



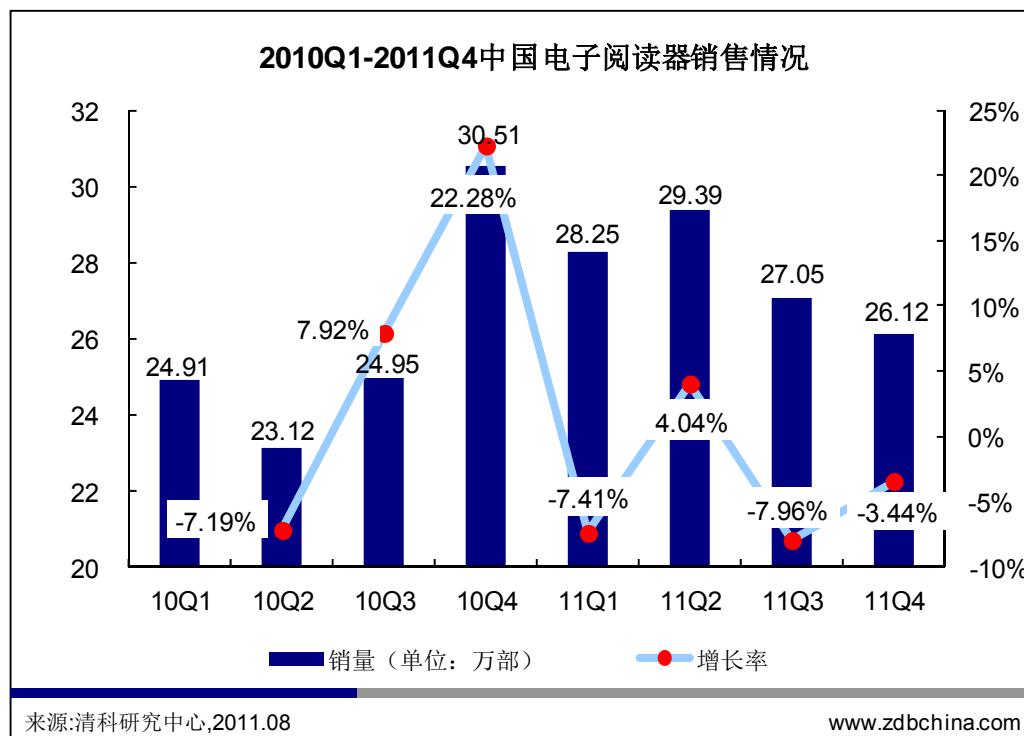
清科观察：中国电子阅读器市场进入短暂休眠期

2012-04-20 清科研究中心 张亚男

俱往矣，中国最早的类电子阅读器由天津津科于 2000 年低调推出，随后，金蟾、辽宁出版集团均相继涉足电子阅读器终端市场，而后，2008 年 5 月，汉王第一款电子阅读器面世。随着中国数字出版市场的风生水起，电子阅读器终端市场伴随 2009 年汉王在大众市场强势的广告攻势，专项阅读终端进入大众视野，并在细分人群中得到使用与认可。2010 年 9 月，随着拥有海量内容资源的盛大高调携低价 Bambook 产品入局之后，进一步加剧终端市场竞争。“终端+内容”还是“内容+终端”的争论不绝于耳，但不免发现，2012 年中国电子阅读器终端市场低调回归。而在海外市场依然看到 Kindle、Nook 不断创新，缘何热闹仅两年有余的中国电子阅读器市场颓势难掩呢？

销量不断下滑，颓势难掩

据清科研究中心数据显示，从 2011 年第三季度开始，中国电子阅读器销量不断下滑，相比于国外仍保持小幅增长的同类市场而言，中国电子阅读器市场表现不尽如人意。姑且不去谈论平板电脑对市场的冲击几何，单纯从“催熟”的自身发展来看，参与者急功近利抢市场的表现就似乎令业界看不到更好的前景。自始至终，电子阅读器市场都是依托数字出版大市场的发展而发展，单一的终端形式或“伪”内容平台形式终究会被市场抛弃。当市场参与者认知到内容资源的重要性时，对外宣布的仅仅是内容资源的总量，而非有价值内容资源的拥有量。这种伪发展必然没有出路。



汉王难敌盛大，原因何在？

汉王、盛大分别从两种维度解读电子阅读器市场，一种是以较高的终端市场保有量谋取内容资源合作，形成“终端+内容”竞争战略；一种则是以内容资源为依托，将电子阅读器终端作为一种内容传播通路，形成“内容+终端”竞争战略。而在这一特殊的强内容依托的终端市场中，内容成为终端发展的命脉，汉



王难敌盛大原因也即如此。汉王财报的多连阴，使得以汉王为标榜的中国电子阅读器市场更是雪上加霜。但是，另一方面，我们却可以看到 **Bambook** 的努力与成绩。从目前情况来看，随着汉王电子阅读器市场战略收缩，加之盛大 **Bambook** 从固件、性能、外观等方面不断创新升级，两者竞争的胜负一览无余。从盛大内容平台的构建来看，开放平台成为一种心态，除自身的内容资源外，引入九月网、方正书城等同业合作伙伴加入，增强内容资源的丰富性与可读性。这在一定程度上也显现，与众多移动终端策略相似，内容与终端都应该是开放的，这种趋势不可逆。

目前市场后进者机会有限

从市场竞争者来看，2011年底至2012年初，当当、京东相继入局。目前来看，两者发展空间不大。如果说京东的布局仅是“搅局”性质，但是当当作为中国与亚马逊在数字出版战略最为相近的企业之一，为何选取市场低迷点入局不得而知，但是明显看来，当当在数字阅读市场中后知后觉已经使其大抵错过机会。

2012年电子阅读器市场持续看衰

急功近利成为企业做中国电子阅读器市场的大敌，而面对消费群体仍不积极的市场而言，2012年，清科研究中心认为，中国电子阅读器市场仍会持续低迷，但并非说明市场的全线崩盘。全球范围内，数字出版已经成为一种不可逆的趋势，我们面对的问题就是如何借风使舵的问题。在未来的市场竞争中，两种类型的终端竞争力将不断加强，一种是精准锁定目标群体且拥有海量用户及内容资源的企业，以盛大为代表，这是一种休闲阅读的发展路径；一种是以教育等新兴市场为代表，尽管切入此类市场需要足够的耐心与毅力，但是巨大的蓝海市场仍值得耕耘与期待，目前尚无可列举的企业。

关于清科

[清科集团](#)成立于1999年，是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构，主要业务涉及：领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务及直接投资。

服务介绍：

[清科研究中心](#)于2001年创立，研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品[清科数据库（Zdatabase）](#)是一款覆盖中国创业投资及私募股权投资领域最为全面、精准、及时的数据库，为众多有限合伙人、VC/PE投资机构、政府机构等提供专业的信息服务。

[清科互动](#)平台是目前国内影响力最大的投资人及企业家交流平台，每年参会人数总和逾万人次，拥有国内最强的投资人关系网络。旗下会议论坛品牌包括中国创业投资暨私募股权投资论坛、中国有限合伙人峰会、中国高成长企业家峰会及创业投资俱乐部。

[清科资本](#)是清科集团旗下的投资银行业务，为中国高成长企业提供全方位融资、并购和重组方案，每年协助20多家企业完成资金募集和并购，交易金额超过2亿美元。行业涵盖互联网、通信、教育、健康医疗、消费、零售及服务业等方面。



[清科创投](#)是清科集团于 2006 年募集成立的创业投资基金，专注于投资具有高增长潜质的中国企业，主要采取联合投资的方式和国内外著名创投机构投资于中后期企业，以领投或联合领投的方式投资于早期的创业企业。

[清科投资](#)是清科集团旗下专注于母基金(FoF)的管理平台，是一支专注投资中国市场上优秀的创业投资(VC) 和私募股权基金(PE) 基金的母基金。于 2011 年成立，首期募集目标 20 亿元，总募集规模为 50 亿元。

[投资界](#)是清科集团旗下领先的中国私募股权投资行业门户网站。以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。

更多详情请咨询 400-600-9460

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15992

