汉王及盛大 Bambook 给力 2010 年 Q4 中国电子阅读器市场，单季首破 30 万

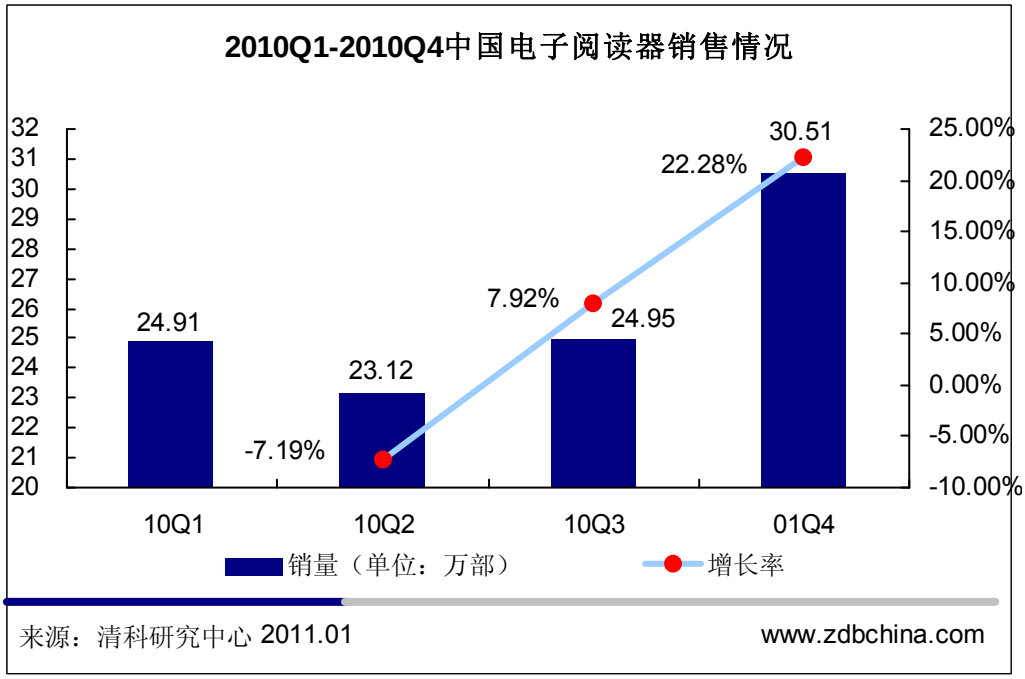
清科研究中心　分析师　　张亚男

事件背景

据清科研究中心最新数据显示，2010 年 Q4 中国电子阅读器市场销量达 30.51 万部，相比于 2010 年 Q3 的 24.95 万部，增幅达 22.28%。至此 2010 年全年，中国电子阅读器市场销量达 103.49 万部，2010 年中国电子阅读器市场可谓给力。

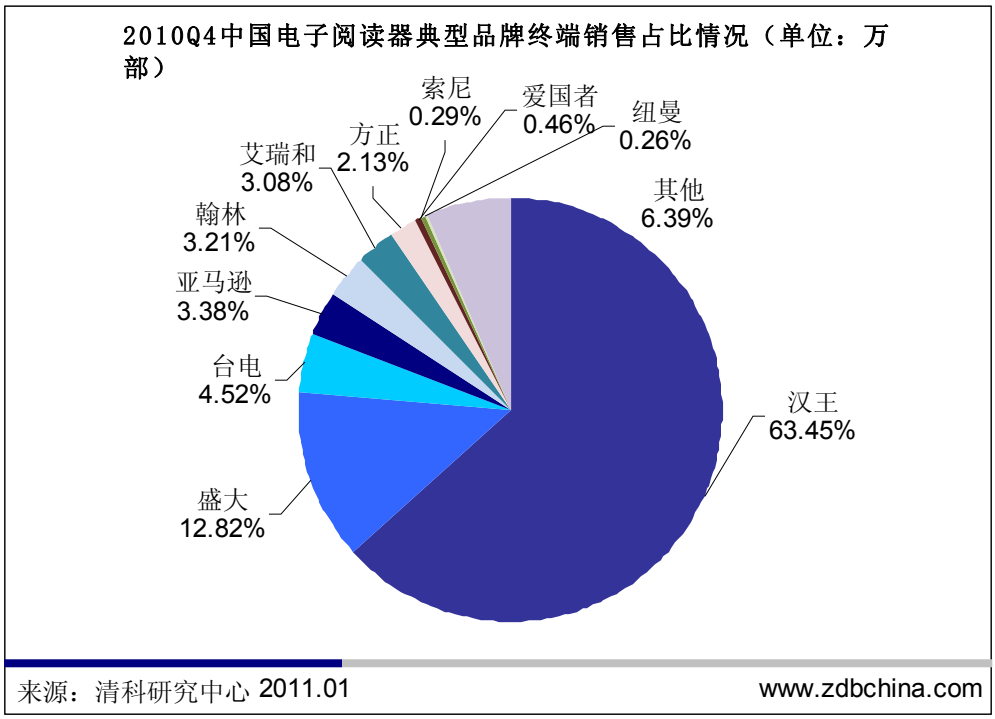
清科分析

据清科研究中心的最新数据显示，2010 年 Q4 中国电子阅读器市场销量达 30.51 万部，相比于 2010 年 Q3 的 24.95 万部，上升趋势较为明显，增幅达 22.28%。从 2010 年中国电子阅读器全年销量情况来看，其市场销量达 103.49 万部，符合预期，行业整体发展处于相对较优水平。



2010 年 Q4，从各典型电子阅读器品牌销售情况来看，汉王、盛大 Bambook 最给力。作为推动中国电子阅读器产业发展的主要力量，汉王仍蝉联各品牌电子阅读器销售榜首，通过新年促销、地面推广活动及汉王书城紧锣密鼓的建设，2010 年 Q4 其销量为 19.36 万部，相比于 2010 年 Q3 的 17.84 万部，增幅为 8.52%。总体来看，汉王 2010 年电子阅读器全

面销量达 70.49 万部，约占 2010 年中国电子阅读器销量的 70%左右，行业地位遥遥领先。对于盛大的 Bambook，在强大的互联网营销与地面推广的配合下，精准锁定目标人群，销售业绩取得快速的提升。2010 年 Q4，盛大 Bambook 销量为 3.91 万部，占据电子阅读器终端市场销量排名的第二把交椅。可以说，尽管汉王电子阅读器销量稳步提升，但其市场占有率一定程度被 Bambook 稀释，加之盛大文学已有的庞大的内容资源库及网络文学忠实粉丝，盛大后发优势不容小觑。



（备注：电子阅读器是指电子阅读器又名电子书（e-reader、electronic reader），是一种专业数字内容如电子图书、电子报纸和电子文件等承载终端，需具备低耗电、类纸显示等核心特点。）

随着中国数字出版市场如火如荼的发展，相关企业苦练内功、政策层面严把控、强势力量相继进入抢食市场，2010 年 Q4 中国电子阅读器市场热度丝毫不减。清科研究中心认为，2010 年 Q4 中国电子阅读器市场看点有三，其中不乏 2010 年中国电子阅读器市场盘点与分析。

首先，中国电子阅读器市场阵营分化，输赢仍未成定数。从终端市场占有率角度来看，汉王当之无愧处于第一阵营。从 2008 年 5 月，汉王第一台电子阅读器销售开始至 2010 年 11 月初，汉王电子阅读器销量已经达到 100 万部，礼品市场也好，大众市场也罢，汉王取得的成绩是需要业内认可与正视的。清科研究中心认为，遵循“短期看终端，中期看平台，长期看内容”的数字出版市场发展规律，预计 2011 年，汉王一方面将继续完善终端产品，推动新产品如彩屏电子阅读器、大屏电子阅读器、软屏电子阅读器的量产与研发，另一方面，

汉王将进一步提速内容平台建设，吸取国内优势内容资源的同时，广泛结盟海内外内容提供商，如汉王台湾书城上线推广。此外，终端产品的海外拓展也将成为其 2011 年的首要任务之一。从汉王的发展轨迹来看，清科研究中心认为，汉王应通过并购或注资等形式快速的积累内容资源，内容平台建设已经刻不容缓。

尽管盛大 Bambook 销量基数较少，但是盛大的爆发力十足。严格意义而言，不能单纯依靠终端销量判别盛大在数字出版所处的阵营，且将盛大 Bambook 列为处于第一阵营与第二阵营之间，从盛大收购起点中文网，组建盛大文学构建成熟的数字出版产业链开始，盛大在产业中的地位就已经奠定。从目前 Bambook 的发展来看，盛大此番战略布局值得称赞。清科研究中心认为，盛大云中书城的开放速度应该加快，为其后续终端市场的广泛布局及目标消费人群的下沉铺路。

此外，其他终端厂商如台电、爱国者、纽曼、易万卷、易博士、方正等都属于第二阵营，在残酷的市场竞争与政策导向下，部分厂商的发展堪忧。

当然，还有一些企业略显尴尬，如中版集团、读者等推出自有的电子阅读器终端，诚然，电子阅读器是数字内容的一个终端出口，但是“术业有专攻”，作为掌控内容资源的龙头企业，专注于内容资源的数字化创新也许更得力。

总之，数字出版的战场刚刚拉开，输赢仍未成定数。找准位置，准确出击，才能克敌制胜。

其次，政策导向加速行业末位淘汰，昭示数字出版是实力派的“游戏”。2010 年 10 月，新闻出版总署下发《关于发展电子书产业的意见》，分别针对各类企业设定不同的资质并审核，从电子阅读器终端厂商来看，汉王科技股份有限公司、北京纽曼理想数码科技有限公司、爱国者数码科技有限公司、北京方正飞阅传媒技术有限公司、天津津科电子系统工程有限公司、广州金蟾软件研发中心有限公司、上海盛大网络发展有限公司等硬件厂商获得“电子书复制资质”；汉王科技、北京纽曼理想数码科技有限公司、爱国者数码科技有限公司、北京方正飞阅传媒技术有限公司、广州金蟾软件研发中心、上海盛大网络发展有限公司获得“电子书总发行资质”，这种政策性因素，一方面提高了行业的进入门槛，规整行业无序竞争；另一方面加速了行业的优胜劣汰，非“实力派”勿扰。

再次，行业外围者谋划“曲线救国”，紧盯数字出版大蛋糕。一方面，2010 年 12 月，百度文库“文库书店”上线，尽管面对盛大文学的官司，但是依然一路高歌挺进市场。同期，谷歌电子书店上线，预计 2011 年或将进入中国市场。两家互联网巨头的进入，除了为数字出版产业注入新的活力之外，更多是加速版权内容资源的抢夺与攻占。另一方面，中国电子商务 B2C 企业，当当上市与京东图书销售业务的开展，进一步加剧图书网络销售市场的竞

争。两家企业的战火也许会燃入数字出版市场，尤其是当当进入将产生不小的冲击波。此外，继 2010 年中国移动定制 8 款电子阅读器之后，2010 年末，中国联通表示 3G 定制电子阅读器 2011 年初将推向市场，中国电信极有可能跟进。电信运营商入局一定程度激起产业震动，但是这种靠电信运营商外力推动的市场极容易出现“夭折”，产业发展终究还是靠自己。

关于清科研究中心

清科研究中心于 2001 年创立，致力于为大中华区的创业投资及私募股权基金、政府机关、中介机构、创业企业提供专业的研究报告和各种行业定制研究。研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁科技、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构。

引用说明

本文由清科集团公开对媒体发布，如蒙引用，请注明来源：**清科研究中心**，并请将样报两份寄至：

北京市朝阳区霄云路 26 号鹏润大厦 A 座 12 层 1203 室（邮编：100125）
联系人：孟妮 （Nicole Meng）
电话：+86 10 84580476
电子邮件：nicolemeng@ zero2ipo.com.cn

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：
https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16394