



清科集团
Zero2IPO Group

投资界
PEdaily.cn

投资界周刊

第574期
2013年3月29日出版





前言

- 《投资界周刊》前身为《清科周刊》，首发于2006年，是为PE/VC行业从业人员精心打造的资讯类周刊，内容涵盖当周投融资热点、重大行业资讯、数据观察、业内人物专访和专家观点等。
- 投资界网站以强大的投资人关系网络为基础，致力于为业界人士提供最及时、准确、深入的市场报道，并整合清科集团十余年的行业研究资源，倾力打造具备丰富数据及深入分析的专业化网站。
- 无论您是投资人、创业者、分析师还是律师，我们都诚挚的邀请您与我们分享您的观点和思想，共同见证中国PE/VC行业的成长！



目录

一、投资界专访

二、投资新闻速递

三、行业新闻动态

四、投融资事件聚焦

五、清科研究精华

六、热点人物

七、投资界学堂



投资界策划



第三届中国互联网投资大会暨电子商务投融资高峰论坛

2013年1月以来，随着宏观经济的逐步回暖，互联网企业普遍受到了投资者的关注，互联网行业迎来崭新局面之年。届时众多知名风险投资机构负责人，国内多家互联网、大型电子商务公司CEO与大家齐聚三亚互联网投资大会，一同分享互联网与电子商务行业的前景展望。



投资界专访



达晨赵小兵：投资“大文化”概念 中国缺好莱坞式工业化模式

正如赵小兵所言，文旅基金在文化、传媒领域有自己独特的理解。2009年时任汉能投资集团董事总经理的赵小兵赴达晨创投任独立董事，2010年达晨文旅基金成立后，赵小兵正式加入达晨团队。



重点新闻——投资速递



- **PE投资曲线套现退出：上市公司接盘隐忧初现**

企业的创始人、股东（如PE机构）寻求套现退出，上市公司寻找下一个利润增长点，IPO业务暂停后急于冲业绩的券商投行人员。今年PE机构将出现并购退出的爆发式增长。



- **传SAAS网店软件服务商360Shop获千万元A轮投资**

据知情人士透露，国内SAAS网店软件服务商360Shop于近期完成了千万人民币级别的A轮战略融资，投资方并未披露。



- **“私奔诗人”王功权：站着把钱挣了 彻底退出PE界**

他曾在投资界备受推崇，亦亲力亲为帮助弱势群体维权，更是曾发出“私奔”宣言的诗人——三分之一，这个叫王功权的男人，如今仍时时被人提起。



- **青芒果获A轮融资近千万美元 即将分拆独立运作**

作为港中旅麾下芒果网的子品牌，在获得A轮近千万美元融资后，青芒果即将分拆出来独立运作。



- **并购基金“傍”龙头不易 凯雷黑石多购控制权**

由于缺乏实业管理经验，“傍龙头”成为国内并购基金起步的主流模式，不过，真正意义上的龙头企业往往融资能力更强，并购基金要真正“傍”上恐怕也难。



重点新闻——投资速递



- **复星国际总资产翻12倍达78亿元 参与分众传媒私有化**

“我们将推动复星（国际）向以保险为核心的投资集团发展。”3月27日，复星国际副董事长兼首席执行官梁信军在业绩会上表示，保险业将成为复星国际的重点发展板块。



- **安博教育私有化计划夭折：霸菱亚洲撤回收购要约**

有业内专家指出，在这一轮私有化过程中，安博教育的内控、审计等多项问题暴露出来，而普华永道辞职带来的2012年年报不能按时提交的问题，更是安博教育当下最大的门槛。



- **倪正东：VC/PE三年投互联网150亿美元 创业可找巨头谈并购**

清科集团创始人倪正东表示，90年代中期开始发展的互联网创业在2006年有一个拐点。2005-2006年之前创办的公司，之后都经历了高速发展，但再往后的机会越来越少。



- **北京类信托PE陷入兑付危机 实为借贷涉嫌违规**

“第一年收益率12%，第二年12.5%，第三年就给不起了。”近日，有投资者向记者反映其购买的北京中铭源投资管理有限公司的有限合伙股权投资基金出现“兑付”问题。



- **上市公司左手圈钱右手理财：充当VC/PE布局未上市企业**

左手圈钱，右手理财。“手有余粮”的上市公司，一直不乏“不务正业者”，买房圈地、购买股票期权、PE直投已越来越普遍。



重点新闻——行业动态



- **传百度已向PPS发投资意向书：与优酷土豆争头把交椅**

最新的消息显示，爱奇艺将以3.5亿美元收购PPS。尽管当事双方摆出否认以及不评论的态度，但记者从接近交易人士处证实，爱奇艺母公司百度的确已经向PPS发出投资意向书，即将开始尽职调查。



- **京东涉足B2B欲抢阿里饭碗 成功交易抽成模式更精准**

近日，京东商城CEO刘强东在清华大学经管学院做演讲时透露，京东将涉足B2B业务，但前提是进入的B端业务是以面向终端消费者为目的的企业。



- **微信和手机QQ博弈：蜜月期结束 马化腾面临艰难决定**

自从微信强势亮相，腾讯内部各产品间竞争的火药味和压力日增，微信对于腾讯而言不仅是增量关系，更是替代关系、迁徙关系。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15648

