



**李俊慧：只有强化知产保护、
加速脱虚向实 合规 NFT 业务
才能飞入寻常百姓家**



文/新浪财经意见领袖专栏作家 李俊慧



引言

防止过热。

今年以来，NFT 概念大热。

Uniswap 平台的一双袜子被拍出 15 万美元；推特创始人最早发出的五个单词拍出 250 万美元；美国数字艺术家 Beeple 的 NFT 作品《Everydays: The First 5000 Days》，在全球顶级的佳士得拍卖行以 6934.625 万美元的拍卖价成交，创下了在世艺术家作品拍卖的第三高价。

但是与强调金融属性的海外市场不同的是，国内聚焦 IP 版权保护和文

化传播，以可管控、有授权的联盟链为基础，不涉及虚拟货币交易，走出了一条独具特色的‘NFT+数字文创’发展道路。

但是这条路并不平坦，如何确保数字技术赋能实体经济、确保技术‘脱虚向实’，既是当前区块链技术运用规范和发展的重中之重，也是制约合规 NFT 业务或应用能否飞入寻常百姓家的关键所在。

1

NFT 技术是知识产权保护的重要手段



NFT (Non-fungible Token) 是指非同质化通证，具有唯一性和不

可分割性。

它是在区块链技术基础上衍生出的一种内含若干规则与信息的具有不可复制、不可分割的唯一性数字（编码）加密权益证明，每一个 NFT 都代表着特定数字艺术品或其限量发售的单个复制品，记录着其不可篡改的链上权利，是实现版权保护、解决数字艺术品确权的一种有效和可靠的技术手段。

版权保护的核心既要对创作端的作者实现依法保护，也需要对使用端的用户实现权益保障。对于作者的权益保护，依据《著作权法》的规定，主要是著作权中的人身权和财产权。

人身权的核心是建立起作品与作者之间唯一的对照联系，体现为署名权等权利。财产权主要是作者因其作品获得报酬的权利。

从某种程度上来说，打击治理侵权盗版的重中之重或判定著作权利归属的核心就在于作品与作者之间关系的判定。

依托区块链技术，发挥其不可篡改、记录可追溯等技术特征，就能很好的解决的作品与作者之间唯一关联性判断的难度。

类似于 NFT 数字藏品或作品，相关作品发行的数量，用户持有的情况，作者都可以知晓，也就是通过作品纽带，让作者与用户（读者或消费者）建立起了真实的链接关系，也让作品的正版性判定问题从根本上得以解决。

从这个角度来看，NFT 技术在文创领域的深度和广泛应用，对于强化

知识产权保护，激活文创作品价值，让传统文化与普通用户更加贴近，将会发挥积极的作用。

2

脱虚向实才能让 NFT 业务飞入寻常百姓家



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30104

