

李迅雷: 防范经济下行幅度过大, 合理评估政策效果





意见领袖 | 李迅雷



一、防范经济下行幅度过大,避免内外因素对实体经济的扰动

今年总体来讲经济下行压力还是比较大的,从 12 月份的数据来看都比预期要低。无论是房地产投资,基建投资,制造业投资,还有消费,除了出口比较好之外,三驾马车中两驾都比较弱。

记得 2008 年次贷危机时,当时出口非常弱,但依靠铁公基的大幅投资,即所谓的两年 4 万亿这样一种投资刺激政策,中国很快就扭转了经济滑坡的趋势。但如今中国经济进入存量经济主导时代,增量对存量边际影响在下降,故政策的带动效应还是有点钝化。一方面,12 月份的社零总额



名义增长只有 1.7%, 实际增长如果扣除两个百分点的通胀因素可能就是负数了。到今年一月份或者一季度, 社零难道就能有一个突飞猛进? 因此我们还要把当前面临的形势看得更加严峻一点。另一方面是对政策的有效性要给予一个客观的评估, 不要高估了政策的作用。政策通常只能够改变斜率, 但不能够改变趋势。现在面临的问题是, 在人口老龄化加速、城市化放缓大背景下, 经济潜在增速的下行。经济下行并不可怕, 就怕断崖式下行, 下行幅度过大, 所以 2022 稳增长很重要。

目前我国经济需要防范以下几点风险:一要防止房地产断崖式下行, 预期管理现在显得非常重要,在政策上重点还是要稳房价、稳地价、稳预 期。二是要扩内需,尤其是保消费,消费是一个慢变量。如果海外疫情得 到了有效控制,外需可能会出现一个比较大的下降,此时若内需又无法弥 补的话,消费和出口这两架马车都会受到一定的影响。第三大压力是就业 问题。过去两年中国的房地产和出口对经济稳增长起到了很大的作用,如 果明年房地产和出口这两块都回落,不仅对 GDP 会带来影响,对就业也会 带来很大的压力。所以,稳中求进这样一种总基调、大方向是没有问题的, 但是在这个过程中也要避免上述这些因素对于实体经济的扰动。

还有外部环境变化带来的风险,比如目前全球通胀压力依然很大,如果疫情延续,供应链长期得不到修复,则 PPI 向 CPI 传导必然会发生,从而给我们的货币政策带来困扰。若美联储下半年采取加息乃至缩表的举措,对于我们资本市场会不会带来冲击也是要考虑到的因素。因为今年要迎接



二十大,总体要求金融体系要能够稳定。但是美国经济今年能不能承受加息的压力,这依然是具有不确定性的。尽管从历史经验来看,美联储降息和缩表都在大家的预期中,未必会对美国债券市场和股票市场带来过大影响。但历史不会简单重复,即便它对于美国资本市场和金融市场影响不大,对其他新兴市场可能也会带来一定的影响,这也是我们今年应该要防范的一些风险。

二、合理评估政策效果, 财政政策应聚焦民生

首先,我认为不要高估政策效果,政策是有很多约束条件的。比如像积极的财政政策受到地方政府杠杆率偏高的影响,宽信用政策又受到了有效需求不足的约束,国内扩内需政策既遇到了民间投资意愿不足的约束,又受到居民收入增速放缓的约束。过去的政策约束没有现在这么多,因为过去我国的杠杆率的水平比较低,社会总需求比较大,所以,回过头来再看2009年的4万亿投资,政府只要稍稍投入一点,民间资本就蜂拥而入,这对于拉动基建和房地产都非常容易。再就是过去在高增长时代,增量经济特征非常明显,现在步入人口老龄化,基础设施建设在前期已经有比较大的投入,所以一项政策出台后的投入产出比通常都在减少。从今天A股市场表现来看,显然也没有比预期要好。在昨天晚上央行副行长谈到了货币政策的工具箱的工具要多用,讲到了货币政策要精准和前置,进一步明确货币政策要走在市场曲线前面的提法,也没有引发资本市场的更强的反响,这其实也反映出大家对政策效应的预期不高。



第二,美联储加息对我们的降息还是起到了一定的约束条件。美国这次通胀不是暂时的,而且持续了这么长时间,通胀居高不下的原因主要是财政政策,而不是货币政策,因为货币政策最得益者是高收入阶层,只有积极的财政政策,通过大量举债,给老百姓发放补贴,才是导致美国通胀居高不下的一个重要原因。由此想到,我国货币政策的作用可能还是有限,那就需要有更加积极的财政政策。当然财政政策也受到了提质增效的约束,在这种约束下,我的建议是更加把积极的财政政策更多用于民生上,用于扩大内需、刺激消费方面。数据证明,在我国发消费券可行,对拉动消费起到乘数效应。虽然这会增加政府部门的杠杆率水平,增加债务,但中国目前政府部门的杠杆率水平和日本、美国相比还是非常低的。固然财政政策要提质增效,但是这主要指在投资方面,投在民生领域应该不受这样的约束。

最后,单单靠刺激政策不足以让中国经济转型,让中国经济高质量增长。因为到了存量经济主导时代,此消彼长和优胜劣汰成为主要特征。如过去数码相机出现替代了传统的胶卷相机,于是胶卷和传统相机生产企业不行了。之后,到了智能主机时代,主机的护基功能越来越强。又逐步替

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_36467

