

创新、变通、忍耐、自信 ——铸就2011年中国电子阅读器市场

清科研究中心

张亚男

Yolandazhang@zero2ipo.com.cn

3 December 2010

目录

1

中国电子阅读器市场异军突起

2

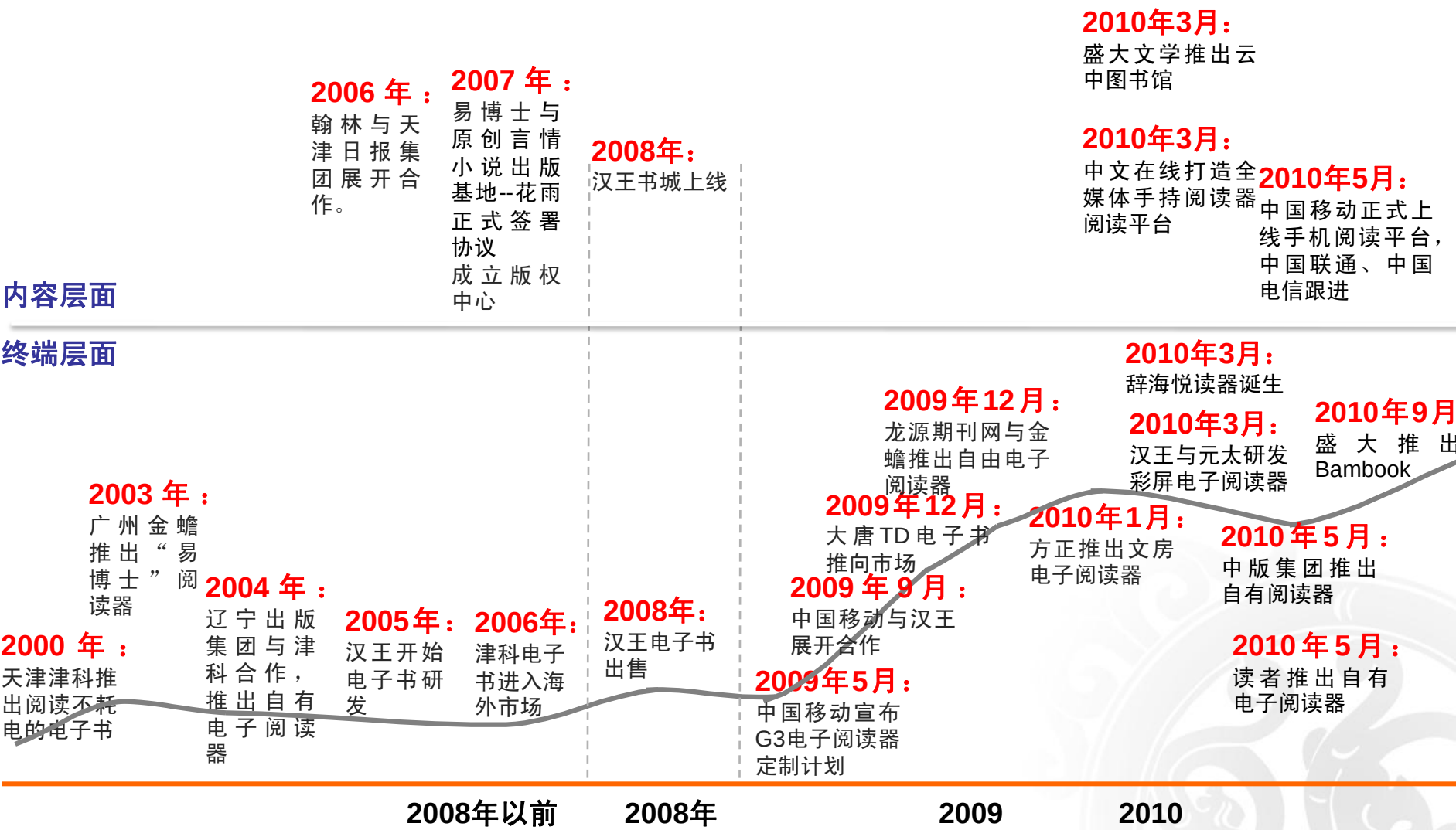
中国电子阅读器市场格局多元化演进

3

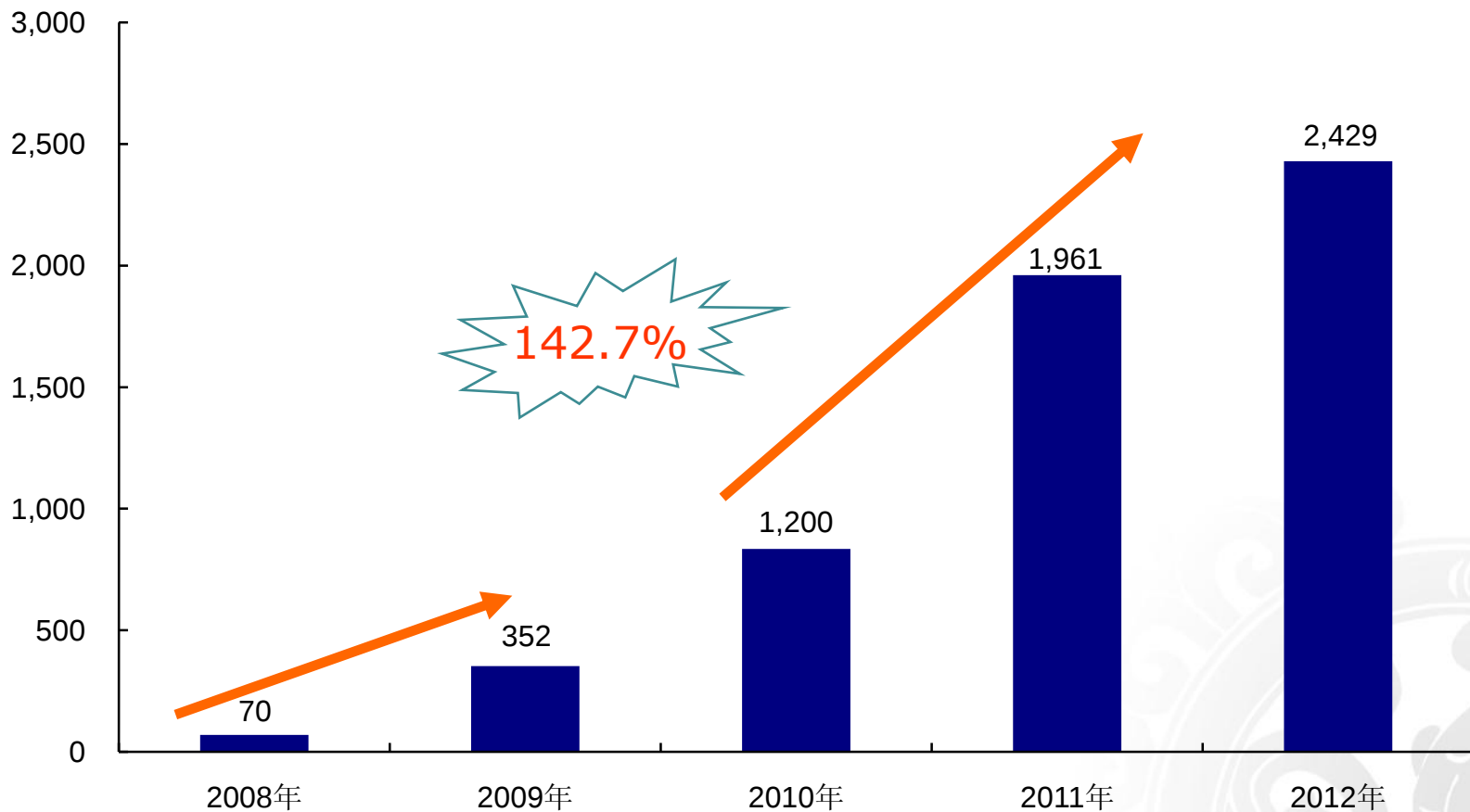
2011，中国电子阅读器市场路在何方

内容层面

终端层面

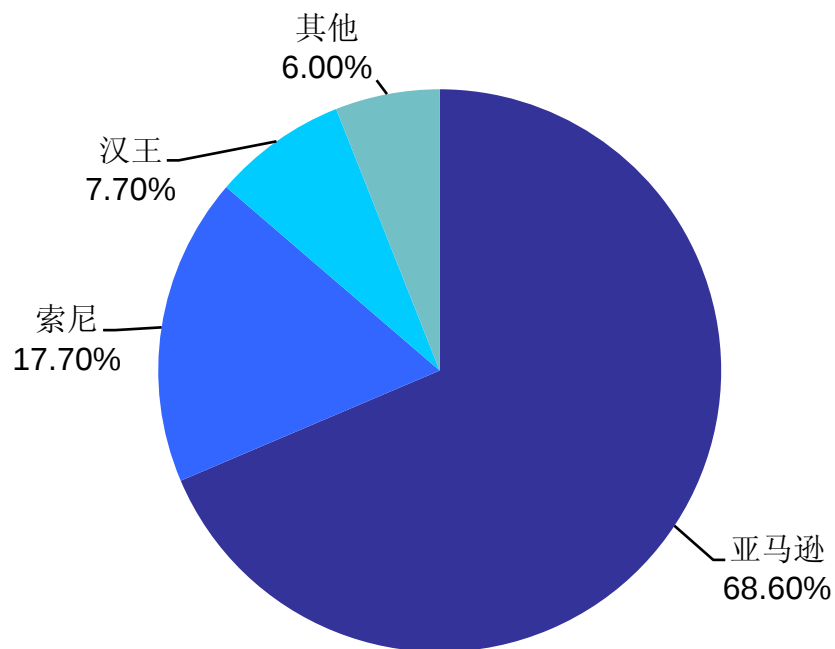


2008-2012年全球电子阅读器出货量情况（单位：万）

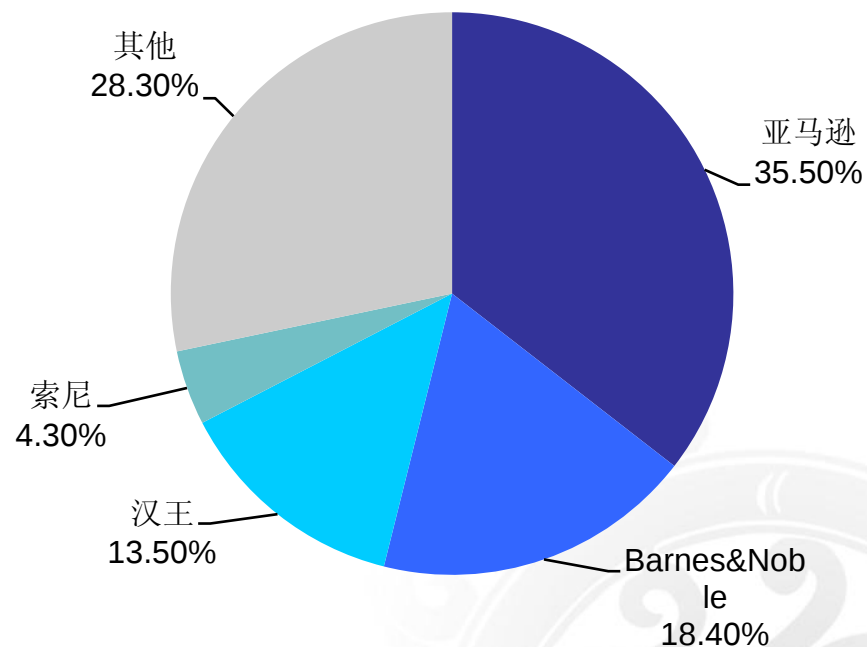


Source: Digtime, 清科研究中心修正

2009 年全球品牌电子阅读器出货量占比情况

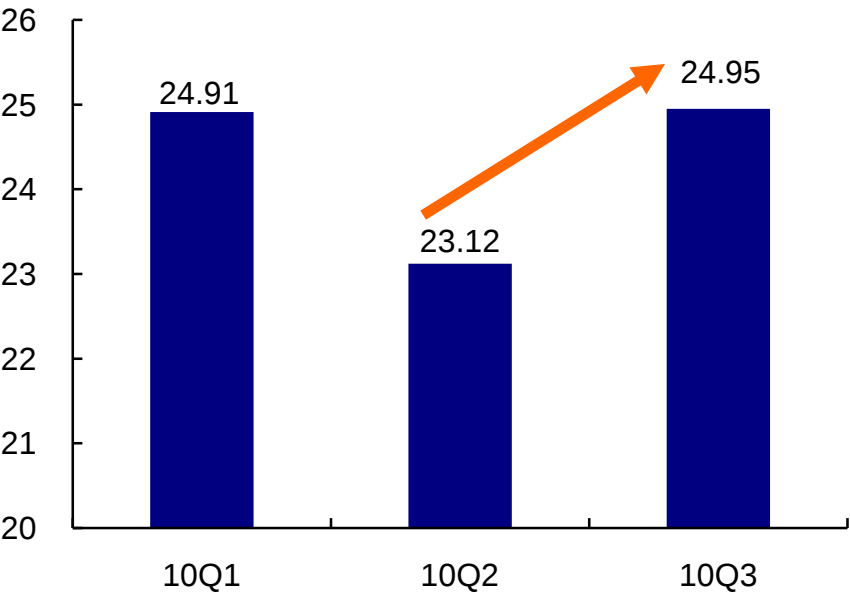


2010年Q1全球品牌电子阅读器出货量占比情况

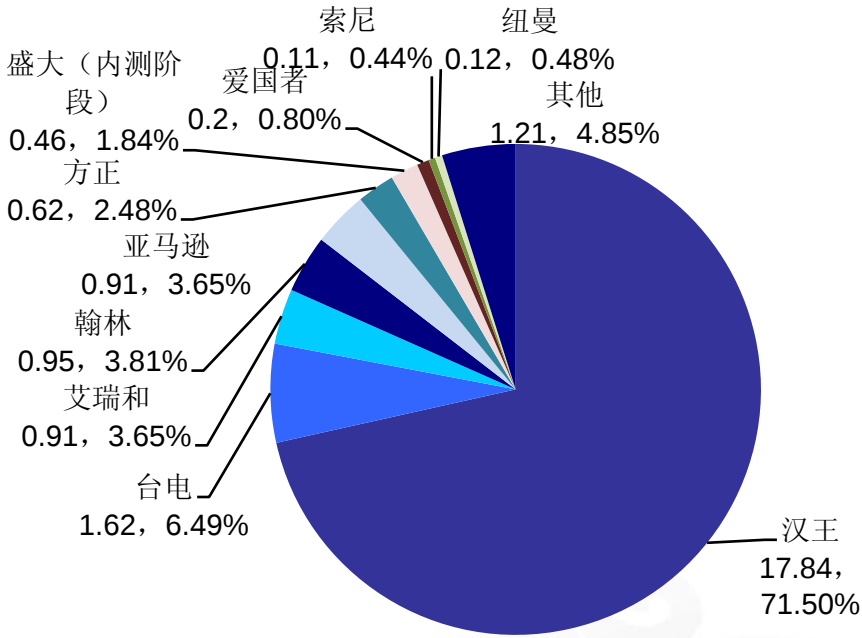


Source: Digtime

2010Q1-2010Q3中国电子阅读器销售情况（单位：万）



2010年Q3中国电子阅读器典型品牌销售情况（单位：万）



	汉王	台电	翰林	方正	索尼	亚马逊	艾瑞和	爱国者	纽曼	盛大	其他
Q1	66.04%	12.53%	3.61%	3.37%	2.61%	—	—	—	—	—	11.84%
Q2	72.84%	6.66%	2.29%	2.34%	1.34%	2.21%	5.32%	1.43%	1.17%	—	4.41%
Q3	71.50%	6.49%	3.81%	2.48%	0.44%	3.65%	3.65%	0.80%	0.48%	1.84%	4.85%

目录

1

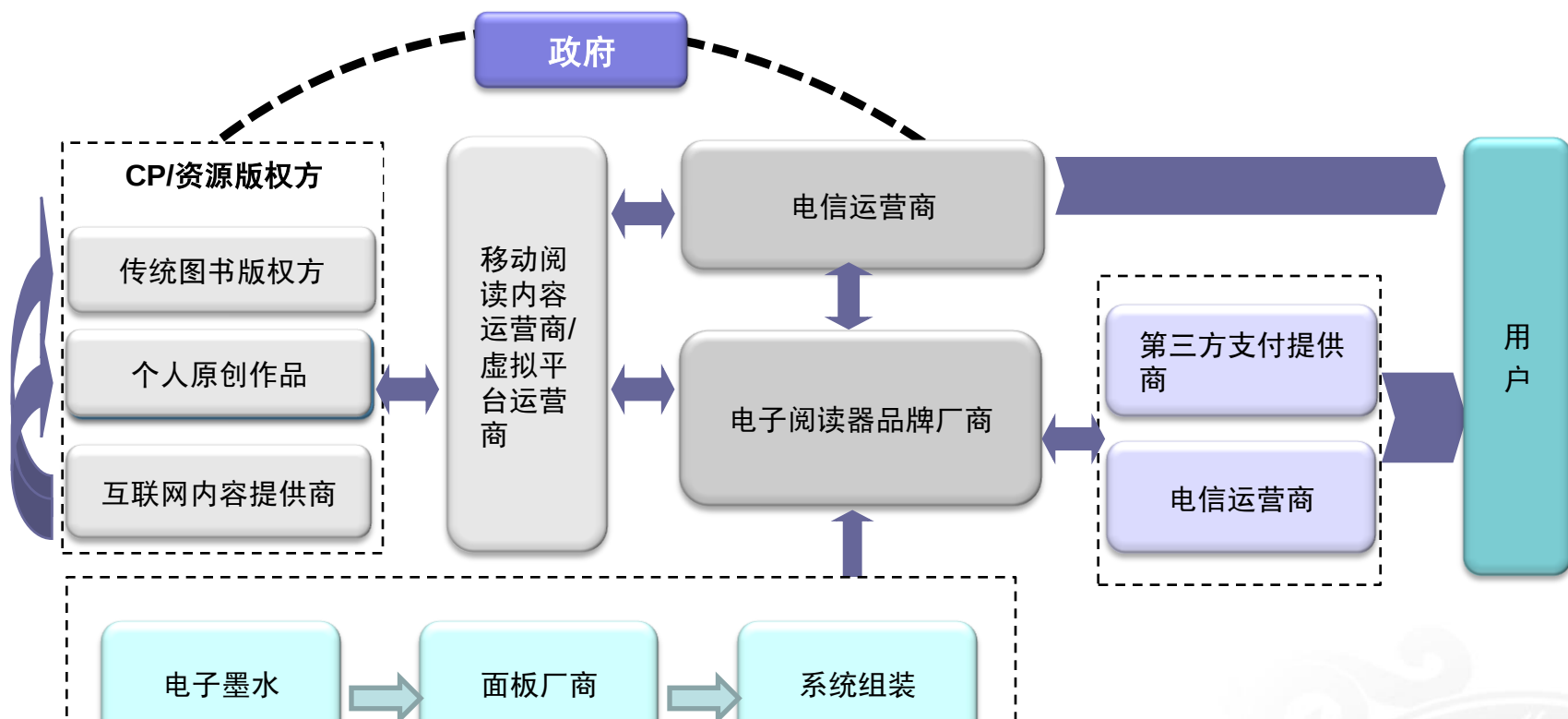
中国电子阅读器市场异军突起

2

中国电子阅读器市场格局多元化演进

3

2011，中国电子阅读器市场路在何方



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16424

