

文化创意产业真已被资本拥入怀中？

清科研究中心

张亚男

Yolandazhang@zero2ipo.com.cn

清科
ZERO2IPO
GROUP

2011

目录

1

中国文化创意产业发展驶向快车道

2

电影市场连创辉煌，引资本热动

3

动漫市场发展“亦步亦趋”

4

数字出版如火如荼，传统出版变局将近

5

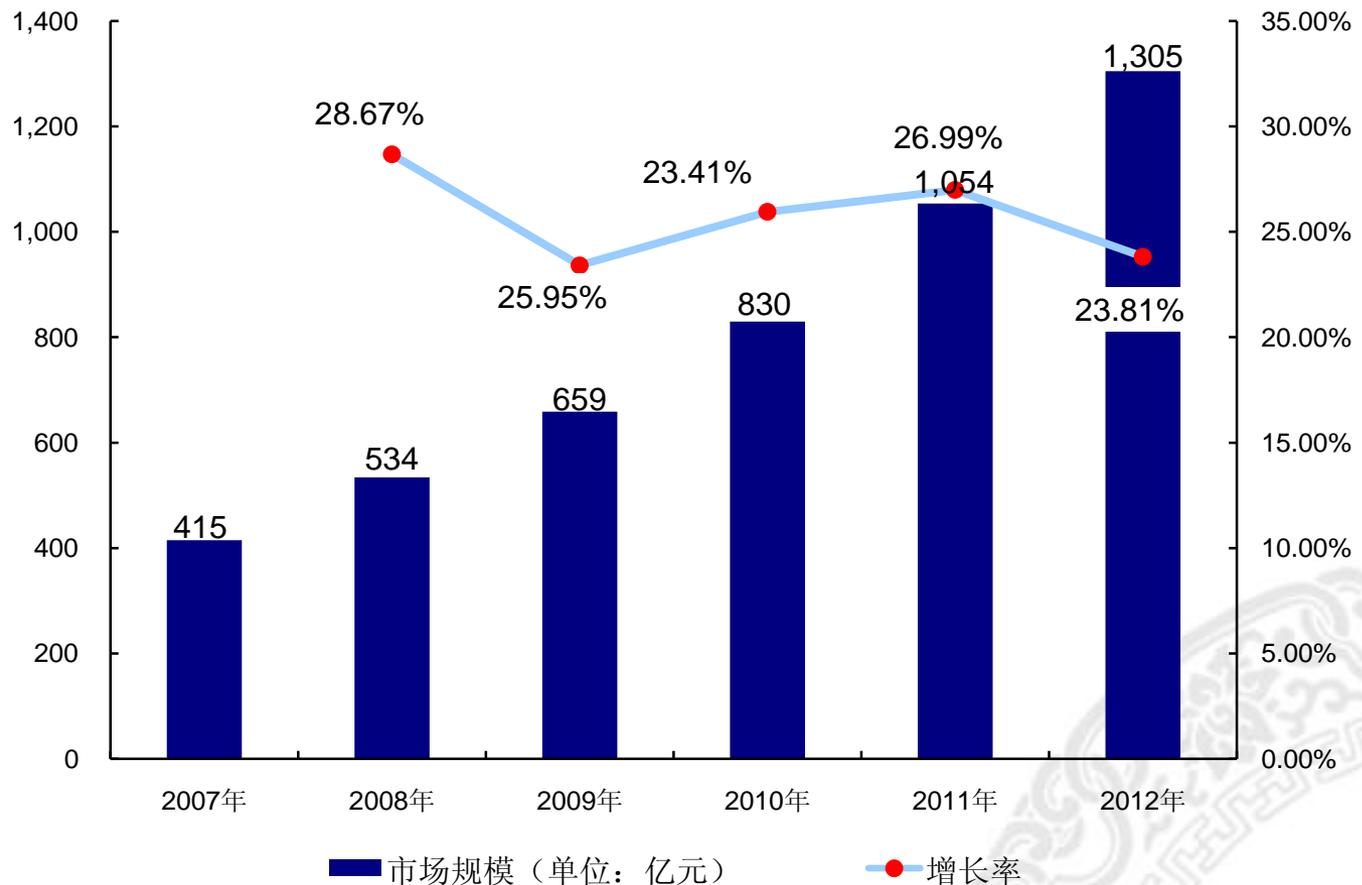
中国文化创意产业发展趋势展望

2007-2012年中国文化创意产业市场规模

政策导向

资本驱动

消费需求



文化传媒内容呈现形式及传播途径多元化发展

多媒体化



纸质书籍



电视剧



电影



动漫



游戏

传媒娱乐



电子书籍



音乐



文化旅游



电视



音乐播放器



电脑



手机



上网本



PSP

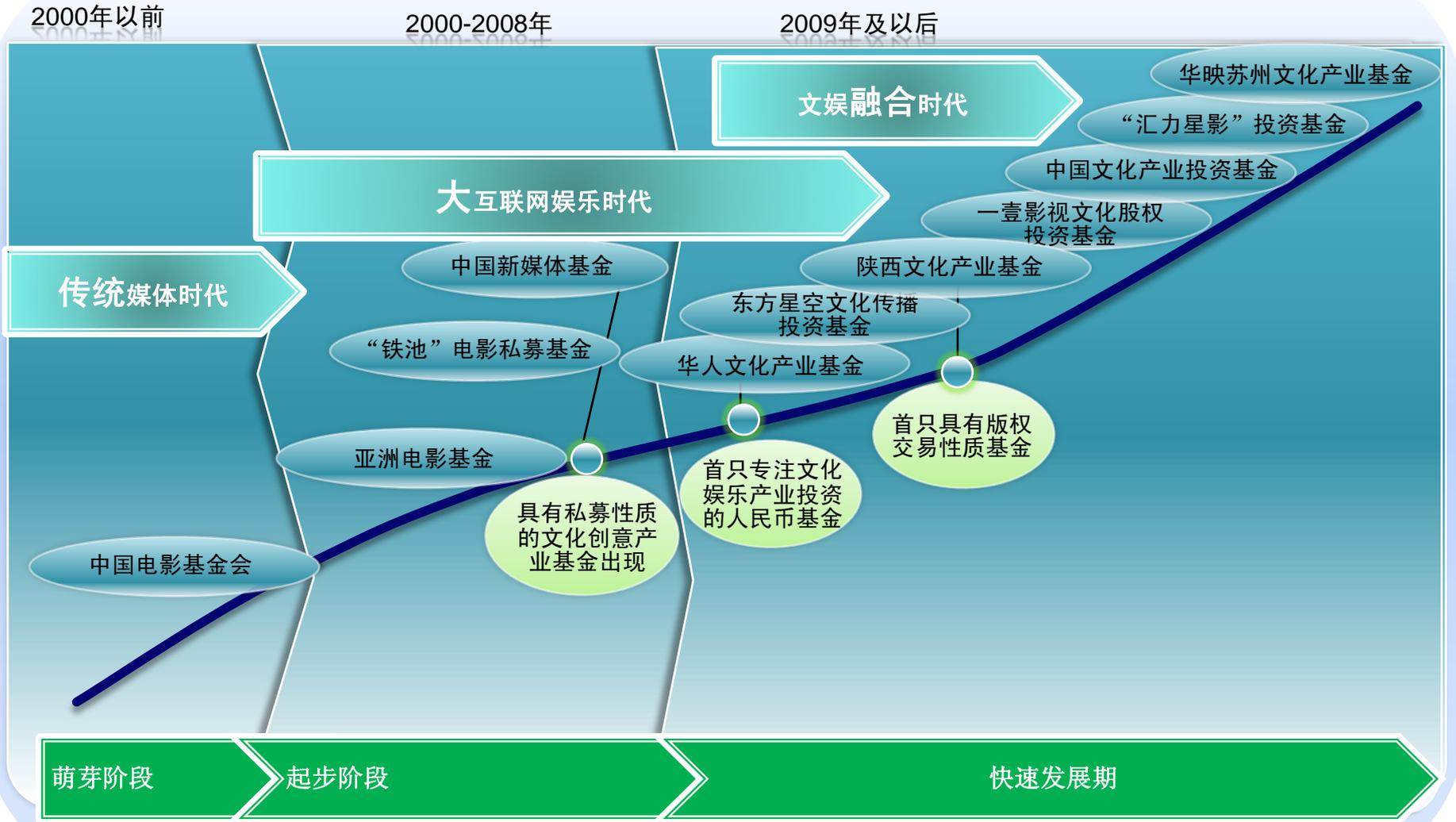


平板电脑



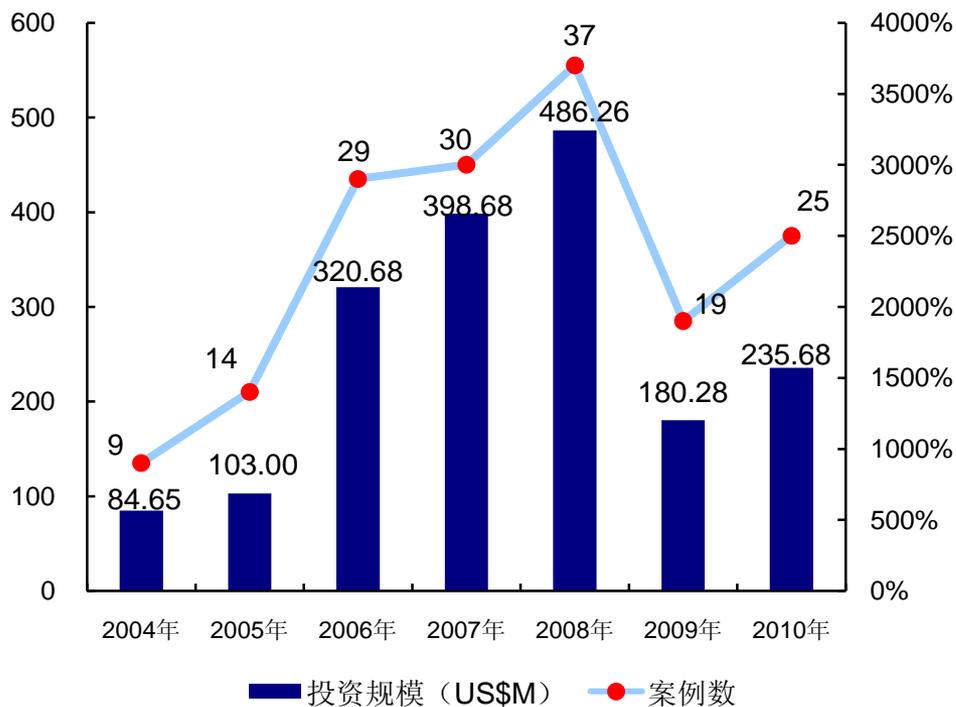
电子阅读器

文化产业基金数量快速增长，影视基金尤为耀眼

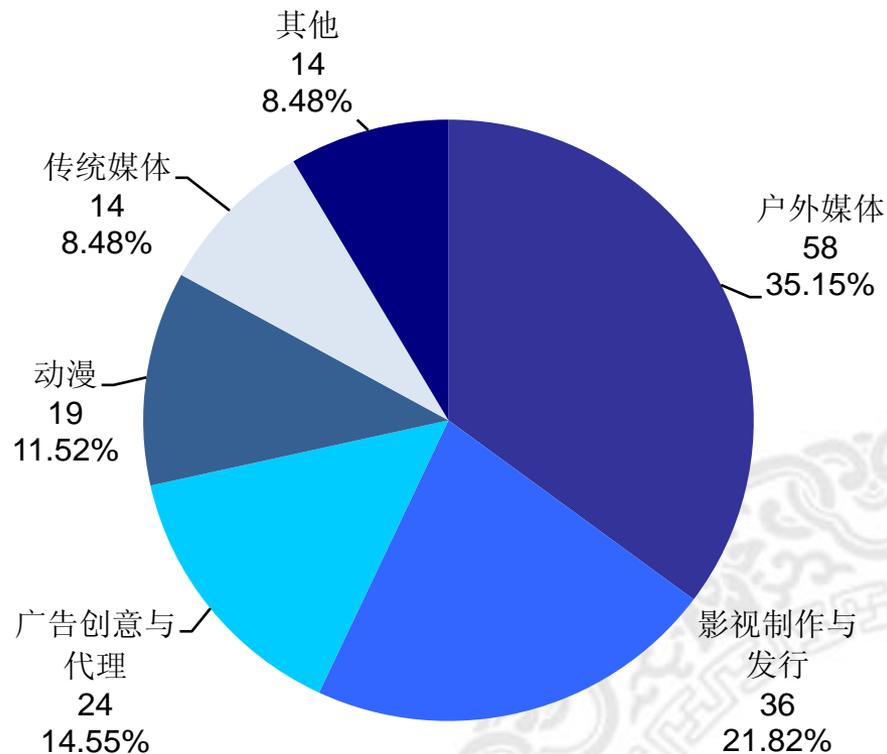


2010年中国文化创意产业投资持续升温

2004-2010年中国文化创意产业投资规模



2004-2010年中国电影产业投资规模分布



2010年文化传媒市场部分获投资企业一览表



所属细分领域	投资方	被投方	投资金额 (US\$M)	投资轮次
文化传播	招商局中国基金	上海第一财经	36.25	N/A
	华人文化产业投资基金	星空传媒	N/A	N/A
	云峰基金	北京印象创新艺术发展有限公司	50.00	B
	联想Le基金	华阅数码	N/A	N/A
	鼎晖	蓝海电视	N/A	A
传统媒体	雄牛资本、复聚卿云	山东世纪金榜书业有限公司	14.93	A
	鼎晖创投、基石创投、华商传媒	北京魔铁图书有限公司	14.93	B
	深圳创新投	昭泰文化传媒	0.44	A
	江苏高科技	南京时代传媒有限公司	11.95	A
影视文化传播	IDG	《山楂树之恋》	N/A	A
	华澳资本	电视剧《画皮》	3.00	A
	优势资本、红杉、清科、经纬创投、海纳亚洲	保利博纳电影发行有限公司	12.00	C
	Mousse Partners	卢米埃影城	10.00	A
广告创意/代理	达晨创投、易津	上海思维文化传媒有限公司	5.82	A
	同威创投、高特佳、凯晨资本	合润传媒	8.85	B
	IDG资本、Guerrilla	SOKO (搜搜客)	10.00	B
户外媒体	招商局中国基金	银广传媒	6.59	B
	北极光创投	博弈时空	1.50	B
	北极光创投	恒运新媒体集团	0.15	C
	北极光创投	城市纵横传媒	30.00	A

目录

1

中国文化创意产业发展驶向快车道

2

电影市场连创辉煌，引资本热动

3

动漫市场发展“亦步亦趋”

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16350

