

# 清科 2014 年 8 月中国创业投资暨私募股权投资统计报告



## 清科数据：8 月 VC/PE 投资市场态势平稳互联网行业星光熠熠

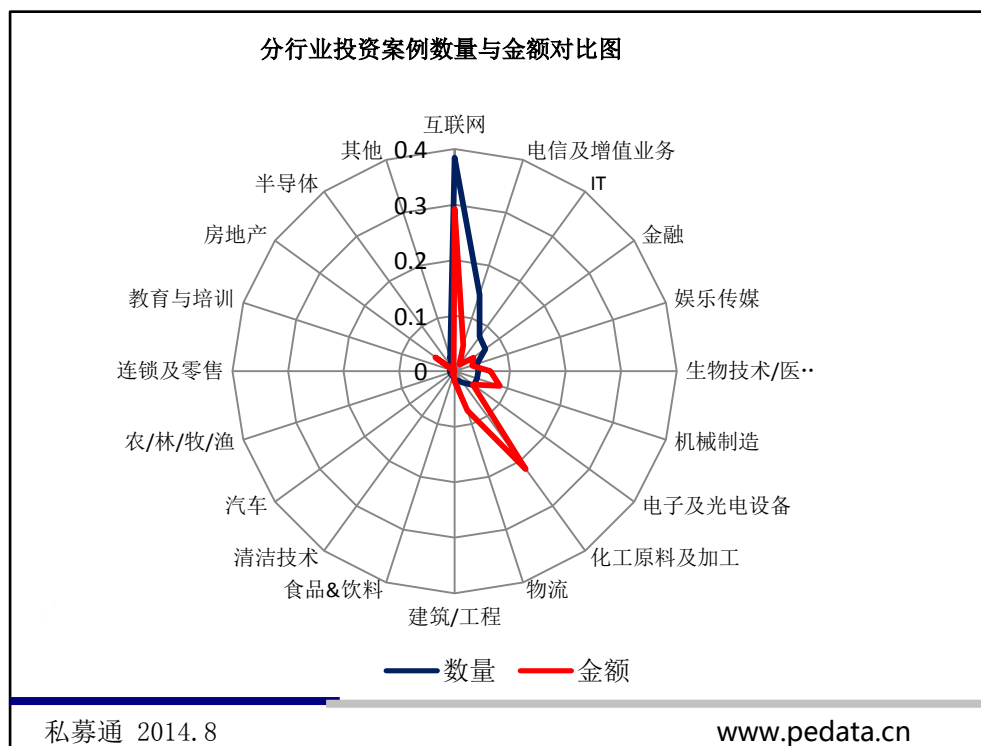
2014-09-04 清科研究中心刘红元

根据清科集团旗下私募通数据显示，2014 年 8 月共发生投资案例 117 起，披露金额案例数 111 起，总投资金额达 23.22 亿美元，投资数量环比下降 4.1%。（特别说明：截止 2014 年 9 月 1 日，2014 年 7 月投资案例 122 起，投资总金额 30.25 亿美元。数据统计以此为准。）8 月 VC/PE 投资共涉及 20 个一级行业，从投资数量来看，互联网行业以 45 起投资事件排名第一，占总投资案例数目 38.5%。电信及增值业务行业发生 17 起案例，占比 14.5%；IT 行业排名第三位，发生 9 起案例，占比 7.7%。2014 年 8 月 13 日，老虎环球基金和凯雷投资集团投资北京飞翔人信息技术有限公司（赶集网）2.00 亿美元，成为本月投资金额最大的投资事件。赶集网本轮融资将主要用于产品研发尤其是无线端的创新，进行市场投放，进一步拓展市场份额，同时还会进行 O2O 领域探索及新业务的尝试。

### 8 月投资案例 117 件，互联网行业继续星光闪耀

2014 年 8 月完成的投资事件中，从投资案例数量上看。互联网行业排名第一，电信及增值业务行业排名第二，IT 行业则位居第三。从披露金额来看，互联网行业以 6.79 亿美元排名仍居第一，化工及原料加工行业以 5.05 亿美元排名第二，机械制造行业以 1.98 亿美元排名第三。互联网行业备受投资者青睐。

图 1 2014 年 8 月分行业投资案例数量与金额对比



从披露的行业数量来看，2014 年 8 月完成的投资案例主要分布在互联网、电信及增值业务、IT、金融、娱乐传媒、生物技术/医疗健康、电子及光电设备、化工原料及加工和物流等 20 个一级行业。从投资案例

# 清科 2014 年 8 月中国创业投资暨私募股权投资统计报告



数量上看，互联网行业排名稳居榜首，共完成 45 起投资案例，占投资案例总数的 38.5%；电信及增值业务行业排名第二，共完成 17 起投资案例，占投资案例总数的 14.5%；IT 行业位居第三，共完成 9 起投资案例，占案例总数的 7.7%。

从披露的投资案例总金额来看，互联网行业披露金额位居第一，披露金额的案例有 44 起，交易总金额为 6.79 亿美元，占总投资金额的 29.2%。除了交易金额最大的老虎环球基金和凯雷集团对赶集网的注资之外，同样值得关注的是 IDG 资本和赛富亚洲投资基金管理公司投资中粮我买网有限公司 1.00 亿美元。中粮创新食品（北京）有限公司成立于 1999 年，隶属于中粮集团创新管理部，承担着中粮集团新产品的研发、孵化及推广上市的职能。我买网是中粮创新食品（北京）有限公司旗下运营品牌，是 B2C 电子商务平台，其定位是依托中粮品牌，通过专注食品垂直发展，集聚客户，然后引进家居生活相关品类，向生活综合服务网购平台发展，成为人们生活中的网购平台。此轮融资将主要用于中粮我买网强化海外直采、前端供应链和生鲜冷链配送，其中海外直采的占比将占到 15.0%。2014 年 8 月 20 日，赛富基金、经纬创投等投资广州爱拍网络科技有限公司（爱拍原创）3,800 万美元，2014 年 8 月 31 日，Blink 获得红杉中国 2,000 万美元投资；位居第二的是化工原料及加工行业，披露金额案例有 3 起，披露金额是 5.05 亿美元，占披露案例总金额的 21.7%。主要得益于美国华平投资集团联合上海宝钢气体有限公司投资河南晋开化工投资控股集团 30.00 亿元人民币。2014 年 8 月 19 日，宝钢集团下属上海宝钢和美国华平投资集团联合宣布，双方拟共同开拓、投资中国工业气体和清洁能源等领域，收购晋开化工旗下的工业气体资产有利于双方在中国工业气体行业的布局。机械制造行业以 1.98 亿美元排名第三，占总投资金额 8.5%，主要受益于弘毅投资（北京）有限公司投资奇瑞重工股份有限公司 6.96 亿元人民币。弘毅投资（北京）有限公司认购 6.00 亿股。奇瑞重工引进此次投资主要用途是把资本运作的优势注入到农业机械，放大奇瑞重工的原有优势。

从投资案例平均金额来看，物流行业最高，平均每起金额 1.72 亿美元，主要得益于上海复星创业投资管理有限公司投资北京宅急送快运股份有限公司 10.00 亿元人民币，宅急送方面表示，公司将借此机会做出重大战略调整，重回老本行“BBC 模式”，定位企业客户。

表 1 2014 年 8 月份中国 VC/PE 市场一级行业投资统计

| 行业        | 案例数 | 比例    | 披露金额的案例数 | 金额 (US\$M) | 比例    | 平均投资金额 (US\$M) |
|-----------|-----|-------|----------|------------|-------|----------------|
| 互联网       | 45  | 38.5% | 44       | 678.75     | 29.2% | 15.43          |
| 电信及增值业务   | 17  | 14.5% | 16       | 114.74     | 4.9%  | 7.17           |
| IT        | 9   | 7.7%  | 7        | 35.46      | 1.5%  | 5.07           |
| 金融        | 8   | 6.8%  | 8        | 97.23      | 4.2%  | 12.15          |
| 娱乐传媒      | 5   | 4.3%  | 4        | 76.87      | 3.3%  | 19.22          |
| 生物技术/医疗健康 | 5   | 4.3%  | 5        | 149.54     | 6.4%  | 29.91          |
| 机械制造      | 5   | 4.3%  | 5        | 198.41     | 8.5%  | 33.07          |
| 电子及光电设备   | 5   | 4.3%  | 5        | 94.23      | 4.1%  | 18.85          |
| 化工原料及加工   | 3   | 2.6%  | 3        | 505.34     | 21.8% | 168.45         |
| 物流        | 2   | 1.7%  | 2        | 172.12     | 7.4%  | 172.12         |
| 建筑/工程     | 2   | 1.7%  | 1        | 42.83      | 1.8%  | 42.83          |

# 清科 2014 年 8 月中国创业投资暨私募股权投资统计报告

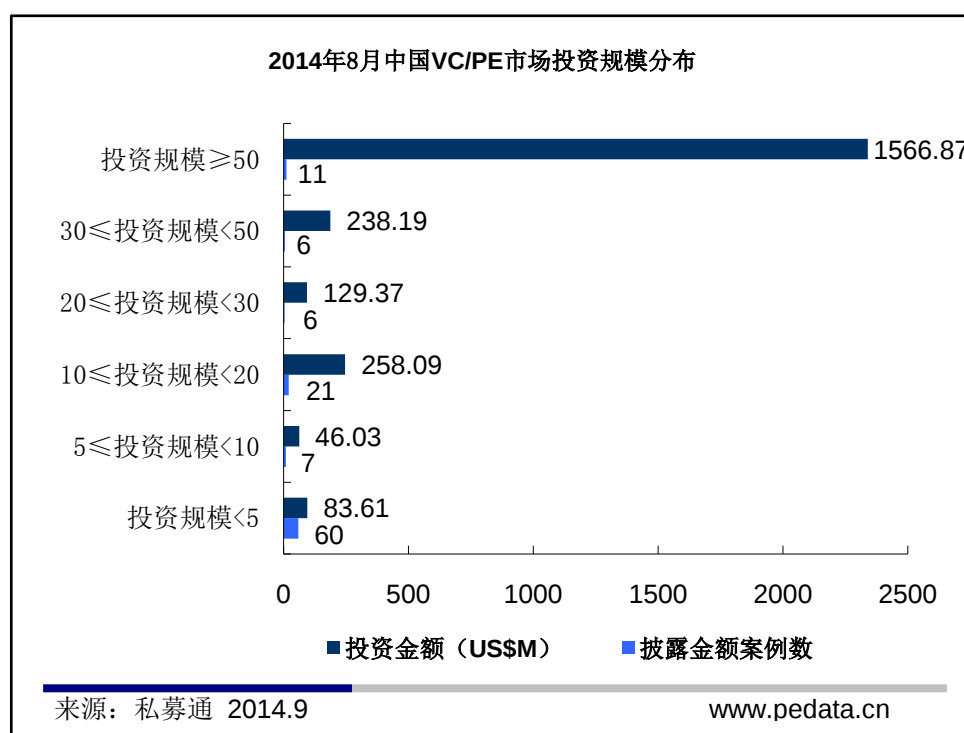


|           |            |               |            |                 |               |              |
|-----------|------------|---------------|------------|-----------------|---------------|--------------|
| 食品&饮料     | 1          | 0.9%          | 1          | 13.94           | 0.6%          | 13.94        |
| 清洁技术      | 1          | 0.9%          | 1          | 16.22           | 0.7%          | 16.22        |
| 汽车        | 1          | 0.9%          | 1          | 2.68            | 0.1%          | 2.68         |
| 农/林/牧/渔   | 1          | 0.9%          | 1          | 1.3             | 0.1%          | 1.30         |
| 连锁及零售     | 1          | 0.9%          | 1          | 0.24            | 0.0%          | 0.24         |
| 教育与培训     | 1          | 0.9%          | 1          | 4.87            | 0.2%          | 4.87         |
| 房地产       | 1          | 0.9%          | 1          | 99.87           | 4.3%          | 99.87        |
| 半导体       | 1          | 0.9%          | 1          | 4.87            | 0.2%          | 4.87         |
| 其他        | 3          | 2.6%          | 3          | 12.65           | 0.5%          | 4.22         |
| <b>合计</b> | <b>117</b> | <b>100.0%</b> | <b>111</b> | <b>2,322.16</b> | <b>100.0%</b> | <b>20.92</b> |

来源：私募通 2014.9www.pedata.cn

8 月投资从规模上看，规模低于 1,000.00 万美元的小额投资共发生 67 起，占披露金额案例数 60.4%，小额投资占据较大份额；规模在 1,000.00 万美元到 3,000.00 万美元之间的案例数共 27 起，占披露金额案例数的 24.3%，规模大于 3,000.00 万美元的案例共 17 起，占披露金额案例数的 15.3%。从投资阶段来讲，投资阶段前移趋势突出，初创期占比过半，高达 54.9%。

图 2 2014 年 8 月中国 VC/PE 市场投资规模分布



从投资地域上看，2014 年 8 月共发生投资案例 117 笔，分布在北京、上海和浙江等 18 个省市。北京地区遥遥领先，发生投资案例 59 起，再创年内记录新高，占投资案例总数的 50.4%；上海地区排在第二位，发生投资案例 13 起，占比 11.1%；浙江省位居第三，发生投资案例 9 起，占比 7.7%；从投资金额上看，北京地区以 9.02 亿美元高居首位，占总投资金额的 38.8%；河南省位居第二，投资金额为 4.98 亿美元，占总投资金额的 21.4%；浙江省排在第三位，投资金额 2.37 亿美元，占总投资金额的 10.2%。

# 清科 2014 年 8 月中国创业投资暨私募股权投资统计报告



表 2 2014 年 8 月中国 VC/PE 市场投资地域分布

| 地域        | 案例数        | 比例            | 披露金额<br>的案例数 | 金额<br>(US\$M)   | 比例            | 平均投资金额<br>(US\$M) |
|-----------|------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|-------------------|
| 北京市       | 59         | 50.4%         | 56           | 901.87          | 38.8%         | 16.10             |
| 上海市       | 13         | 11.1%         | 12           | 71.50           | 3.1%          | 5.96              |
| 浙江省       | 9          | 7.7%          | 8            | 237.06          | 10.2%         | 29.63             |
| 深圳市       | 6          | 5.1%          | 5            | 95.48           | 4.1%          | 19.10             |
| 广东省（除深圳）  | 6          | 5.1%          | 6            | 49.64           | 2.1%          | 8.27              |
| 江苏省       | 5          | 4.3%          | 5            | 150.81          | 6.5%          | 30.16             |
| 安徽省       | 4          | 3.4%          | 4            | 227.11          | 9.8%          | 56.78             |
| 山东省       | 2          | 1.7%          | 2            | 1.78            | 0.1%          | 0.89              |
| 四川省       | 2          | 1.7%          | 2            | 16.38           | 0.7%          | 8.19              |
| 河南省       | 2          | 1.7%          | 2            | 497.53          | 21.4%         | 248.77            |
| 陕西省       | 2          | 1.7%          | 2            | 3.57            | 0.2%          | 1.79              |
| 广西壮族自治区   | 1          | 0.9%          | 1            | 0.16            | 0.0%          | 0.16              |
| 黑龙江省      | 1          | 0.9%          | 1            | 16.22           | 0.7%          | 16.22             |
| 吉林省       | 1          | 0.9%          | 1            | 1.30            | 0.1%          | 1.30              |
| 宁夏回族自治区   | 1          | 0.9%          | 1            | 13.94           | 0.6%          | 13.94             |
| 天津市       | 1          | 0.9%          | 1            | 7.81            | 0.3%          | 7.81              |
| 云南省       | 1          | 0.9%          | 1            | 30.00           | 1.3%          | 30.00             |
| 其他        | 1          | 0.9%          | 1            | N/A             | N/A           | N/A               |
| <b>合计</b> | <b>117</b> | <b>100.0%</b> | <b>111</b>   | <b>2,322.16</b> | <b>100.0%</b> | <b>20.92</b>      |

来源：私募通 2014.9

www.pedata.cn

## 退出数量小幅下降 IPO 退出继续领跑

根据清科集团旗下私募通数据统计，2014 年 8 月共发生退出事件 32 起。其中，IPO 退出 21 起，并购退出 10 起，股权转让退出 1 起，平均账面回报倍数为 4.89 倍。从退出数量看，8 月退出数量与上月相比略降。（特别说明：截止 2014 年 9 月 2 日，2014 年 7 月退出事件 38 起。数据统计以此为准。）从退出方式看，IPO 退出依然为本月主导，占比 65.63%，从退出企业行业分布来看，受益于上海新时达电气股份有限公司并购深圳众为兴技术股份有限公司，中联重科股份有限公司并购奇瑞重工股份有限公司，重庆川仪自动化股份有限公司上市，机械制造行业以 9 起案例数量领先于其他行业

表 3 退出方式分布

| 退出方式      | 笔数        |
|-----------|-----------|
| 上市        | 21        |
| 并购        | 10        |
| 股权转让      | 1         |
| <b>总计</b> | <b>32</b> |

# 清科 2014 年 8 月中国创业投资暨私募股权投资统计报告



表 4 上市退出市场分布

| 退出市场      | 笔数 | 比例     | 上市企业数量 | 比例     |
|-----------|----|--------|--------|--------|
| 上海证券交易所   | 10 | 47.6%  | 2      | 8.3%   |
| 香港主板      | 6  | 28.6%  | 2      | 66.7%  |
| 纳斯达克证券交易所 | 3  | 14.3%  | 1      | 16.7%  |
| 深圳创业板     | 2  | 9.5%   | 2      | 8.3%   |
| 总计        | 21 | 100.0% | 7      | 100.0% |

查看更多数据和研究报告可免费试用私募通产品，登陆：<http://www.pedata.cn/reg.aspx> 在线提交申请，或者致电 400-600-9460。

也可扫描二维码，免费下载移动客户端查看数据和研究报告



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_15381](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_15381)

