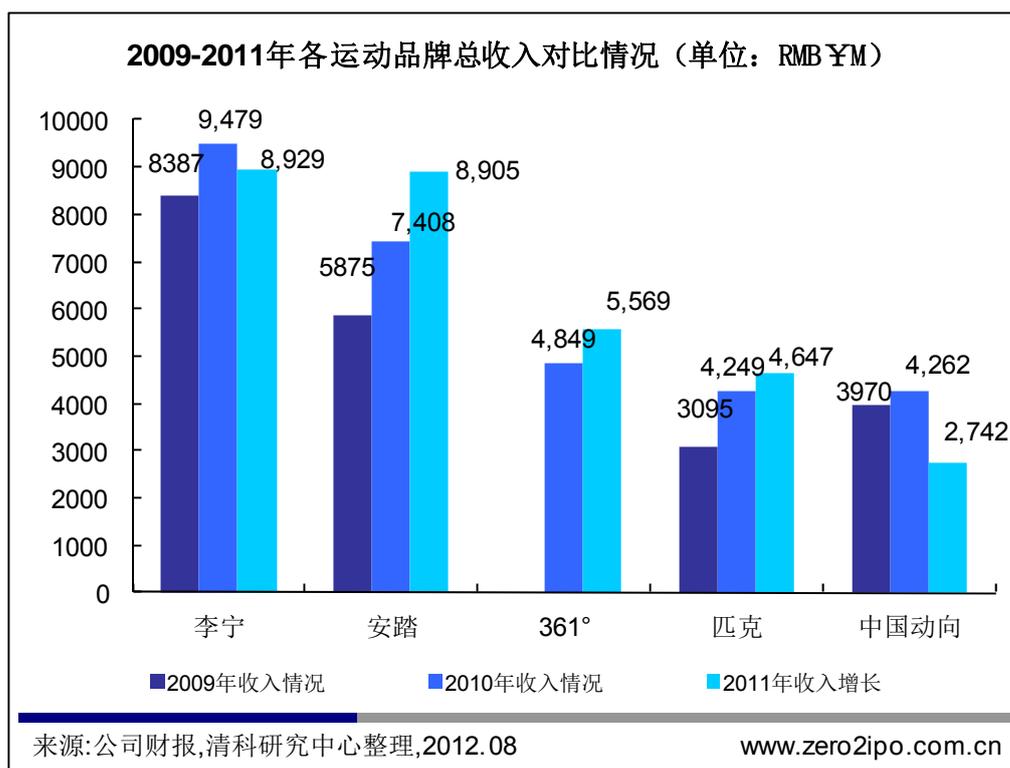


清科观察：中国运动品牌抵御困境 奋起掘金奥运赛场

2012-08-08 清科研究中心 助理分析师 王艺璇

2004年起，李宁、安踏、特步、361°、匹克等本土运动品牌先后于香港主板成功上市。经过一系列的资本扩张，各大品牌在上市后发展迅速并取得了可喜的成绩。尤其在2008北京奥运年中，中国各大运动品牌迎来了自己的春天，其年销售额普遍大幅度提高，以李宁为例，2008年收入增长率高达54%，成为上市后收入增长最快的一年。

好景不长，2009年开始，本土运动品牌的收入增长率开始出现明显的下滑趋势。据各公司提供的财报数据显示，李宁和中国动向两大品牌在2011年的下滑幅度最为突出，分别出现了5.8%及35.66%的收入负增长。同时，361°和匹克的情况也并不乐观，每年的下降幅度超过了10%。相对来说，安踏保持了较稳定的发展态势，平均每年的收入增长率仅下跌3.4%。



2012年上半年，中国运动服装行业的整体运营情况同样面临着销售量下降、利润下滑、库存过高、销售渠道混乱等严峻问题。从李宁6月份公布的业务运营及财务状况汇报中发现，2012年全年新产品订单金额较去年为高单位数百分比的跌幅，根据订货会的结果，公司预计2012年的销售收入较2011年将可能出现负增长，税前利润大幅度下降。不仅如此，在安踏最新公布的2012年上半年财报中显示，其营业额较2011年下降了11.6%至39.3亿元，股东应占利益下跌17%，订单金额亦高单位数百分比跌幅。同样是港股上市的运动品牌匹克，今年全年订单金额也不乐观，较去年同比下降20%-30%。



中国运动品牌已经深陷困境，但是，面对 2012 年伦敦奥运会，各品牌都表现出积极的态度。继 2008 年北京奥运会后，安踏斥资 6 亿元再一次在伦敦奥运会中取得了领奖服的赞助权。李宁也不甘示弱，赞助跳水、乒乓球等优势项目及西班牙、瑞典等奥运代表团。同样，鸿星尔克、匹克、361° 等品牌也分别赞助了国外代表团。

面对这种“内忧”加“外争”的局面，清科研究中心分析认为，中国运动品牌需要理清头脑，从优劣参半两方面来分析。

首先，从优势方面来讲，获得奥运会服装赞助权有利于全面提升品牌知名度和市场占有率，拉动销售量攀升。在奥运会这种全世界关注的赛事中，领奖服装和参赛服装的商标在镜头面前频繁曝光，品牌传播远比其他方式直接。同时，伦敦奥运会更有利于中国运动品牌在欧洲等海外的市场开拓，促使中国摆脱制造大国，走向品牌大国。

其次，从劣势方面来讲，各大品牌不惜投入重金来争取奥运服装赞助权，如此高投入是否能够换来销售量的高回报。中国运动品牌每年的市场推广费用与研发费用形成鲜明对比，以李宁、安踏两大运动品牌为例，2011 年广告及市场推广费用均占销售收入的 13% 以上，而研发成本仅占 3% 左右。另外，从中国服装市场的大环境来看，廉价劳动力优势正在逐渐消失，加之中国运动品牌身陷困境而引发的“内忧”局面，如何让短期的奥运赞助带来长期的销售增长，成为中国运动品牌首要思考的问题。

清科研究中心分析认为，中国运动品牌需要理性的面对奥运赞助投资，对于他们来说，品牌知名度的提升是必然的，但是，摆脱目前困扰、明确市场定位、加大研发投入、提高运营管理水平同样不可忽视。只有“内在”与“外表”并肩进步，才能够赢取真正的强大。

关于清科

[清科集团](#)成立于 1999 年，是中国领先的创业投资与私募股权投资领域综合服务及投资机构，主要业务涉及：领域内的信息资讯、研究咨询、会议论坛、投资银行服务及直接投资。

服务介绍：

[清科研究中心](#)于 2001 年创立，研究范围涉及创业投资、私募股权、新股上市、兼并收购以及 TMT、传统行业、清洁技术、生技健康等行业市场研究。目前，清科研究中心已成为中国最专业权威的研究机构之一。清科研究中心旗下产品[清科数据库](#)（Zdatabase）是一款覆盖中国创业投资及私募股权投资领域最为全面、精准、及时的数据库，为众多有限合伙人、VC/PE 投资机构、政府机构等提供专业的信息服务。

[清科互动](#)平台是目前国内影响力最大的投资人及企业家交流平台，每年参会人数总和逾万人次，拥有国内最强的投资人关系网络。旗下会议论坛品牌包括中国创业投资暨私募股权投资论坛、中国有限合伙人峰会、中国高成长企业家峰会及创业投资俱乐部。



[清科资本](#)是清科集团旗下的投资银行业务，为中国高成长企业提供全方位融资、并购和重组方案，每年协助 20 多家企业完成资金募集和并购，交易金额超过 2 亿美元。行业涵盖互联网、通信、教育、健康医疗、消费、零售及服务业等方面。

[清科创投](#)是清科集团于 2006 年募集成立的创业投资基金，专注于投资具有高增长潜质的中国企业，主要采取联合投资的方式和国内外著名创投机构投资于中后期企业，以领投或联合领投的方式投资于早期的创业企业。

[清科投资](#)是清科集团旗下专注于母基金(FoF)的管理平台，是一支专注投资中国市场上优秀的创业投资（VC）和私募股权基金（PE）基金的母基金。

[投资界](#)是清科集团旗下领先的中国私募股权投资行业门户网站。以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。

更多详情请咨询 400-600-9460

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15870

