



## 2011 年中国消费品投资转向,资本放缓脚步

>>P2

### 业界动态

- P4 家登精密工业登陆台湾证交所 曾获英特尔投资
- P4 弘毅成立跨境投资管理总部 设立 5 亿美元上海基金
- P4 创新工场首支美元基金募资 1.8 亿美元 富士康 360 参投
- P4 蓝汛通信投资创新工场 3000 万元 达成战略合作
- P4 朗姿股份登陆中小板 周原九鼎等 4 股东突击入股
- P5 洛阳北玻登陆中小板 曾获深圳首创等 VC 投资
- P5 东莞首家生物医药基金成立 重点培育中小生物药企
- P5 东方精工登陆中小板 曾获中科岳麓及达晨等投资

创新工场首支美元基金募资 1.8 亿美元 富士康 360 参投

>>P2

# 2011 年中国消费品投资转向,资本放缓脚步

文 / 清科研究中心 分析师 张亚男

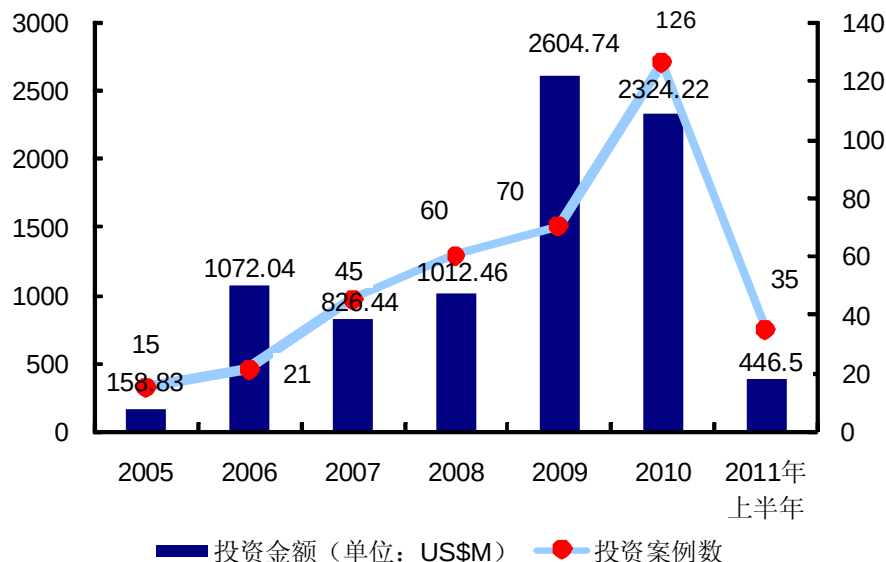
## 消

消费品市场是一个与百姓日常生活休戚相关的大市场,国家经济形势的下行与上扬,人民收入水平的降低与提高,人口数量规模的减少与增加,乃至新生儿、老龄化等等因素,都可以成为影响消费品市场的关键因素之一。衣、食、住、行的纵向切面,原材料种植、采购、生产、流通的横向切面,都是消费品市场的真实写照。面对如此巨大的市场,从服装鞋帽到家用电器、从食品饮料到家居用品,从特色酒楼到连锁超市,资本表现如何?又将如何走势?

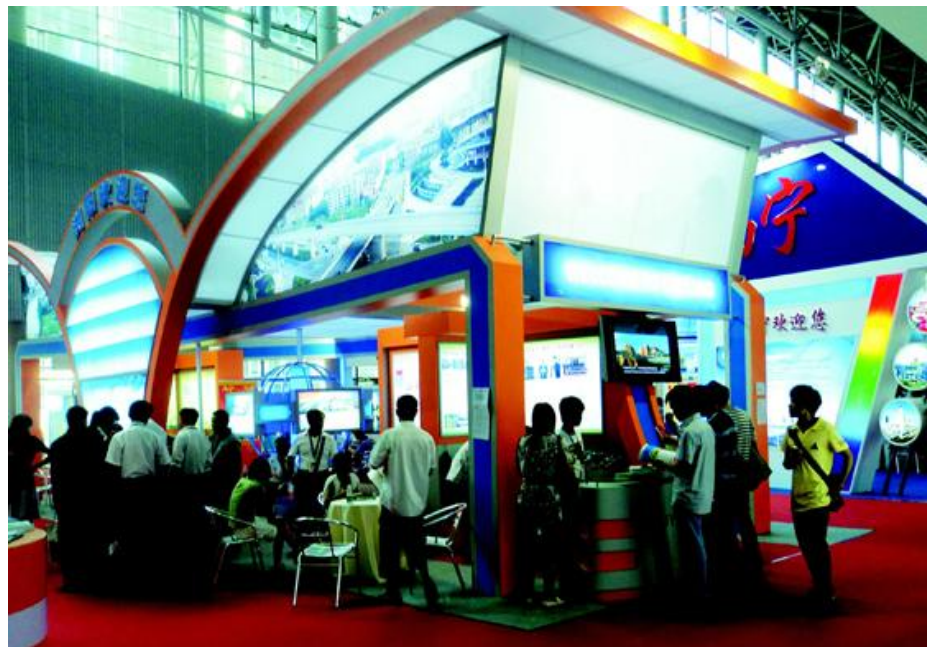
消费品凭借抗通胀性较强特性引爆 2009-2010 年资本市场

据清科研究中心数据库最新数据显示,2005-2011 年上半年,已经披露的中国消费品部分行业的投资事件为 372 起,其中已经披露投资金额的投资案例

2005-2011 年上半年中国消费品部分行业投资情况



来源:清科研究中心



为 285 起,披露的投资金额总额为 84.45 亿美金,平均投资金额为 2964 万美金。相比于其他行业而言,中国消费品行业投资事件频发,尤其是自 2008-2010 年,中国消费品行业投资事件较为密集,主要是受世界金融危机的影响,部分行业的投资受到较大的影响。相比于其他行业而言,消费品行业

的特性决定了其对于金融危机与通胀的弹性较大,资本投入的风险相对较小。这是导致中国消费品市场投资火爆的主要原因。

从已经披露的单笔投资金额来看,已经披露的投资金额的 37% 的投资案例集中在 1000 万美金之下,但是大笔金额的投资案例数量较多。据清科研究中心统计,披露金额的投资案例有 18 起单笔投资金额高于 9000 万美金,占总案例数的 4.84%。获得单笔大额投资资金的企业部分属于 PE 项目或 PIPE 运作,如赛富投资汇源果汁、淡马锡和厚朴投资雨润集团、深圳创新投投资徐



福记、厚朴投资蒙牛等等事件,主要集中在食品及饮料行业的上市公司。

从中国部分消费品市场投资轮次来看,主要集中在A轮投资,已经披露的A轮融资事件共发生215起,已经披露的投资金额总额为36.11亿美元。部分消费品企业B轮融资事件共发生44起,已经披露的投资金额总额为10.23亿美元。部分消费品企业C轮融资事件共发生17起,已经披露的投资金额总额为4.34亿美元。部分消费品企业D轮融资事件共发生4起,已经披露的投资金额总额为4127万美金。此外,E轮、F轮融资事件分别发生2起。除此以外,另有88起投资事件尚未公布投资轮次。

据清科研究中心的数据显示,2005-2011年上半年中国部分消费品行业的投资事件主要集中在福建上海、江苏、北京、广东(除深圳)、浙江、深圳、山东等地。其中,以福建的投资事件数量较多,已经披露的投资事件为36起,披露投资金额的投资事件为30起,投资金额总额为4.73亿美元,平均投资额为1576亿美元。从已经披露的投资金额来看,北京以总投资额10.91亿美金位列第一,平均单笔投资金额为5456万美金。

不过,从部分消费品行业投资区域分布情况来看,分布区域以华南、华东省市为主,但仍有99起投资案例分布在湖北、辽宁、重庆、广西、黑龙江、吉林、江西、内蒙古、山西等地,这在一定程度上反映了中国部分消费品行业较为分散的特点。

据清科研究中心的数据显示,

2005-2011年上半年中国消费品行业投资主要以人民币为主,已经披露的人民币投资事件为171起,其中已经披露投资金额的投资案例为159起,投资金额总数为33.25亿美元,平均投资额度为2091万美金。相比于人民币投资而言,已经披露的外币投资124起,其中已经披露投资金额的投资案例为122起,投资金额总数为49.22亿美元,平均单笔投资金额为4035万美金。

与其他行业不同的是,中国部分消费品行业投资以人民币为主,一方面与中国消费品行业属于传统市场,较大比例的企业上市一般会选择国内上市,首选人民币基金;另一方面,中国消费品市场投资事件主要集中在2008-2010年,这段时间也是

人民币基金快速发展的时期,且人民币基金在传统行业市场较为活跃。

## 2011年上半年中国消费品市场投资脚步放缓

从2011年中国消费品市场投资情况来看,VC/PE对中国消费品市场的关注度有所减弱,主要原因有三点:一是引领消费品市场投资的食物 & 饮料行业饱受食品安全之困,业已引起中国食品信誉危机,投资风险较大;二是部分消费品细分领域,如家电、汽车等领域较为成熟,资本可进入机会不大;三是资本市场对新兴领域的热度较高,如移动互联网、物联网等领域,而对传统领域的关注度减弱。■





# 第二届中国高成长企业CEO峰会

## The 2nd China CEO Summit 2011

时间：2011年10月20日 地点：中国 上海

Date: October 20th, 2011 Venue: Shanghai, China

### 见证 未来领袖

他们，是致力未来商业的先行者  
他们，是敢于创新突破的实战家

商业模式层出不穷  
他们运筹帷幄  
技术创新更迭交替  
他们宠辱不惊

思想风暴，蓄势待发  
清科第二届中国高成长企业CEO峰会  
聚焦商业新星，瞩目未来领袖  
共同驰骋中国新商界



主办单位:  清科集团  
Zero2IPO Group

联合主办: 

黄金赞助商:  北极光创投  
IDG ACCEL 

银牌赞助商:  启明创投  
DT CAPITAL 

参会报名及咨询热线: **400-600-9460**

赵思铭 (中国)

电话: 8610 8458 0476 分机 8058

传真: 8610 8458 0480

邮件地址: [jesminezhao@zero2ipo.com.cn](mailto:jesminezhao@zero2ipo.com.cn)

市场及媒体合作咨询:

高媛媛 (中国)

电话: 8610 8458 0476 分机 8726

传真: 8610 8458 0480

邮件地址: [anniegao@zero2ipo.com.cn](mailto:anniegao@zero2ipo.com.cn)



## 家登精密工业登陆台湾证交所 曾获英特尔投资

2011 年 9 月 1 日 投资界 赵娜

台湾家登精密 8 月 31 日在台湾证券交易所公开上市,成为英特尔投资的投资组合公司中第三家在今年首次公开募股的公司。

家登精密董事长兼 CEO 邱铭乾表示,在英特尔投资的帮助下,家登精密得以加速拓展新业务、强化与客户的合作伙伴关系,并取得加强晶圆转载技术所需资源。

英特尔表示,家登所致力晶圆转载技术,将协助半导体制造商生产新一代电脑和移动电话所使用的晶片,首次公开募股代表英特尔投资台湾团队的成功,并凸显台湾企业在全球电脑、平板电脑和手机供应链的中心地位。[查看全文>](#)

## 弘毅成立跨境投资管理总部 设立 5 亿美元上海基金

2011 年 9 月 1 日 解放日

弘毅投资 2011 年会昨天在上海外滩源开幕,弘毅跨境投资管理总部同时揭幕,这也是股权投资基金在中国设立的第一个跨境投资总部。

弘毅投资由联想控股发起,是目前中国资金管理规模最大的私募股权基金公司,管理资金规模超过 300 亿元,汇集了全球各主要经济体的众多知名投资机构。弘毅投资以增值服务、价值创造为其主要投资模式,在过去 6 年中

总部,并结合上海外资股权投资基金试点办法,成立了弘毅上海基金,规模为 5 亿美元,是目前获批规模最大的试点基金。[查看全文>](#)

## 创新工场首支美元基金募资 1.8 亿 富士康 360 参投

2011 年 9 月 1 日 新浪科技

创新工场总额达 1.8 亿的首支美元基金已完成募集,中经合集团、富士康、奇虎 360、俄罗斯投资人尤里·米尔纳等共同参与。创新工场另一支 7 亿规模的人民币基金也将在数月内完成募集,腾讯、巨人等已确认投资。

成立将满两周年的创新工场,已经投资孵化 34 个项目和公司,而其未来发展需要更多的资金支撑,现在看来李开复似乎没有理由为此忧心。创新工场旗下首支美元基金已经完成募集,募资总额达 1.8 亿美元。

上述美元基金的主要投资方包含数十家国内外机构、公司以及近十位著名投资人,由创新工场和中经合集团共同创立和管理。[查看全文>](#)

## 蓝汛通信投资创新工场 3000 万元 达成战略合作

2011 年 8 月 31 日 新浪科技

蓝汛通信今天宣布,该公司已经与创新工场达成战略合作伙伴关系,蓝汛通信将向创新工场投资 3000 万元。

根据合作协议,蓝汛通信将作为创新工场



通过向创新工场投资公司的推广,蓝汛通信将把握中国市场 CDN 服务的需求,通过向市场引入新的解决方案扩大先发优势,并加速 CDN 在中国市场的普及。[查看全文>](#)

## 朗姿股份登陆中小板 周原九鼎等 4 股东突击入股

2011 年 8 月 31 日 投资界 赵娜

朗姿股份有限公司于 8 月 30 日登陆中小板,发行价 35 元/股,发行量为 5000 万股,发行市盈率 57.38 倍。

招股说明书显示,2010 年 7 月,公司新增注册资本 95.24 万元,新增注册资本由新股东周原九鼎、架桥富凯和德睿亨风分别认缴。其中,周原九鼎增资 5000 万元,59.52 万元计入注册资本,余额 4940.48 万元计入资本公积;架桥富凯增资 2000 万元,23.81 万元计入注册资本,余额 1976.19 万元计入资本公积;德睿亨风增资 1000 万元,11.90 万元计入注册资本,余额 988.10 万元计入资本公积。

同时,周原九鼎和龙柏投资分别以 5000 万

预览已结束,完整报告链接和二维码如下:

