



清科集团
Zero2IPO Group

投资界
PEdaily.cn

投资界周刊

第563期
2012年12月21日出版





前言

- 《投资界周刊》前身为《清科周刊》，首发于2006年，是为PE/VC行业从业人员精心打造的资讯类周刊，内容涵盖当周投融资热点、重大行业资讯、数据观察、业内人物专访和专家观点等。
- 投资界网站以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。
- 无论您是投资人、创业者、分析师还是律师，我们都诚挚的邀请您与我们分享您的观点和思想，共同见证中国PE/VC行业的成长！



目录

一、投资界专访

二、投资新闻速递

三、行业新闻动态

四、投融资事件聚焦

五、清科研究精华

六、热点人物

七、投资界学堂



投资界策划



2012年“经营副业”的VC/PE们

2012年资本市场整体低迷，IPO渠道受阻VC/PE难以退出，而投资家们的嗅觉是灵敏的，对于资本市场的微小变化，他们早早地察觉到异样，并悄悄地作出转型。



投资界专访



戈壁徐晨：移动社交应用难塑造壁垒 不看“红海”项目

从2002年成立至今，戈壁合伙人有限公司已经在中国走到了第10个年头，管理的基金规模不断翻番，从单一的美元基金扩展到美元、人民币和新加坡币等多只基金。目前共管理着5只基金，资金总规模超过3亿美元。



重点新闻——投资速递



• **聚焦TMT投资：移动电商存门槛 VC青睐低端娱乐社区**

资本市场遇冷，TMT遭遇重创。另一面，资本市场的降温令企业估值回归理性，现在是否是投资的最好时机？面对电商、团购企业生存的举步维艰，VC/PE们对TMT投资的态度是否会发生变化？



• **PE/VC前瞻清洁技术：政策+市场化 光伏“劫难”待破冰**

截止到目前为止“清洁技术”依然是投资界热词榜单前列。随着清洁技术被投资行业披上光鲜的外衣，“泡沫”一词渐成为其不可分割的孪生姊妹。到底清洁技术是红海还是蓝海？



• **VC/PE挖掘医疗细分机会 火爆投资带来“冷思考”**

2012年，IPO市场总体收紧，VC/PE投资放缓，除了增加并购等退出渠道外，医疗健康、文化传媒等“抗周期”行业也成为机构关注的焦点。



• **吴晓灵：VC/PE确定将不纳入基金法 建言进行监管**

全国人大财经委副主任委员吴晓灵透露，VC/PE最终没有纳入到基金法中，但她表示自己十分认同VC/PE应该纳入到监管当中。



• **《泰囧》票房或超6亿：小投入大回报 风投掘金文化业**

清科数据显示，2009年以来，VC/PE对文化创意领域的投资稳步增长。2011年文化创意领域创下历年VC/PE投资的新高，投资案例共62起。



重点新闻——投资速递



• **分众私有化初定：鼎晖退出或因投资回报率不高**

对于鼎晖投资临阵撤退的原因，鼎晖投资始终保持缄默，分众传媒亦不予评论。不过，有接近分众传媒的人士告诉记者：“这可能与分众传媒再上市投资回报率不高有密切联系。”



• **天使投资18%回报率超200% 相比美国还不够成熟**

创业邦发布的《2012天使投资报告》显示，中国天使投资人目前已渐成规模，有一半以上回报在30%以上，18%的天使投资人回报率超过200%，一些明星企业的投资回报高达几十倍甚至100倍。



• **林牧渔137亿可用资金 VC或PE机构加紧投入13亿**

从丁磊养猪到武钢养猪，再到高盛养猪，这一系列事件背后隐含了一种重要趋势：资本在不遗余力地追逐农业。近日，又有农业方面的好消息传来。



• **中国式“浑水”隐现：中能兴业接连做空白酒与康美药业**

被中能兴业爆出“财务造假”的康美药业，虽发布澄清公告欲“以正视听”，但还是被指“澄而不清”。该股开盘即一字封停。这已经是短短一个月来中能兴业二度做空大消费。



• **世界上极端小气VC 每次仅给创业公司投37美元**

马切伊·切格洛夫斯基新成立的创业基金在硅谷引起了小小轰动。这个基金的名字叫做Pinboard Investment Co-Prosperity Cloud（共荣云）。共荣云基金将给它相中的每家创业公司提供37美元。



重点新闻——行业动态



- **2012中国互联网TOP10：微信爆红 小米盒子活1周**

2012年，国内互联网市场发生了许许多多极为重大的标志性事件，其中，最为重大的标志性事件便是国内互联网市场开始告别依赖模仿全球化开发的老路。



- **乐视网推盒子定价399元与小米盒子相同 暗战机顶盒市场**

19日下午，乐视网推出行业首款1.5G双核3D云视频智能盒子C1，拥有1G内存，搭载安卓4.1智能操作系统，采取“0+399元”的价格策略，与此前小米盒子定价相同。



- **新浪微博商业化尝试：与小米2合作 末日发售5万台**

新浪微博将在12月21日当天开始开放购买小米手机2，预计发售5万台1999元16G小米手机2，承诺2日内发货。此次与小米手机2的合作，无疑是新浪微博一次商业化的尝试。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15726

