



Zero2IPO Group
CHINA
Zero2IPO Group

互联网投资热点 与城市消费网站价值

Xinghua Fu

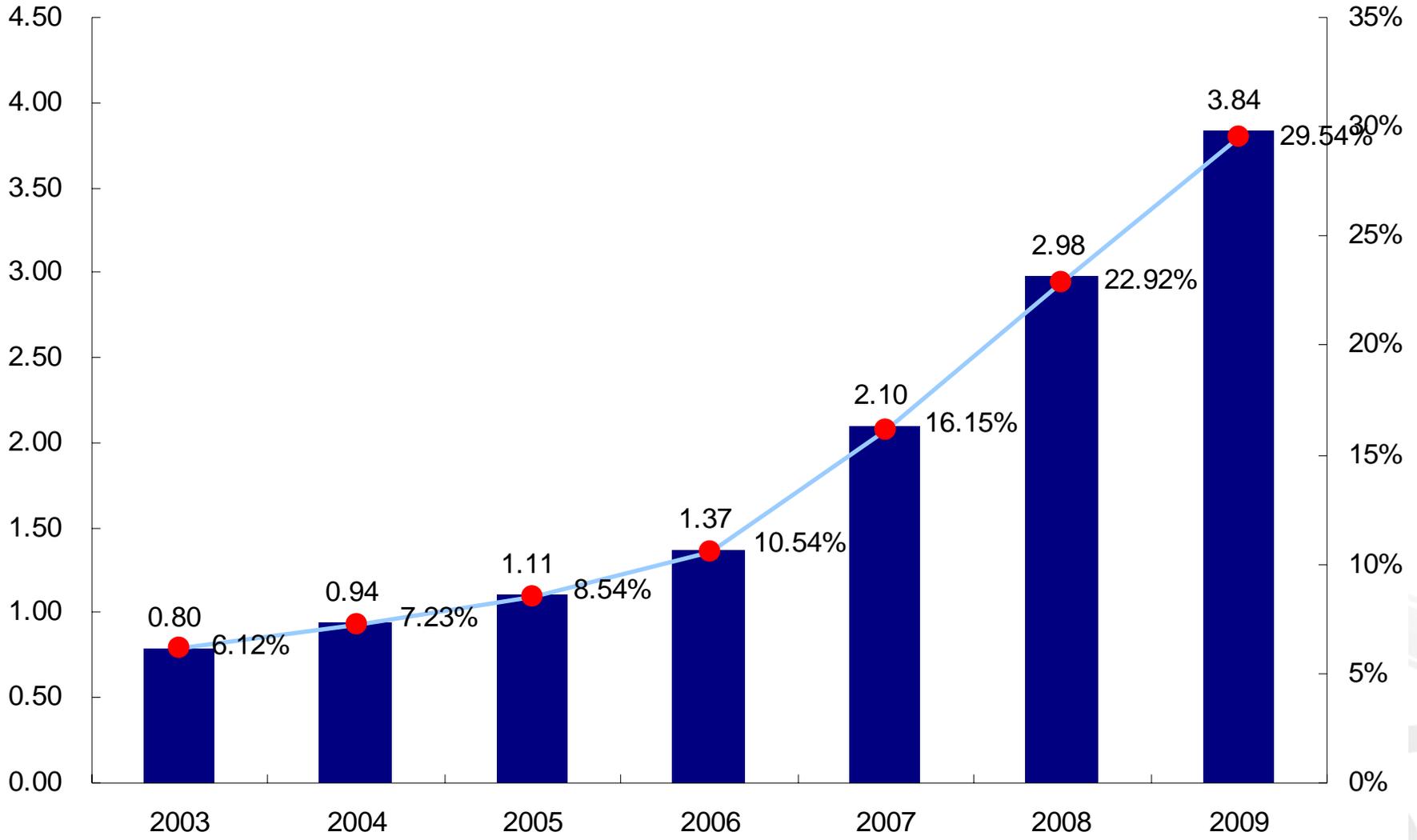
清科研究中心

xinghuafu@zero2ipo.com.cn

目录

- 1 互联网市场快速蓬勃的增长
- 2 互联网行业投资发展情况
- 3 互联网行业投资退出情况
- 4 城市消费网站投资展望

互联网用户覆盖及渗透率的快速增长



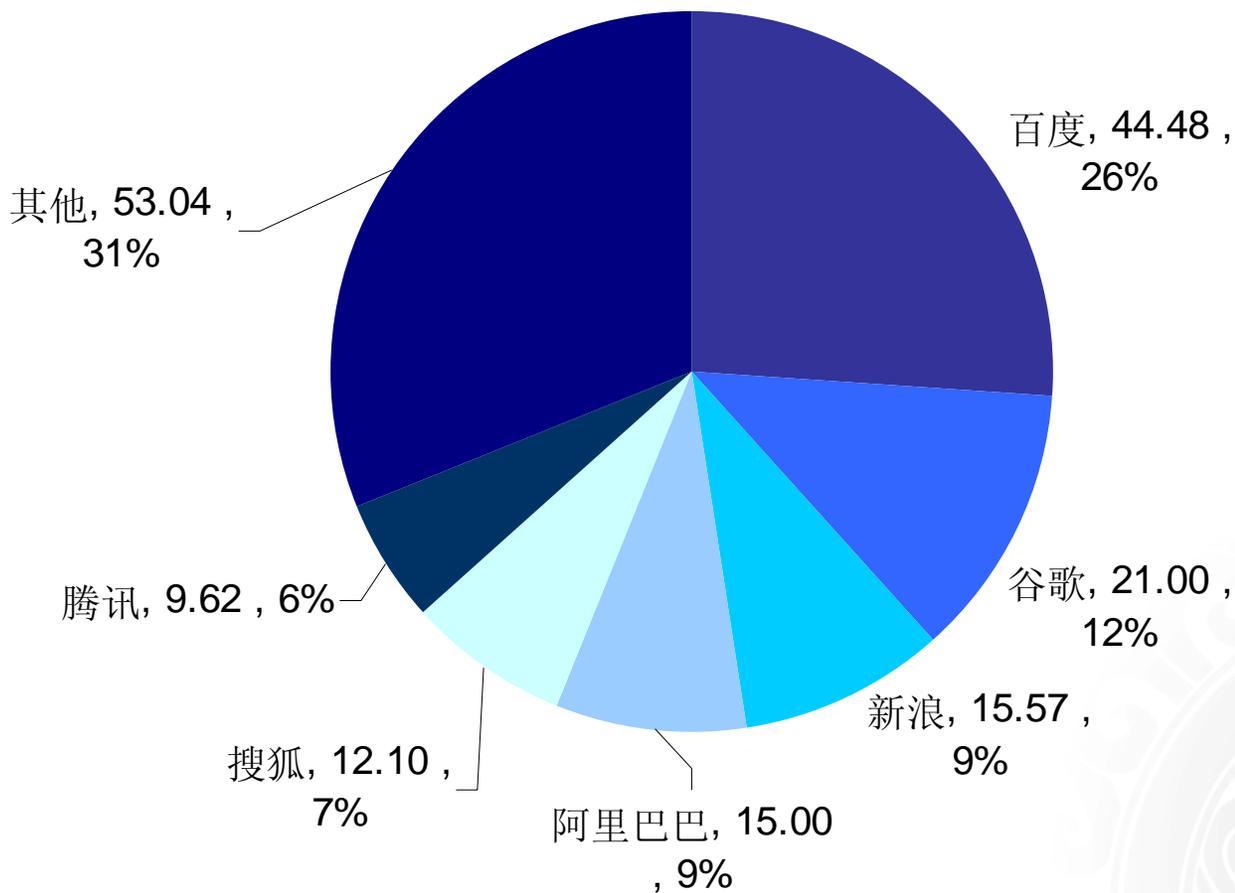
数据来源: CNNIC

■ 互联网网民数量 ● 渗透率

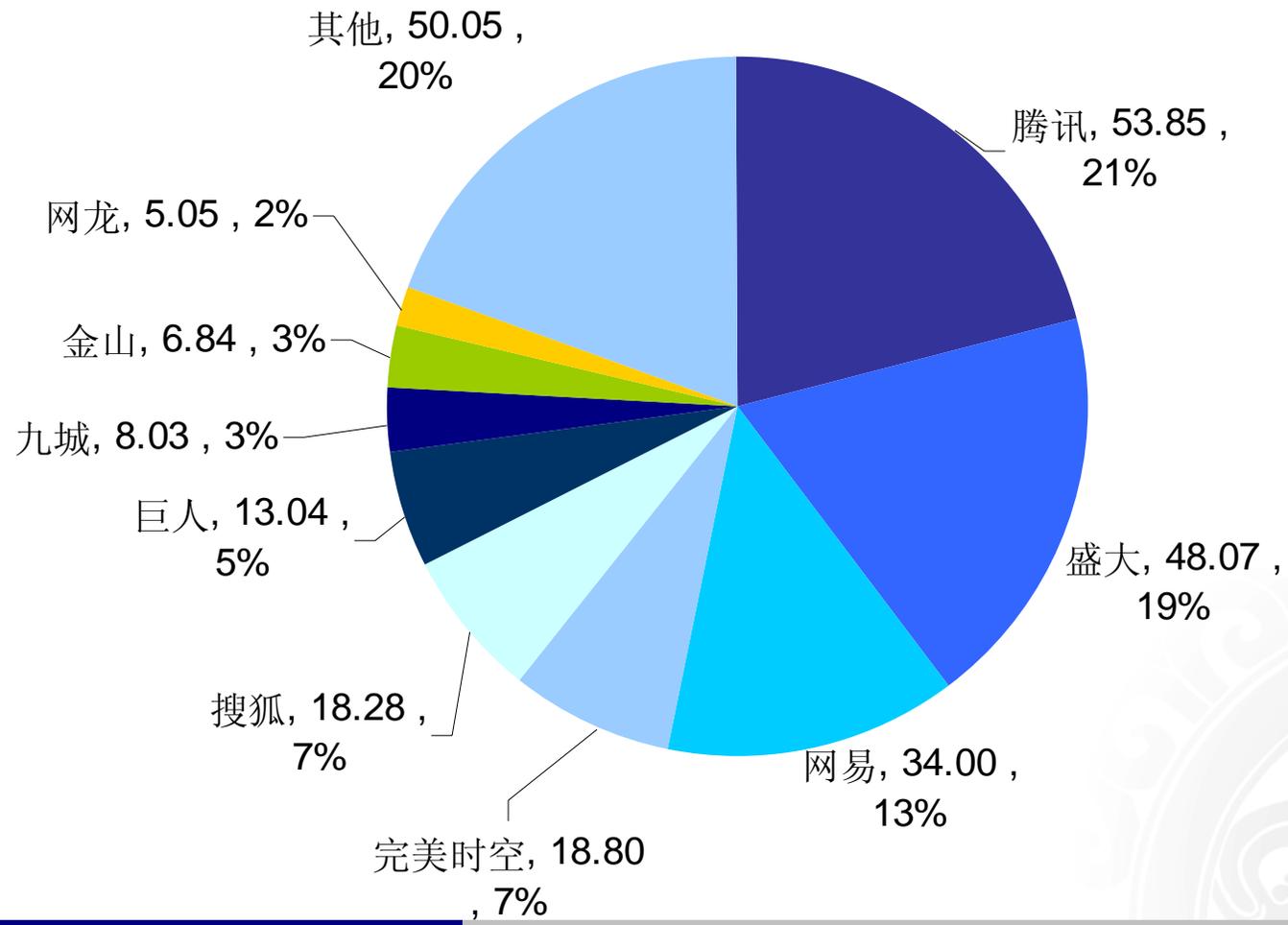
一级分类	具体应用	2008年使用率	2009年使用率	用户增长率	使用率排名
网络娱乐	网络音乐	83.7%	83.5%	28.8%	1
信息获取	网络新闻	78.5%	80.1%	31.5%	2
信息获取	搜索引擎	68.0%	73.3%	38.6%	3
交流沟通	即时通信	75.3%	70.9%	21.6%	4
网络娱乐	网络游戏	62.8%	68.9%	41.5%	5
网络娱乐	网络视频	67.7%	62.6%	19.0%	6
交流沟通	博客应用	54.3%	57.7%	36.7%	7
交流沟通	电子邮件	56.8%	56.8%	29.0%	8
交流沟通	社交网站	--	45.8%	--	9
网络娱乐	网络文学	--	42.3%	--	10
交流沟通	论坛/BBS	30.7%	30.5%	28.6%	11
商务交易	网络购物	24.8%	28.1%	45.9%	12
商务交易	网上银行	19.3%	24.5%	62.3%	13
商务交易	网上支付	17.6%	24.5%	80.9%	14
商务交易	网络炒股	11.4%	14.8%	67.0%	15
商务交易	旅行预订	5.6%	7.9%	77.9%	16

数据来源：CNNIC

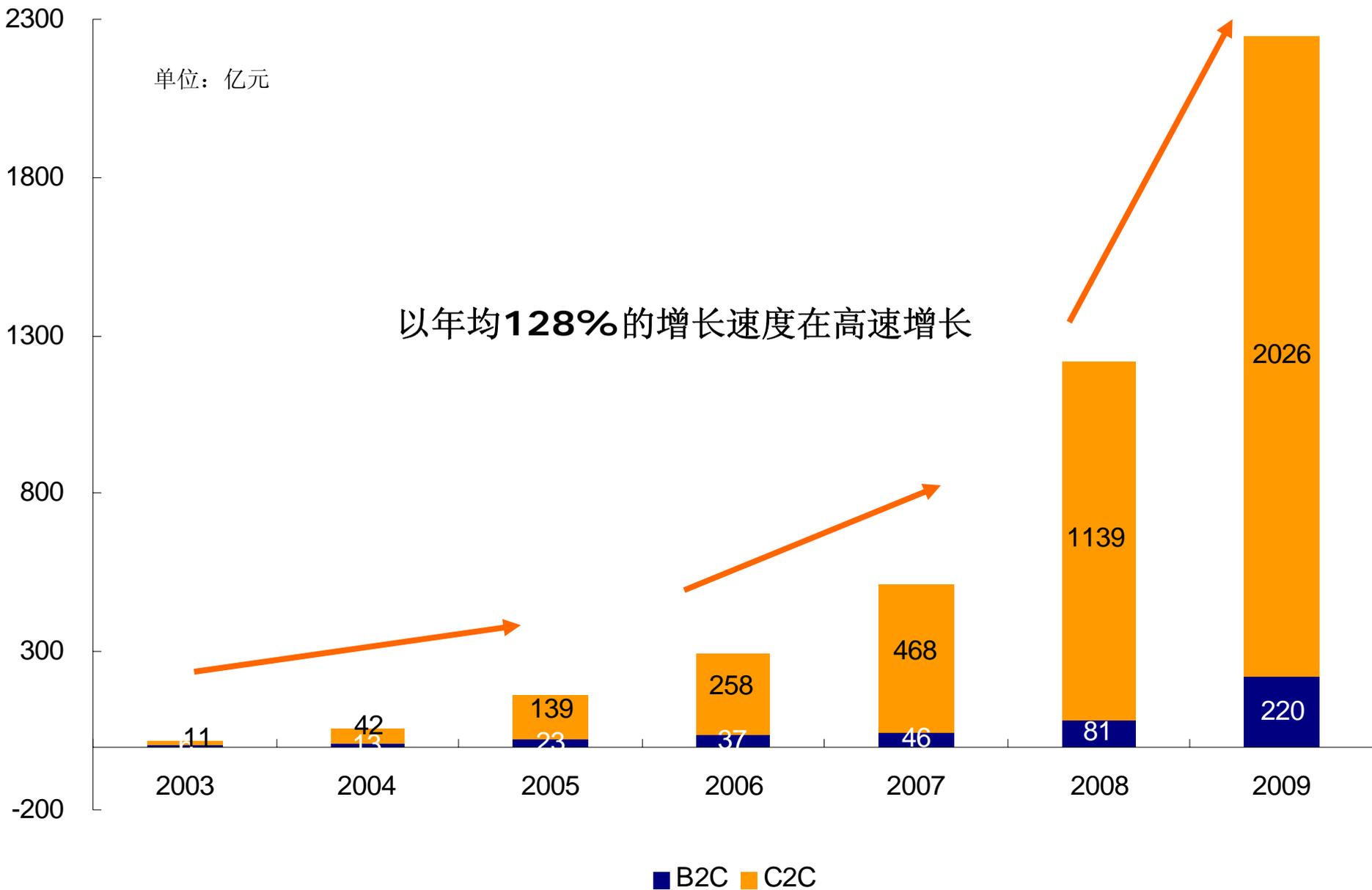
2009年中国网络广告市场主要厂商份额（单位：亿元）



2009年中国网络游戏市场主要厂商份额（单位：亿元）



网络购物高速增长，垂直购物网站再领风头



目录

互联网市场快速蓬勃的增长

互联网行业投资发展情况

互联网行业投资退出情况

城市消费网站投资展望

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16600

