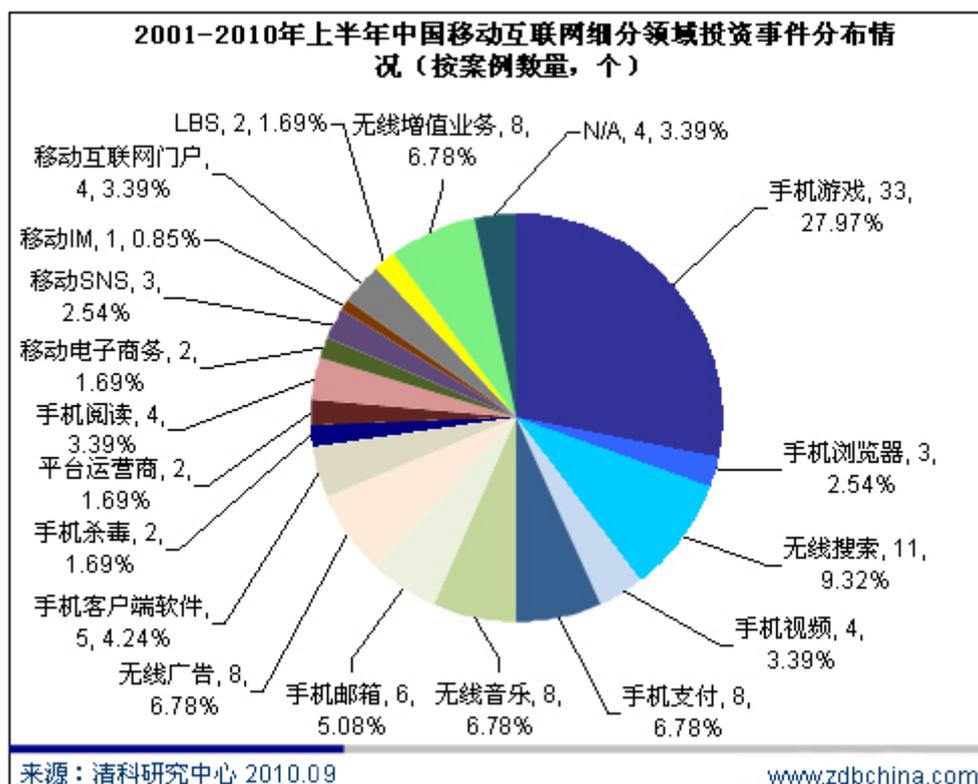


手机游戏领跑中国移动互联网行业投资，2010 热点仍续

清科研究中心 分析师 张亚男

清科分析

据清科研究中心《2010 年中国在线应用商店市场投资研究报告》显示，2001-2010 年中期，中国移动互联网各细分投资领域中，手机游戏共发生 33 起投资案例，占总投资案例数的 27.97%，已披露金额的投资案例为 26 起，总投资金额为 12045 万美元，平均投资额为 463 万美元。此外，无线搜索、手机支付、无线音乐、无线广告等领域也是投资方关注的热点领域。清科研究中心分析认为，预计 2010 年，手机游戏、无线搜索、手机支付、LBS 等细分领域仍是资本市场关注。



从已经披露的 33 起手机游戏的投资案例来看，其中 Series A 投资案例数量为 19 起，占据主要份额，如联梦娱乐、新热力、掌上明珠、数字顽石等均获得不同金额的投资；Series B 投资案例数量为 4 起，如数字鱼分别于 2004 年、2006 年获得赛富及 IDG 的两轮联合投资；掌上明珠分别于 2006 年、2009 年获得德同资本及宽带基金、德同资本、Asian Groove 两轮投资。



清科研究中心分析认为，随着移动互联网主步入娱乐化应用阶段，中国手机游戏作为娱乐应用的中坚力量，其发展呈现“四化”特征：

（一）手机游戏与其他创意产业呈融合化发展趋势，产品“泛娱乐化”发展

清科研究中心分析认为，手机游戏在与其他创意产业融合的过程中，一方面，将汲取融合优秀的动漫、影视、网络游戏、文学作品等相关创意产业特色内容资源，弥补本行业内容单一、创意不足的劣势；另一方面，融合发展将使手机游戏产品多样化，在进一步融合网络游戏、网页游戏、SNS 等娱乐应用特色的同时，成长为“泛娱乐化”产品。

（二）手机游戏“去电信运营商化”，游戏厂商逐渐建立自主控制的完整产业链

随着中国手机游戏行业的日渐成熟与壮大，中国手机游戏逐渐建立包括产品研发、运营、分发、营销、支付等完整的产业链，进一步规避电信运营商的制约与限制，自主运营能力日渐加强。

（三）手机游戏盈利模式多样化，“轻网游化”成为一大趋势

手机游戏盈利模式多样化，通过“轻网游化”借鉴性的引入网络游戏的盈利模式，如按时收费、包月收费、道具收费、广告内置收费等模式，尽管这些模式尚处于初探期，但却为手机游戏的发展指明路径。

（四）手机游戏市场参与主体多元化，竞争“白热化”

中国手机游戏行业参与者逐渐多元化，除原有的手机游戏厂商外，中国移动、中国电信相继通过手机游戏基地化模式全面切入，此外，传统影视行业厂商通过并购或联合运营模式、互联网游戏厂商通过产品外延形式等均加速在手机游戏领域布局。这种参与主体差异化的竞争，一方面，为手机游戏行业带来新的发展思路与动力，另一方面，较具实力厂商的入局将促使行业并购等事件发生，加速行业洗牌与盘整。

关于清科研究中心

清科研究中心于 2001 年创立，致力于为大中华区的创业投资及私募股权基金、政府机关、中介机构、创业企业提供专业的研究报告和各种行业定制研究。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁科技、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构。

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：**清科研究中心**，并将样报两份寄至：



北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）

联系人：孟妮（Nicole Meng）

电话：+86 10 84580476 8102

电子邮件：nicolemeng@zero2ipo.com.cn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16503

