

普华永道第23期全球CEO年度调研

2020年保险业趋势： 从被动应对到主动创新



保险业CEO们对全球经济的信心正在减弱

他们对未来一年所在公司增长前景的信心也有所下降。不过他们对更长时期的信心保持良好，这凸显出保险公司对自身应对颠覆的能力有信心，相信自己可以在未来不确定的经济和政治环境中游刃有余。

问题

您认为未来12个月全球经济增长是会改善、保持不变还是变差？

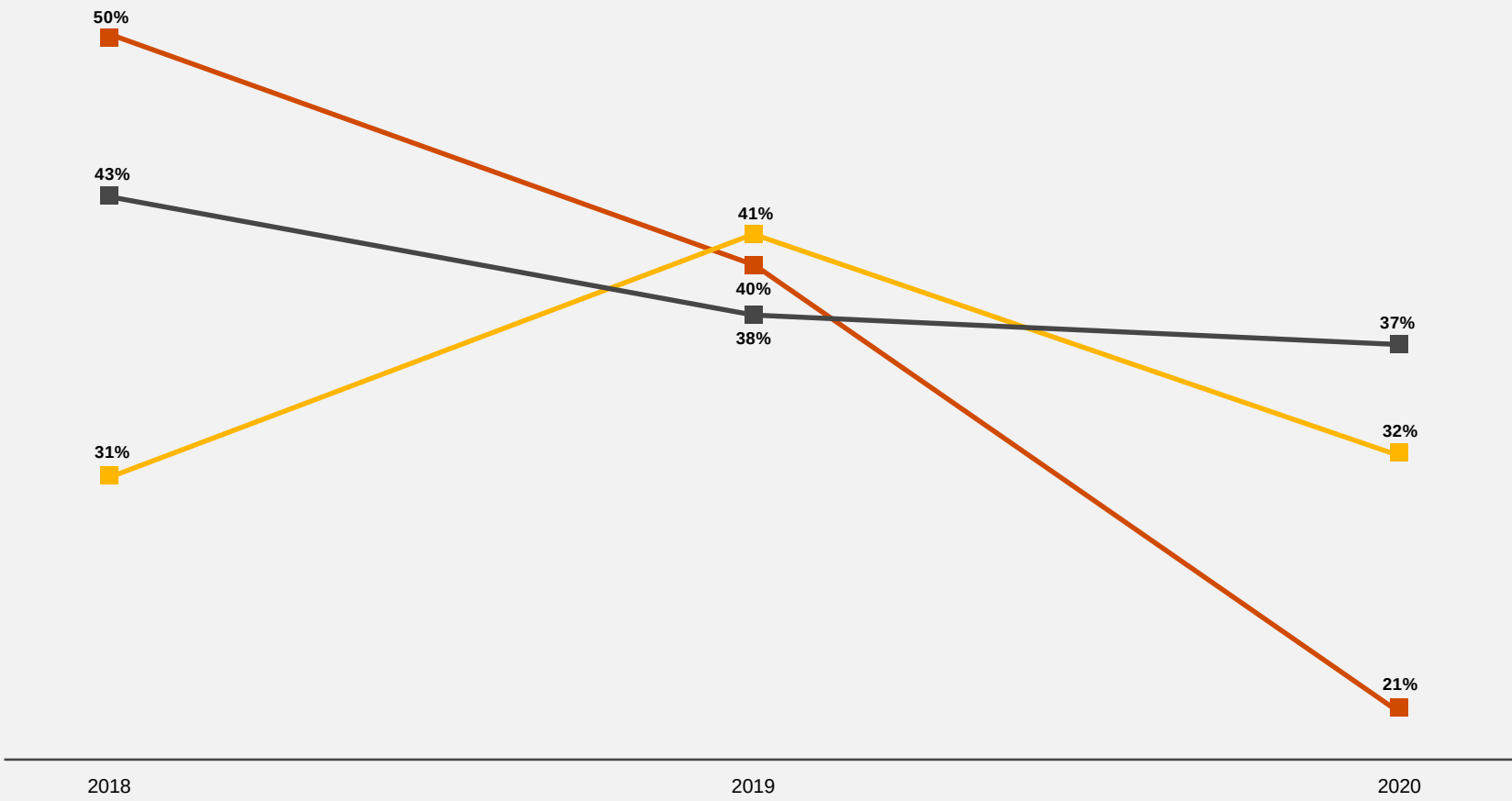
您对公司未来12个月的收入增长前景有多大信心？

您对公司未来三年的收入增长前景有多大信心？

■ 仅显示“改善” 的回答

■ 仅显示“非常有信心” 的回答

■ 仅显示“非常有信心” 的回答



调研对象：保险业受访者（2020=179、2019=140、2018=100）

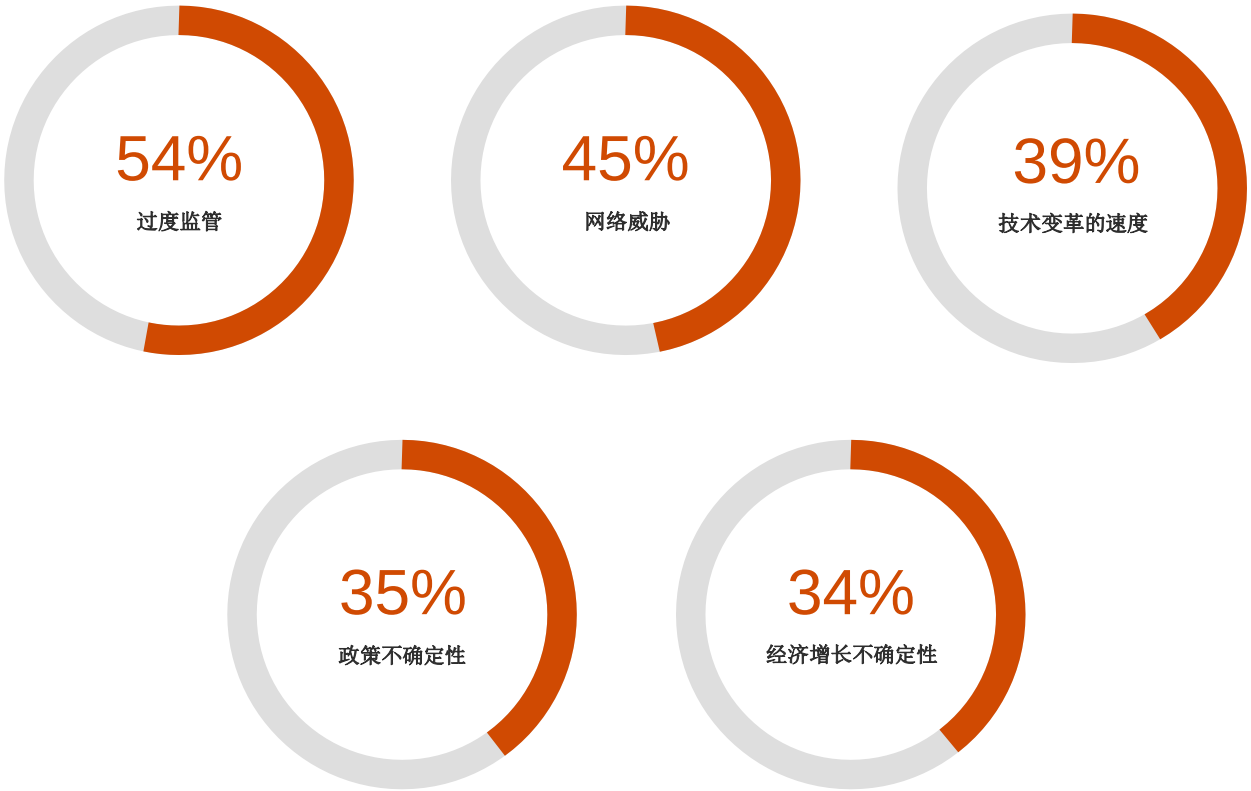
应对颠覆

两年前，保险业面临最大程度的颠覆。保险公司已经做出了积极的回应，但艰难的改革之路仍很漫长。让保险公司CEO们夜不能寐的因素如下。



问题

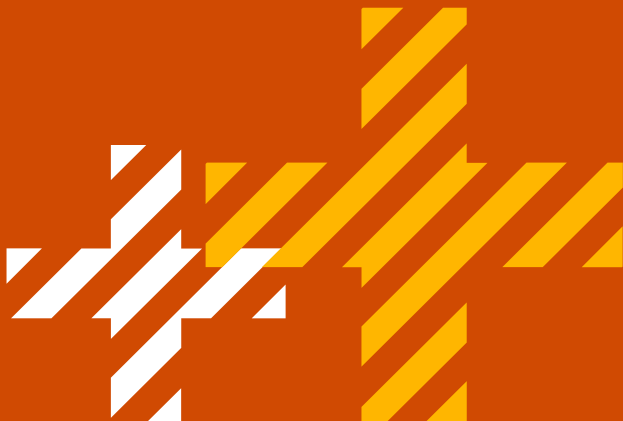
您多大程度上担忧以下因素对贵公司增长前景的威胁？
仅显示“非常担忧”的回答



调研对象：保险业受访者（2020=179）

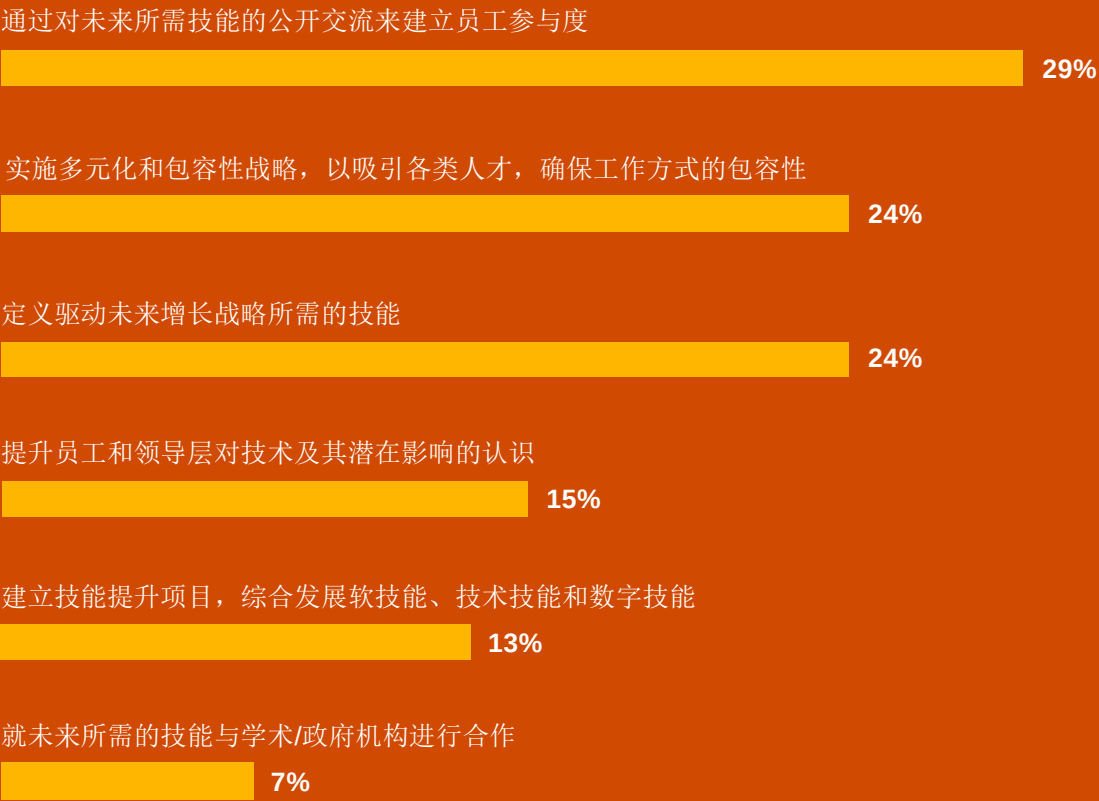
提升技能面对数字世界

保险业CEO们在对员工和领导者进行技能再培训方面取得了进展，这些技能将推动未来的增长，但他们仍然面临挑战。



问题

您所在的公司以下与技能提升相关的领域取得了多大进展？
(仅显示“显著提升”的回答)



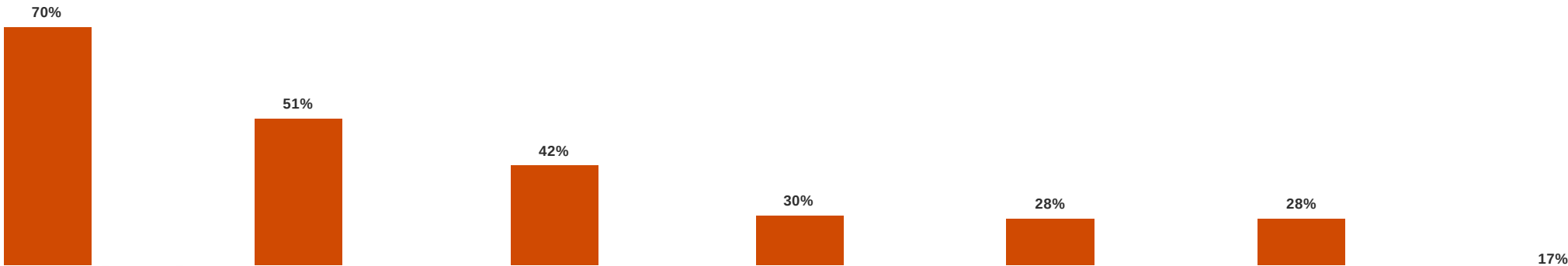
调研对象：保险业受访者 (2020=179)

顶层设计

未来12个月，CEO们优先考虑和投资的三个方面是客户体验、核心技术转型和智能化（包括机器人流程自动化）。

问题

在未来的12个月里，您会优先考虑和/或投资哪些金融业的机会？



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_19345

