



沈建光：供需齐发力持续 提振消费



文/意见领袖专栏作家 沈建光、朱太辉

今年《政府工作报告》提出，“着力稳定宏观经济大盘，保持经济运行在合理区间”“坚定实施扩大内需战略”“增强内需对经济增长的拉动力”。近年来，消费支出对经济增长的贡献率维持在 60%左右的高位，持续提振消费已成为扩大内需、稳定增长的重中之重。当前亟须从供需两端综合发力，推动消费持续恢复。



受益于经济发展与疫情防控的统筹兼顾,2021 年我国社会消费品零售总额突破 44 万亿元,同比增长 12.5%,居民人均消费支出同比实际增长 12.6%。今年 1-2 月,社会消费品零售总额同比增速回升到 6.7%,但中小企业经营压力和青年就业压力仍然较大,削弱了消费的收入基础,且储蓄存款比例提升表明居民消费的意愿不强。为更好地提振消费和扩大内需,

亟须从供需两端综合发力，通过发放消费券、顺势发展新型消费匹配企业减税降费、留抵税额退还等措施，尽早解决消费走弱的苗头性问题，推动消费供需实现更高水平的“双向循环”。

供给端，要加大企业税费减免和留抵退税力度，夯实消费的收入基础。上亿市场主体承载着数亿人就业。一方面，要加大企业减税降费力度。尽管 PPI 已经见顶回落，并带动“PPI-CPI”剪刀差收窄，但俄乌冲突对大宗商品价格走势带来极大扰动，外需的不确定性加大，中下游企业生产经营依然面临较大挑战。对此，需要实施更大规模、更大力度、组合式的减税降费政策，如提高减免幅度、扩大适用范围等，并加强减税降费与货币、信贷、产业、就业等政策的协同，形成企业纾困合力，夯实消费的就业和收入基础。

另一方面，要落实好留抵退税等直接纾困措施。减税降费政策效果高度依赖市场主体盈利状况，具有顺周期属性。近来部分中小微企业持续面临较大的经营困境，盈利状况不佳，制约了减税降费作用发挥。同时，2021 年我国财政支出整体较为克制，收大于支，财政存款处于超 5 万亿元高位，加上特定金融机构和专营机构上缴近年结存利润，给今年稳增长预留了较大空间。为此，可在财政资金直达机制下，进一步加大直达机制的资金规模，落实好 1.5 万亿元留抵退税政策，通过直接的财政补助和税收退还等措施，改善企业现金流，帮助中小微困难企业渡过难关。

需求端，可推出消费券并积极发展新型消费，提升居民消费意愿。疫

情发生后，消费券成为多地推动消费恢复的重要抓手之一。据不完全统计，2020年3月至2021年11月，先后有上百个地市县实施了超过500轮地方消费券计划，效果明显，但规模尚小。鉴于当前地方政府债务负担较重，在全国层面统筹加大力度，推动发放消费券正当其时。

此外，还可以积极发展新型消费。顺应消费数智化、绿色化、定制化发展趋势，将新型基础设施建设和线下消费场景数字化改造有效结合，创新推出多元化、智能化、数字化消费服务模式和产品。

本文原发于《经济参考报》

(本文作者介绍：京东集团副总裁，京东科技集团首席经济学家、研究院院长)

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_39588

