行业比例如下图所示：

农民工从事行业分布 (%)



资料来源：国家统计局，星图金融研究院

此外，在年龄方面，农民工群体当中接近半数都是 1980 年以后出生的，其中 80 后和 90 后占比分别为 26.7%和 21.1%，说明 80 后与 90 后是“新市民”当中的主要力量；男女比例方面，农民工男女比例大体保持在 6.5: 3.5 左右；学历方面，全部农民工中未上过学的约占 1%，小学文化程度约占 15%，初中文化程度约占 55%，高中文化程度约占 17%，大专及以上文化程度约占 12%。这些都可以大体反映全体“新市民”的构成情况。

(3) “新市民”有哪些特征？

根据中国社会科学院课题组的调研报告，“新市民”人群主要呈现以

下几方面特征：

第一，工作时间长，流动性大。绝大多数受访者平均每天工作时间在10~12小时之间，每周工作时间在6天左右，依靠超时工作来提高个人收入；与此同时，新生代农民工工作稳定性较差，工作岗位和地点变动也更频繁，收入和工作条件是影响其频繁更换工作的主要因素。

第二，收入较低，社会保障参与度不高。有近一半（46.3%）的受访者平均月收入在4001~5000元之间，有31.3%的受访者平均月收入3001~4000元之间。从社保缴纳的情况看，不缴纳社保的受访者占比51.3%，15%的受访者不知道自己是否缴纳了社保，该群体的社会保障一直是其市民化过程中的短板。

第三，业余生活较为单调，玩手机成为主要休闲方式。主要原因在于，农民工群体大多从事体力劳动，工作时间长，对业余生活的时间造成挤压，并且农民工群体的人际交往主要是基于亲缘和业缘关系，使得社交圈子相对较窄。

然而，经济水平提升，人口素质提高，同时面临社会竞争，生活网络现代化

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_40514

