

2010 年 Q1 中国电子阅读器市场销量达 24.9 万部，汉王超半壁江山

清科研究中心分析师 张亚男

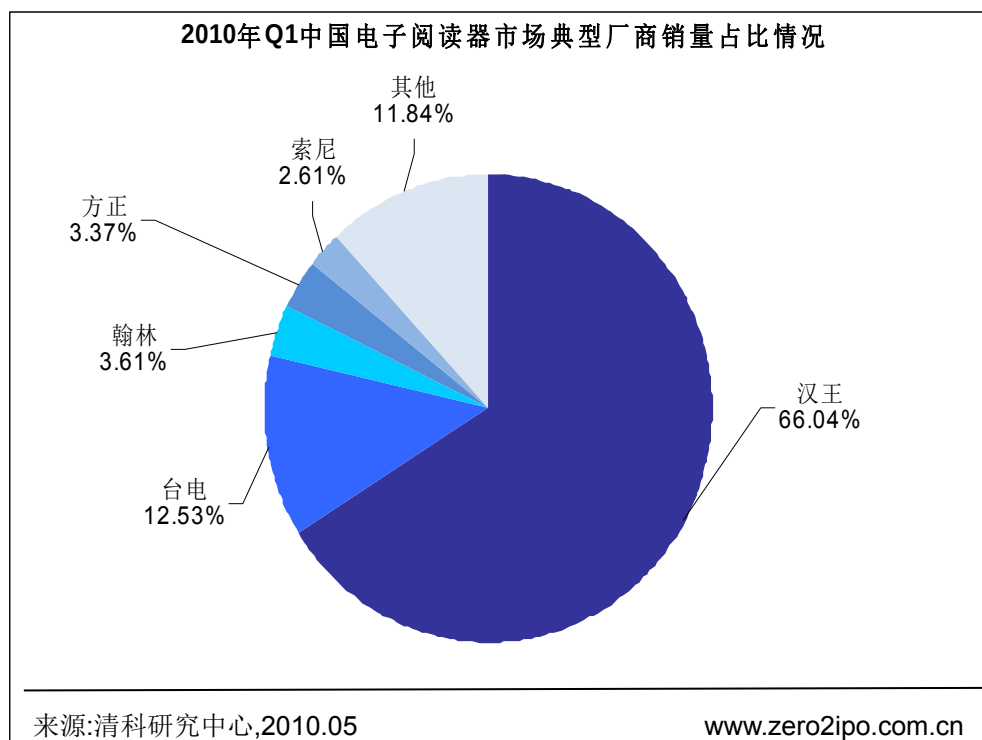
事件背景

据清科研究中心最新数据显示,2010 年 Q1 中国电子阅读器市场销量达 24.91 万部, 汉王销量占比达 66.04%, 销量领先优势较为明显。

清科分析

据清科研究中心的最新数据显示, 2010 年 Q1 中国电子阅读器市场销量达 24.91 万部。其中汉王电子阅读器销量约为 16.45 万部, 占比高达 66.04%, 销量优势绝对领先。

图 1 2010 年 Q1 中国电子阅读器市场典型厂商销量占比情况



(备注: 电子阅读器是指电子阅读器又名电子书 (e-reader、electronic reader), 是一种专业数字内容如电子图书、电子报纸和电子文件等承载终端, 需具备低耗电、类纸显示等核心特点。)

清科分析认为, 2009 年是中国电子阅读器市场发展元年, 伴随移动阅读市场的快速兴起, 电子阅读器作为一种新兴的移动阅读内容承载终端, 吸引了众多行业参与者目光。纵观目

前中国电子阅读器市场参与者，主要集中在电信运营商、终端厂商、IT 厂商、内容提供商等。各路厂商纷争的电子阅读器市场成为 2009 年最引人注目的新兴市场。预计 2010 年，终端市场上升趋势仍将延续。

2010 年 Q1 中国电子阅读器市场特点主要体现在以下三个方面：

1. 整体销量呈上升趋势，但市场集中度较高

经过 2009 年中国电子阅读器市场培育期，2010 年 Q1 中国电子阅读器市场销量普遍高于分析师预期，达到 24.91 万部。目前中国电子阅读器市场出现众多厂商，除汉王、方正、津科、华为、台电、润为、艾利和、易万卷、欣悦博、EDO、Onyx、博朗等电子阅读厂商外，一些 IT 厂商如联想、华硕、LG、爱国者、纽曼、OPPO 等厂商也相继跟进，呈现百花争鸣的竞争格局。但是由于品牌影响力不足、产量较少等因素影响，众多市场后进者在 2010 年 Q1 的市场销量表现略显不足。

2010 年 Q1 中国电子阅读器市场销量集中度较高，先发厂商汉王销量占比达 66.04%。作为市场先行者汉王凭借强大的品牌影响力、成熟的销售渠道尤其是直销渠道、较强的软件研发能力、IPO 成功融资等优势，并于 2010 年 3 月与电子阅读器上游厂商元太成功签约，深度巩固自身优势同时，有望凭借自身的软件技术优势，领先开发出彩屏电子阅读器终端。

2. 实力较强的内容提供商相继开展电子阅读器深度定制战略

传统出版社来看，上海世纪出版集团于 2010 年推出电子阅读器定制终端“辞海电纸悦读者”，创中国内容出版商定制阅读器的先河。继而，新兴互联网内容提供商盛大文学发布了电子书计划，由于盛大文学掌控互联网原创内容资源的绝对优势，加之其在传统出版社领域的攻城略地，盛大文学定制终端计划对业内产生了深远影响。2010 年一季度末，中国出版集团公布上市计划，并定制方正的电子阅读器。这些实力强劲的内容提供商除加大整合内容资源平台外，定制自有的电子阅读器终端，掌控内容传播渠道。尽管其在 2010 年 Q1 未对拉升电子阅读器终端市场产生实质性影响，但是预计 2010 年 Q2 这种影响力度将进一步加大。

3. 电子阅读器终端价位呈小幅下降趋势，市场定位正在从礼品市场转向大众市场

2010 年 Q1 中国电子阅读器终端价位呈小幅下降趋势，主要是市场竞争使然。从终端品牌市场来看，目前中国电子阅读器终端市场的竞争者日渐增多，适当调整价位成为吸引用户的主要手段，如索尼在 2010 年 Q1 将部分终端价位下调至 169 美元，汉王、艾瑞和等厂商也不断跟进；从产业链上游厂商来看，电子阅读器芯片厂商、显示屏等厂商数量有所增加，新进入厂商主要以价格优势提升市场竞争力。清科分析认为，中国电子阅读器终端价位下降

将成为一种不可逆转的趋势，2010 年 Q2 部分电子阅读器终端将实现 10-20% 的降幅，甚至更大。

终端价位的下调也是电子阅读器厂商市场战略转变的关键一步。预计 2010 年，中国电子阅读器市场将实现从礼品市场到大众电子消费品市场的战略转型。

此外，中国移动定制电子阅读器终端计划的进一步推进，也将带动中国电信、中国联通的相继跟进，预计未来短期内终端市场的活跃度还将进一步提升。

关于清科研究中心

清科研究中心于 2001 年创立，致力于为大中华区的创业投资及私募股权基金、政府机关、中介机构、创业企业提供专业的研究报告和各种行业定制研究。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁科技、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构。

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：清科研究中心，并将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）

联系人：孟妮（Nicole Meng）

电话：+8610 84580476 8102

电子邮件：nicolemeng@zero2ipo.com.cn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16629

