

2011年中国移动互联网投资饕餮盛宴

清科研究中心高级分析师

张亚男

Yolandazhang@zero2ipo.com.cn

清科
ZERO2IPO
GROUP

2011

目录

1

中国移动互联网进入高速发展期

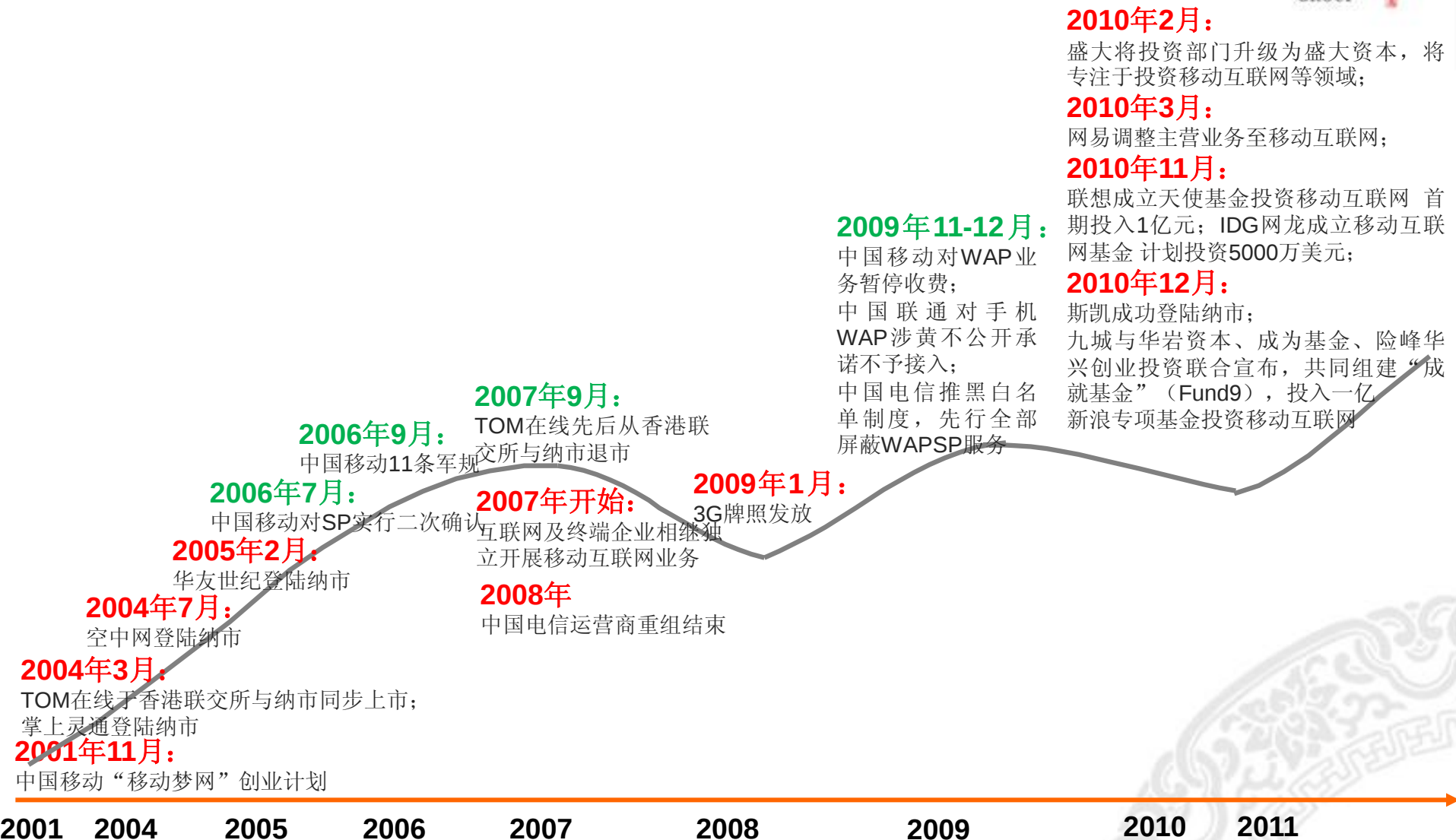
2

移动互联网市场投资“钱景”喜人

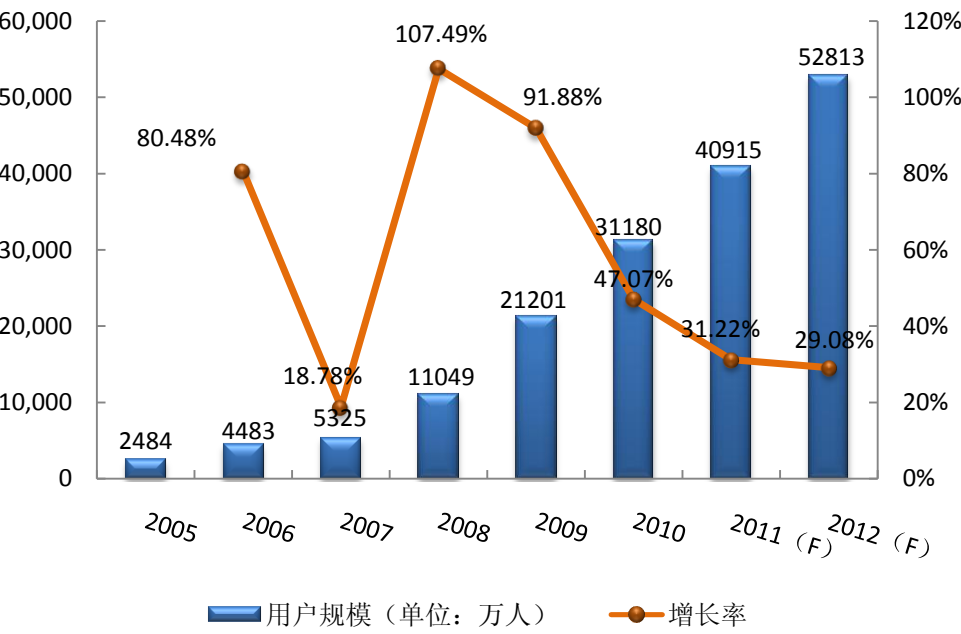
3

移动互联网发展趋势向导投资方向

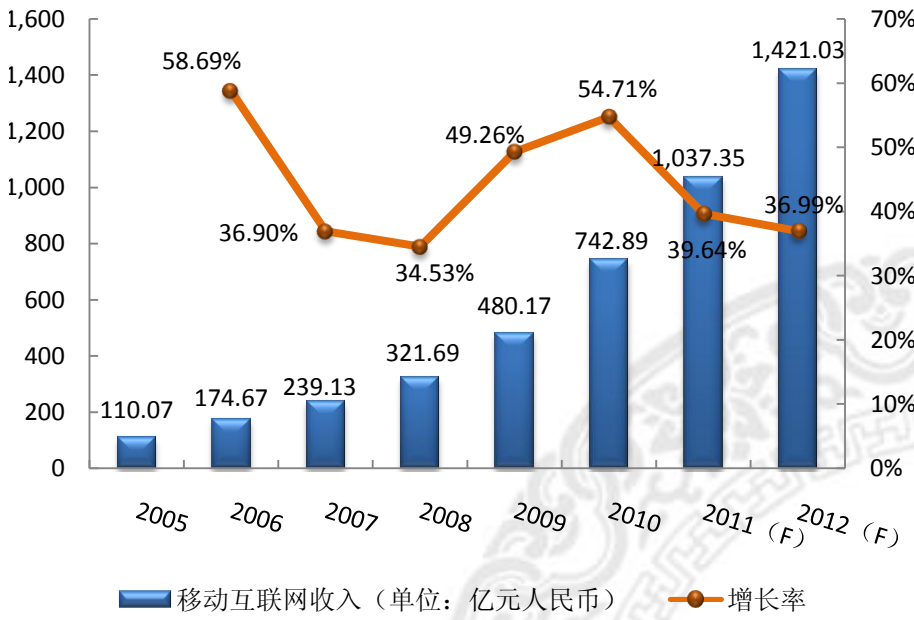
移动互联网起起伏伏十余年



2005-2012（F）年中国移动互联网用户规模变化情况



2005-2012（F）年中国移动互联网收入规模变化情况



Source:清科研究中心

中国移动互联网快速发展背后三大推动力

智能终端售价降低
流量费用降低
开发者应用传播成本降低
用户获取应用的时间成本降低

产品**开发**成本：底层开放平台开放性
产品**运营**成本：“云”构架
产品**交易**成本：第三方支付快速普及与发展



电信运营商开放共赢
应用入口**开放**：盛大、百度、腾讯、UCWEB等相继开放平台
操作系统**开放**：Android大行其道

目录

1

中国移动互联网波澜起伏十余载

2

移动互联网市场投资“钱景”喜人

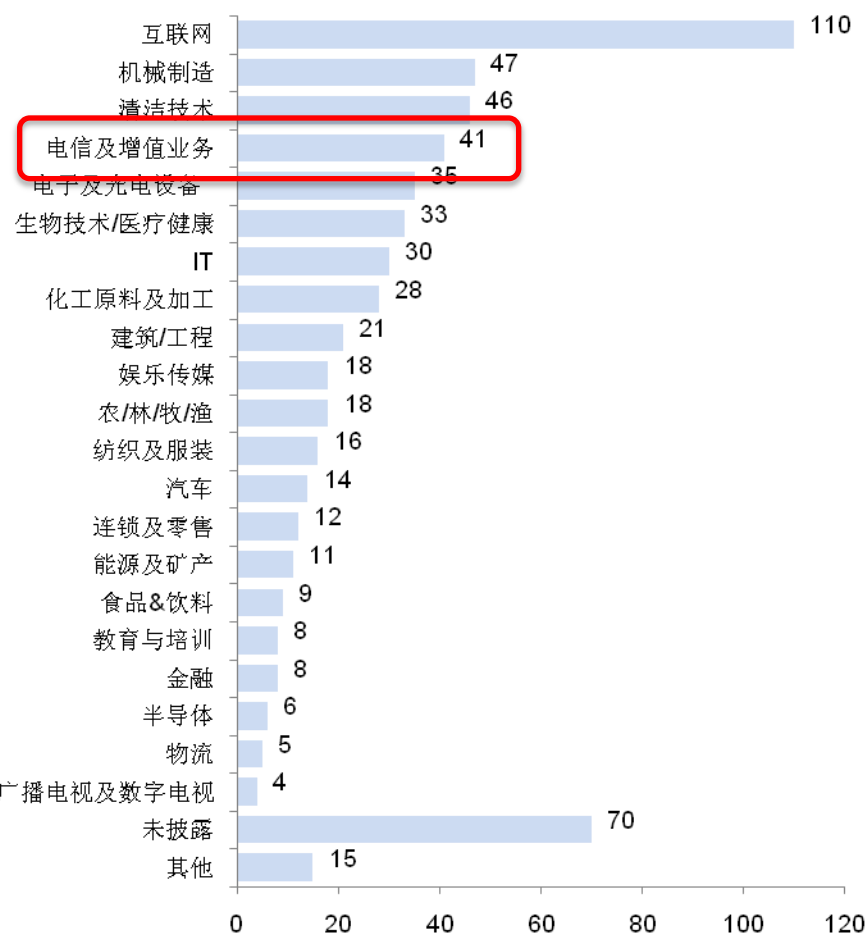
3

移动互联网发展趋势向导投资方向

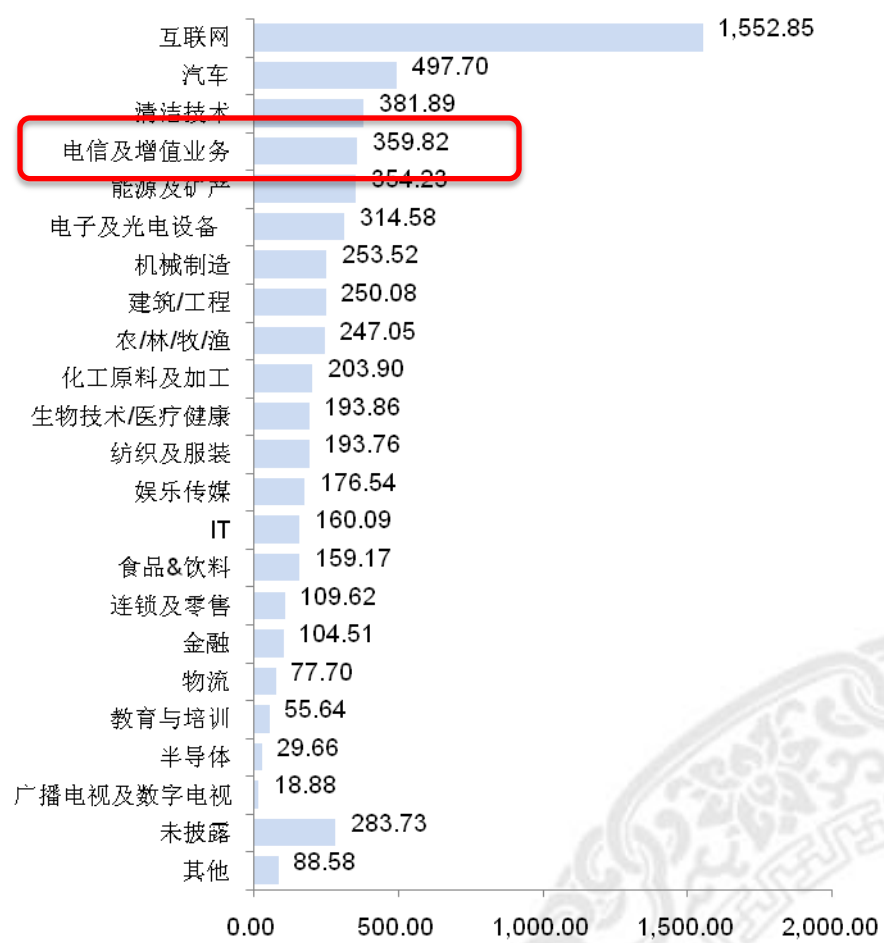
中国移动互联网行业投资在众领域中表现强劲



2011H1创投投资行业分布（按案例数，个）



2011H1创投投资行业分布（按金额，US\$M）

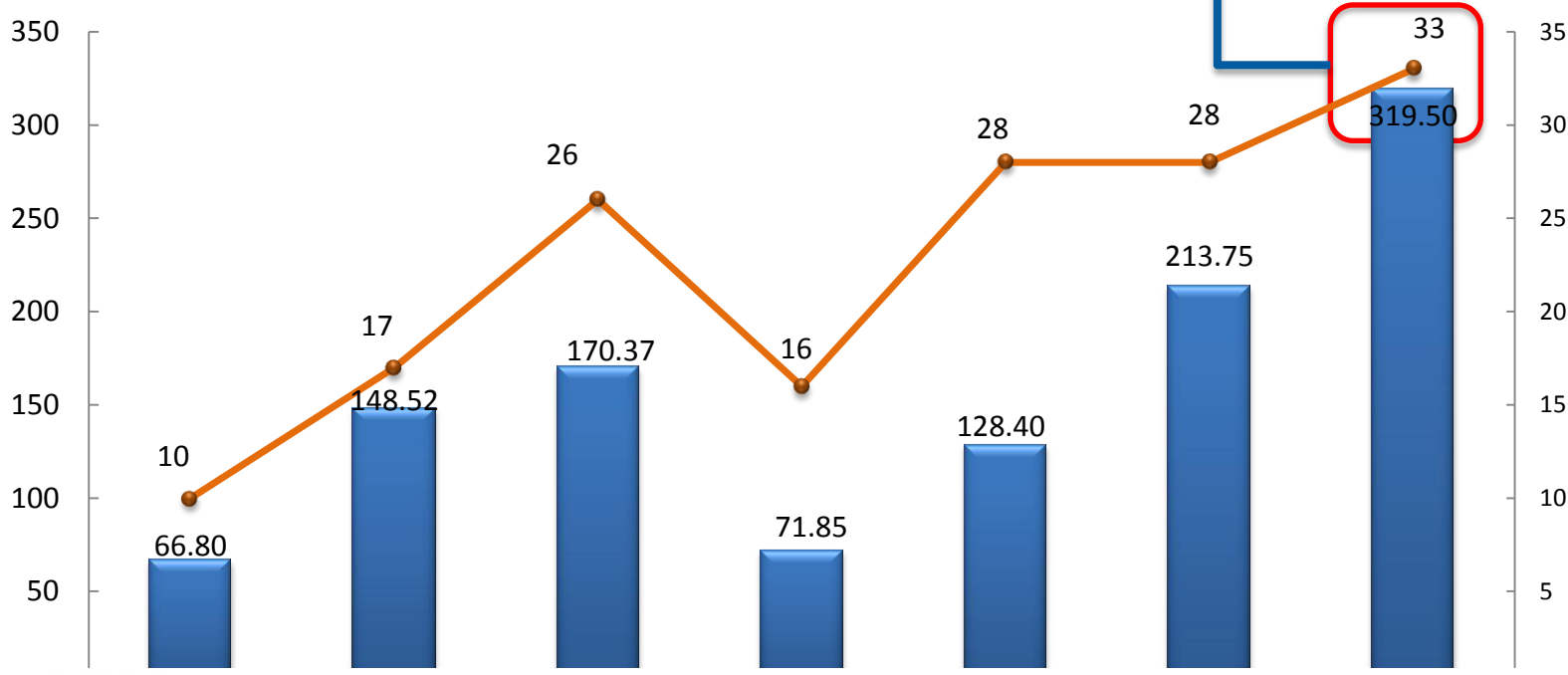


Source: 清科研究中心

2011H1中国移动互联网行业投资创历年新高



投资案例数&投资金额均创历史新高



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_16119

