

## 清科观察：2012 年初期中国实物消费品行业投资持续下滑

2012-06-18 清科研究中心 张亚男

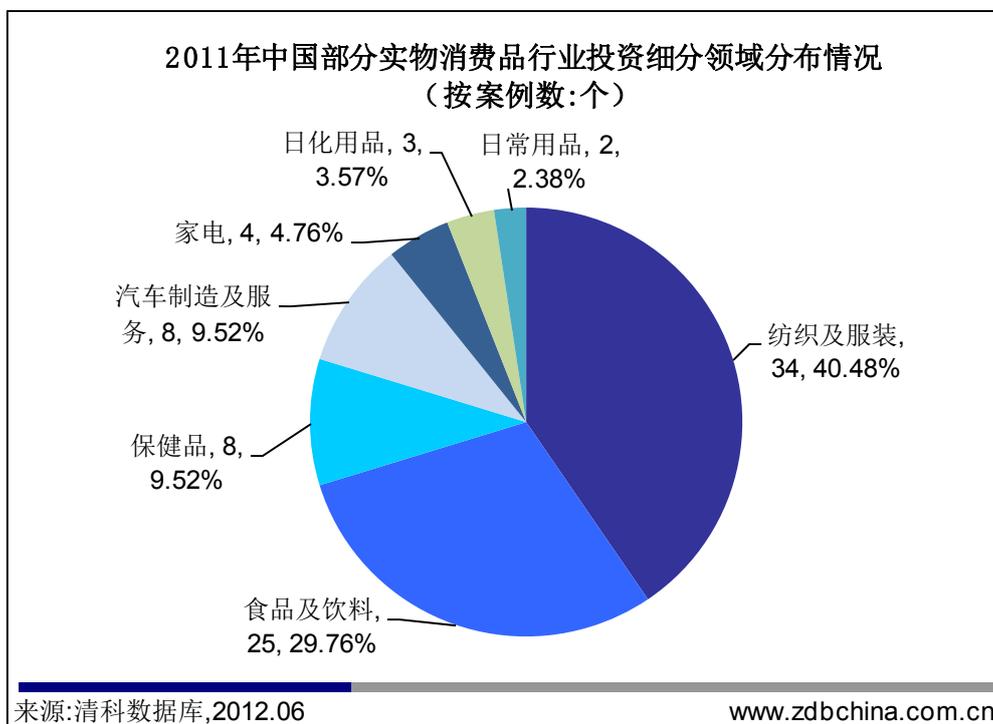
消费品市场是一个与百姓日常生活休戚相关的大市场，国家经济下行与上扬，人民收入水平的降低与提高，人口数量规模的减少与增加，乃至新生儿、老龄化等等因素，都可以成为影响消费品市场的关键因素之一。2011 年，以纺织服装、食品饮料及日常用品为代表的中国大类实物消费品行业投资明显放缓，2012 年初，其投资仍持续下滑。

据清科数据库最新数据显示，2006-2012 年 5 月，以纺织服装、食品饮料及日常用品为代表的中国传统实物消费品行业投资案例数为 366 起，其中，披露投资金额的投资案例数量为 183 起，披露投资金额总额为 79.78 亿美金，平均单笔投资金额为 4359.38 万美金。从年度投资数据来看，2009-2010 年，中国大类消费品行业投资事件频出，尽管受当期世界金融危机影响，部分行业投资受到较大影响，但相比于其他行业而言，消费品行业特性决定了其对于金融危机与通货膨胀的弹性较大，资本投入的风险相对较小，这成为行业投资走势增强的主要原因。但是，2011 年伊始行业投资开始转向，2011 年中国消费品行业投资明显放缓，一直到 2012 年初，中国消费品行业投资仍未见明显起色。



从 2011 年大类消费行业投资细分领域分布来看，纺织服装及食品饮料两大行业仍是其投资的主要落点。其中，纺织服装行业披露投资案例数 34 起，而由于受制于退出通路不畅、行业利润摊薄等因素影响，2012 年 1 月-5 月，服装行业披露投资案例数为 4 起，行业投资大幅放缓。此外，食品饮料行业由于遭遇食品安全信用危机的影响，投资事件数量继 2011 年持续下滑之后，2012 年投资仍处于低迷状态。从 2011 年-2012 年 5 月获投企业情况来看，梅林正广和、志元食品、庄园牧场、金翼

蛋品等食品企业相继获得投资；维斯凯、雅棉饰品、中国彩棉等服装企业获得投资关注；彩迪、美即等日化品企业不同程度获得投资。



清科研究中心分析认为，消费行业贯穿居民生活方方面面，硬性需求特性明显，其仍将是资本追逐的主战场之一。预计，2012年，其投资事件数量不会较2011年明显变化，但是一些相关行业投资仍值得关注，主要集中在食品行业，如休闲食品企业，集农产品生产及加工于一体企业，如蛋禽肉食加工企业、鲜果加工企业、茶叶加工企业等。

## 关于清科

[清科集团](#)成立于1999年，是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构，主要业务涉及：领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务及直接投资。

服务介绍：

[清科研究中心](#)于2001年创立，研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品[清科数据库](#)（Zdatabase）是一款覆盖中国创业投资及私募股权投资领域最为全面、精准、及时的数据库，为众多有限合伙人、VC/PE投资机构、政府机构等提供专业的信息服务。

[清科互动](#)平台是目前国内影响力最大的投资人及企业家交流平台，每年参会人数总和逾万人次，拥有国内



最强的投资人关系网络。旗下会议论坛品牌包括中国创业投资暨私募股权投资论坛、中国有限合伙人峰会、中国高成长企业家峰会及创业投资俱乐部。

**清科资本**是清科集团旗下的投资银行业务，为中国高成长企业提供全方位融资、并购和重组方案，每年协助 20 多家企业完成资金募集和并购，交易金额超过 2 亿美元。行业涵盖互联网、通信、教育、健康医疗、消费、零售及服务业等方面。

**清科创投**是清科集团于 2006 年募集成立的创业投资基金，专注于投资具有高增长潜质的中国企业，主要采取联合投资的方式和国内外著名创投机构投资于中后期企业，以领投或联合领投的方式投资于早期的创业企业。

**清科投资**是清科集团旗下专注于母基金(FoF)的管理平台，是一支专注投资中国市场上优秀的创业投资（VC）和私募股权基金（PE）基金的母基金。于 2011 年成立，首期募集目标 20 亿元，总募集规模为 50 亿元。

**投资界**是清科集团旗下领先的中国私募股权投资行业门户网站。以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。

更多详情请咨询 400-600-9460

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_15931](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15931)

