

手机游戏碎片化时间打破,改变孕育资本机会

>>P2

业界动态

- P4 视频网站土豆网纳斯达克上市 融资 1.74 亿美元
- P4 凯莱英医药获英飞尼迪旗下基金等注资 共融资 2.5 亿元
- P4 走秀网 1 亿美元 B 轮融资 华平及凯鹏华盈投资
- P4 苏州高新 1 亿元参设创投基金 重点关注中小科技型企业
- P4 谷歌 125 亿美元收购摩托罗拉移动 预计明年完成
- P5 好联络获英飞尼迪 700 万美元投资 将开拓国际市场
- P5 爱康科技登陆深圳中小板 多家创投有望获利退出

视频网站土豆网纳斯达克上市
融资 1.74 亿美元

>>P4



手机游戏碎片化时间打破,改变孕育资本机会

文 / 清科研究中心 分析师 张亚男

暨 清科首届移动互联网投资论坛召开之际,清科研究中心与 3G 门户联合进行历时 1 个月的移动互联网用户调查。由于时间有限,本次调查只针对移动互联网手机游戏及移动电子商务两个领域进行简单调查。本次调查回收的问卷超过 1 万余份,有效问卷占比超 75%。不过此次调研主要借助 3G 门户平台,由于此类平台的人群可能具有某一方面的共同属性,调研结果存在一定的偏差,但是不影响调研结果的代表性。

代表,在瞬息万变的移动互联网世界正悄然变化,用户行为的改变将为资本带来哪些机会呢?

使用时间、游戏选择标准及商业模式三大方面悄然变化

参与本次调研的移动互联网用户中,经常使用手机游戏的用户占比接近 60%,仅有不足 5% 的用户表示没有使用过手机游戏。用户仍然以单机游戏为主要选择,占比达

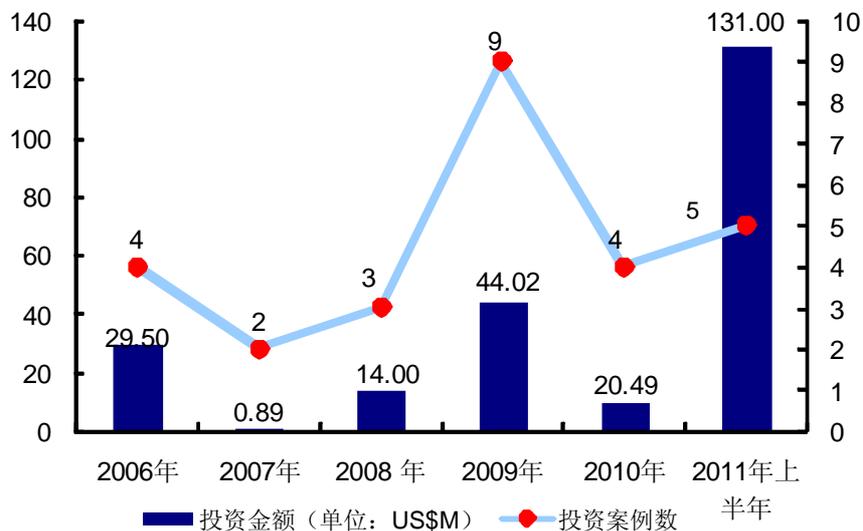


手机游戏作为移动互联网应用的典型

74.46%。手机游戏用户获取手机游戏的途径以自己搜索、应用市场推荐、网上宣传依次位列前三位,占比分别为 58.14%、40.79%、31.35%。可以看出,搜索引擎仍是手机游戏等应用产品首选的广告投放渠道,这也是近来搜索引擎等通道营销费用不断提升的原因之一。

手机游戏用户中,36%左右的人群表示手机游戏使用时长在 1-2 小时之间,使用时长在 1 小时以上的手机游戏用户占比超过 60%。相反,以前手机游戏用户使用时长在半小时以内的占比较大的情况有所改变。当然,用户使用手机游戏的场景发生了系列变化,碎片化的时间被集中休闲时间所打破,家中、睡觉前、乘坐交通工具、等车等人四处场景依次成为主要的场景。由于智能手机的普及,用户在家中使用手机游戏的时间大幅提升,这也为手机网游的发展提供了物理环境。

2006-2011 年上半年中国手机游戏行业各年度投资情况



来源:清科研究中心

重点发现一:手机游戏突破碎片化时间,用户使用手机游戏时长集中在 1 小时以上

参与本次调研的手

重点发现二:游戏性、画面风格、游戏题材是用户选择手机游戏的三大标准

参与本次调研的手机游戏用户中,用户选择手机游戏主要参照游戏性、画面风



格、游戏题材、上手难易度、声音配乐等指标，占比依次为 67.73%、55.86%、40.64%、27.70%、15.83%。但是男性手机游戏用户与女性手机游戏用户在选择手机游戏时的标准有所差距，其中，游戏性、画面风格、游戏题材是男性用户选择手机游戏首要考虑的三个标准；画面风格、游戏题材及上手难易度是女性用户选择手机游戏首要考虑的三大标准。

重点发现三：手机游戏用户对手机内置广告态度较为积极

参与调研的手机游戏用户中，近 60% 的用户表示，在不影响手机游戏品质的前

提下面可以接受手机游戏内置广告，但也有近 30% 的人表示完全不能接受手机游戏内置广告。用户对内置广告接受程度不断提升，这为无线广告市场提供了较好的发展时机，当然具有无线广告技术及

应用资源合作伙伴较为

广泛的无线广告公司亦成为资本追逐的目标。

手机游戏投资热不足，平台型公司更易引起资本关注

据清科研究中心最新数据显示，2011年上半年，已经披露的中国手机游戏市场投资事件发生 5 起，总投资金额为 1.31 亿美元，投资金额提升幅度较大主要是受到成就基金 1 亿美元投资 OpenFeint 影响。不过从近两年中国手机游戏市场投资风向来看，平台型公司更易引起资本关注，如社交游戏平台木瓜移动、手机

游戏应用商店当乐网、手机游戏中间件平台公司雪鲤鱼等。造成这种趋势的原因主要有两点：一是社交类游戏平台，提升用户粘性，为商业模式变现提供可能；二是游戏平台通过集合多家游戏产品，实现游戏产品的快速更迭，有利于规避大互联网公司的围追堵截。

不过，通过此次调查，非常可喜的发现，中国移动互联网用户对手机游戏产品的认知度的加深，加之智能手机终端及触摸屏的普及，乃至用户对手机内置广告接受度的提升，这些都成为手机游戏发展的热土，也是资本不容错过的机会。■





第二届中国高成长企业CEO峰会

The 2nd China CEO Summit 2011

时间：2011年10月20日 地点：中国 上海

Date: October 20th, 2011 Venue: Shanghai, China

见证 未来领袖

他们，是致力未来商业的先行者
他们，是敢于创新突破的实战家

商业模式层出不穷
他们运筹帷幄
技术创新更迭交替
他们宠辱不惊

思想风暴，蓄势待发
清科第二届中国高成长企业CEO峰会
聚焦商业新星，瞩目未来领袖
共同驰骋中国新商界



主办单位: 清科集团
Zero2IPO Group

联合主办:

黄金赞助商: 北极光创投
northern light VENTURE CAPITAL IDG ACCEL LEGEND CAPITAL

银牌赞助商: 启明创投 DT CAPITAL PARTNERS intel Capital

参会报名及咨询热线: **400-600-9460**

赵思铭 (中国)

电话: 8610 8458 0476 分机 8058

传真: 8610 8458 0480

邮件地址: [jesminezhao@zero2ipo.com.cn](mailto:jasminezhao@zero2ipo.com.cn)

市场及媒体合作咨询:

高媛媛 (中国)

电话: 8610 8458 0476 分机 8726

传真: 8610 8458 0480

邮件地址: anniegao@zero2ipo.com.cn

视频网站土豆网纳斯达克上市 融资 1.74 亿美元

2011 年 8 月 18 日 投资界

8 月 18 日消息,视频分享网站土豆网正式登陆纳斯达克,北京时间 22 点 40 分开始交易,开盘价 25.11 美元,低于发行价 13.4%。其后股价有所回升,但始终未能回到发行价以上,盘中最高价为 27.75 美元,至收盘报 25.7 美元,较发行价跌 11.38%。融资 1.74 亿美元,其市值超 7 亿美元。



土豆本次 IPO 共发行 600 万股 ADR(美国存托凭证),其中 557 万股来自土豆网,43 万股来自售股股东。每股 ADR 折合 4 股 B 类普通股。

根据 IPO 文件,本次土豆上市中的售股股东即为土豆网 CEO 王微本人。王微将在本次土豆网 IPO 中售股 172 万股,折合 43 万股 ADR,按中间价 29 美元计算,将以此获利 1247 万美元。

监管文件显示,截至上市前,成立仅 5 年

值为 27 亿美元。[查看全文 >](#)

凯莱英医药获英飞尼迪旗下基金等注资 共融资 2.5 亿元

2011 年 8 月 17 日 投资界 刘聪

英飞尼迪集团近日宣布,集团旗下天津天以生物医药股权投资基金于 2011 年 6 月 24 日正式投资了凯莱英医药化学(天津)有限公司。天以基金是以色列英飞尼迪集团与天创资本等本地机构合作成立的一只专注于生物医药领域投资的基金。本次凯莱英公司总体融资 2.5 亿元,其中天以基金与天创资本旗下基金共同领投 9000 万元。

凯莱英公司(以下简称公司或者凯莱英)是一家为国际制药企业提供专业化服务的生物医药公司,帮助制药公司缩短新药开发周期和加速新药上市。[查看全文 >](#)

走秀网 1 亿美元 B 轮融资 华平及凯鹏华盈投资

2011 年 8 月 17 日 投资界

国内时尚购物网站走秀网正式宣布,公司已获得第二轮一亿美元融资。而这也是继今年 3 月获凯鹏华盈首轮 2000 万美元风险投资后,走秀网获得的新一轮融资。

据介绍,该轮融资由美国著名私募股权基金华平投资集团(WarburgPincus)领投,首轮出

资源。华平还表示将根据市场和公司的发展情况,计划进一步大规模的后续投资。

今年 3 月,走秀网曾获得国际顶尖风险投资机构凯鹏华盈(KPCB China)2000 万美元投资。[查看全文 >](#)

苏州高新 1 亿元参设创投基金 重点关注中小科技型企业

2011 年 8 月 16 日 投资界

苏州高新今天公告,苏州新区高新技术产业股份有限公司将与苏州高新创业投资集团有限公司等其他投资方拟共同发起设立苏州新兴产业创业投资基金(有限合伙企业)(暂定名),同时共同发起成立苏州高新创业投资管理有限公司(暂定名)。基金目标规模为 3.8 亿元。

据悉,此次新基金募集申报国家、省、市级政府引导基金 1.5 亿元;苏州高新拟以现金形式认缴出资 1 亿元;苏州高新创业投资集团有限公司拟以现金形式认缴出资 1620 万元;新设立基金管理公司以现金形式认缴出资 380 万元;其余 1.1 亿元向社会资本募集。

苏州新兴产业创业投资基金重点关注具有自主创新技术、高速增长中小科技型企业,重点投资方向为新一代信息技术产业,计划在 2011 年 12 月底前,各方配合完成基金的设立,开始基金运作。[查看全文 >](#)

谷歌 125 亿美元收购摩托罗拉移动

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

